

Le cofondateur et président de Lyft, John Zimmer, donnera le discours d'orientation du Connected Car Expo 2015 en marge du LA Auto Show

LOS ANGELES, 25 août 2015 /PRNewswire/ -- [Connected Car Expo®](#) (CCE), le plus éminent rassemblement des ténors de l'automobile et de la technologie du secteur automobile, a annoncé aujourd'hui que le cofondateur et président de Lyft, Inc., John Zimmer, donnera le discours d'orientation de cette conférence et exposition auto-tech le 17 novembre prochain au JW Marriott L.A. Live. Le CCE s'inscrit dans les Press & Trade Days du LA Auto Show qui aura lieu au LA Convention Center (18 et 19 novembre), lors duquel le voile sera levé sur plus de 50 véhicules en présence, selon les estimations, de quelque 25 000 dirigeants du secteur automobile, dont 4 500 membres de la presse du monde entier.

John Zimmer a fondé [Lyft](#), Inc. avec [Logan Green](#) en 2012, et cette plate-forme de covoiturage est rapidement devenue l'une des entreprises technologiques les plus performantes d'aujourd'hui avec plus d'un milliard de dollars recueillis auprès de grands investisseurs. Lyft propose ses services dans 65 villes à travers les Etats-Unis avec plus de 100 000 chauffeurs inscrits sur sa plate-forme. En août 2014, [Lyft a lancé Lyft Line](#), une solution de covoiturage qui s'appuie sur son réseau existant de chauffeurs pour transporter des passagers qui vont dans la même direction en même temps.

Zimmer figure dans le classement « *30 Under 30: Technology* » du magazine Forbes, et avec Green, dans le [classement « 35 Under 35 » d'Inc. Magazine](#).

Zimmer est salué comme un pionnier et l'un des plus éminents experts de l'économie « à la demande » alors que Lyft s'est imposée comme l'une des principales entreprises de covoiturage et a eu un impact positif sur le secteur des transports. Pendant son discours, Zimmer présentera sa vision pour un futur avec moins d'encombrement de la circulation et expliquera comment les transports seront métamorphosés à travers le monde.

L'intervention de Lyft ouvrira une journée entière de débats, de présentations, de conférences de presse et d'expositions des plus grandes entreprises du secteur de l'auto-tech. Plus de 25 intervenants présenteront leur vision pour la grande révolution qui touche aujourd'hui le monde de l'automobile.

Parmi les principaux intervenants figurent :

- Chris Valasek, directeur de la recherche de la sécurité des véhicules chez IOActive, qui examinera en détail son piratage de Jeep qui a donné lieu au premier rappel mondial de 1,4 million de véhicules pour des raisons de cybersécurité automobile.
- David Strickland, partenaire chez Venable LLC et ancien administrateur de la National Highway Traffic Safety Administration ; Karl Heimer, partenaire fondateur d'Autoimmune et conseiller spécial pour la cybersécurité pour l'Etat du Michigan ; et Andrew Weimerskirch, chercheur associé à l'University of Michigan Transportation Institute, qui discuteront des problèmes et des solutions autour de la cybersécurité automobile.
- Henry Newton-Dunn, chef de la conception chez Google, qui examinera en détail Android Auto.
- Ned Curic, directeur de la technologie chez Toyota Motor Sales ; Nick Sugimoto, directeur des programmes au Honda Silicon Valley Lab ; et Dr Frankie James, directeur exécutif des technologies de pointe au bureau de la Silicon Valley de General Motors, qui discuteront de la manière dont les équipementiers automobiles s'inspirent de la technologie de la côte Ouest des Etats-Unis.
- RJ Mical, directeur des jeux chez Google ; Larry Rosin, président d'Edison Research ; et Eric Migicovsky, fondateur de Pebble, qui expliqueront comment l'électronique grand public révolutionne l'intérieur des véhicules.
- Le professeur Thomas Form, chercheur pour l'électronique et les véhicules chez Volkswagen, et Brian Droessler, vice-président des logiciels et des solutions connectées chez Continental, qui discuteront des embûches sur la route vers des véhicules autonomes.

« A l'heure où la technologie est une source de rupture dans le secteur automobile, tout comme elle a changé les règles pour les secteurs de la musique et du cinéma, il est essentiel de tirer les enseignements auprès des principaux innovateurs comme John Zimmer de Lyft », pense Lisa Kaz, PDG du Los Angeles Auto Show et du Connected Car Expo. « L'orientation future du secteur automobile est influencée par une multitude d'acteurs et le Connected Car Expo du LA Auto Show rassemble tout ce nouvel écosystème du secteur automobile pour tracer la voie à suivre de manière responsable ».

Dans les prochains mois, le CCE communiquera des informations supplémentaires sur d'autres groupes d'experts et intervenants. Pour la liste complète actuelle des thèmes qui seront abordés et des intervenants, rendez-vous sur ConnectedCarExpo.com/schedule.

Le 17 novembre, toutes les présentations, discussions, expositions CCE et conférences de presse se tiendront au JW Marriott L.A. Live, qui est adjacent au LA Convention Center. Le restant des événements et conférences de presse organisés en marge des Press & Trade Days (18 et 19 novembre) aura lieu au LA Convention Center. Pour vous inscrire au CCE et aux LA Auto Show Press & Trade Days, rendez-vous sur LAAutoShow.com/Join.

Pour de plus amples informations sur le CCE et le LA Auto Show, rendez-vous sur ConnectedCarExpo.com et LAAutoShow.com.

A propos du Los Angeles Auto Show et du Connected Car Expo

Fondé en 1907, le Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®) est le plus grand salon automobile d'Amérique du Nord de la saison chaque année. Les Press & Trade Days du salon 2015 commenceront avec le Connected Car Expo (CCE) au JW Marriott L.A. Live le 17 novembre, et seront suivis par la présentation des nouveaux véhicules et par des événements pour la presse et les professionnels au LA Auto Show au Los Angeles Convention Center les 18 et 19 novembre. Le LA Auto Show ouvrira ses portes au public du 20 au 29 novembre. Le troisième CCE annuel réunira les professionnels des secteurs de l'automobile et de la technologie en vue de renforcer le développement et favoriser les échanges dans le secteur de la voiture connectée, en offrant aux participants un accès aux principaux acteurs et médias qui bâtissent l'avenir de la voiture connectée. La conférence CCE est le lieu où les nouvelles règles de fabrication, de la vente, de l'entretien et de la propriété des véhicules sont établies et où la stratégie est définie. Nommé « *Best Car Tech/Connected Car Trade Show* » par AUTO Connected Car News, le CCE est le lieu où le nouveau secteur automobile mène à bien ses activités, dévoile des produits révolutionnaires et fait des annonces stratégiques devant les médias du monde entier. Le LA Auto Show est soutenu par le Greater L.A. New Car Dealer Association et organisé par ANSA Productions. Pour obtenir les dernières informations sur le salon, suivez le LA Auto Show sur Twitter à twitter.com/LAAutoShow ou sur Facebook à facebook.com/LosAngelesAutoShow et obtenez des alertes en vous inscrivant sur www.LAAutoShow.com. Pour de plus amples informations sur le CCE, rendez-vous sur <http://connectedcarexpo.com/>.

Contacts médias :

Breanna Buhr/Sanaz Marbley
JMPR Public Relations
+1-818-992-4353
bbuhr@jmprpublicrelations.com
smarbley@jmprpublicrelations.com