

## 리프트의 공동창업자 겸 사장인 존 짐머, LA오토쇼 커넥티드카엑스포 2015에서 주제 연설

로스앤젤레스, 2015년 8월 25일 /PRNewswire/ -- 자동차 산업 분야의 가장 권위 있는 회합으로서 자동차 및 기술 리더들이 모이는 커넥티드카엑스포([Connected Car Expo](#)® (CCE))는 리프트(Lyft, Inc.)의 공동창업자 겸 사장인 존 짐머가 LA 라이브 소재 JW 매리엇에서 열리는 자동차 기술 컨퍼런스 겸 전시회에서 11월 17일에 주제 연설을 한다고 오늘 발표했다. CCE는 LA 컨벤션센터(11월 18일과 19일)에서 열리는 LA오토쇼의 미디어와 트레이드 데이의 한 부분으로 이곳에서 50대가 넘는 자동차가 전세계에서 온 4,500 명의 언론인을 포함 예상 인원 25,000 명의 자동차 회사 중역들에게 선보인다.

존 짐머는 2012년에 리프트([Lyft, Inc.](#))를 로간 그린([Logan Green](#))과 함께 설립하였으며 이 라이드셰어링 플랫폼은 초기부터 오늘날 가장 빠르게 성장하는 기술 기업 중 하나가 되어 유수의 투자자들로부터 10억 달러가 넘는 자금을 유치했다. 리프트는 미국 전역의 65개 도시에서 운영되며 100,000 명 이상의 운전자가 동 플랫폼을 이용한다. 2014년 8월에 리프트는 같은 시간에 같은 방향으로 가는 사람들을 실어 나르기 위해 현존의 운전자 네트워크를 활용하는 라이드셰어링 상품인 리프트라인([Lyft introduced Lyft Line](#))을 출시했다.

짐머는 포브즈 잡지가 선정한 "기술분야의 30 언더 30"에 선정되었으며 그와 그린 두 명 모두 인크매거진이 선정한 "35 언더 35([Inc. Magazine's "35 Under 35" list](#))"에 이름을 올렸다. 짐머는 리프트가 운송 사업에 긍정적인 변화를 가져온 라이드셰어링 기업의 리더로 부상함에 따라 "온디맨드" 경제의 선구자이자 가장 앞선 전문가 중의 한 명으로 인정받고 있다. 짐머는 주제 연설을 통해 교통 정체가 없는 미래에 대한 자신의 비전과 궁극적으로 전세계 운송 산업의 모습이 어떻게 변하게 될 지에 관해 말하게 된다.

본 리프트 주제 연설을 필두로 토론, 프리젠테이션, 기자회견 및 자동차 기술 분야의 선두 기업들의 전시로 이루어진 긴 하루가 시작된다. 25 명이 넘는 연사가 자동차 산업이 직면한 극적인 변화에 대한 자신들의 비전을 밝히게 된다.

### 하이라이트

- 자동차 보안 연구소인 아이오액티브(IOActive)의 소장 크리스 발라섹은 세계 최초로 140만대의 자동차 사이버보안 리콜을 야기시킨 자신의 지프차 셰어링에 대해 자세히 말할 것이다.
- 비너블LLC(Venable LLC)의 파트너이자 국립 고속도로교통안전원의 전 원장인 데이비드 스트릭랜드, 오토이뮤(Autoimmune)의 설립 파트너이자 미시간주정부 사이버보안 특별 자문관인 칼 하이머와 미시간대학 교통연구소의 전속 연구과학자인 앤드류 와이머스커치는 자동차 사이버보안을 둘러싼 문제와 해결방안에 대해 토론한다.
- 구글의 디자인 매니저인 헨리 뉴턴-던은 안드로이드 오토에 관해 회사 내부인으로서 외부와 토론한다.

- 토요타모터세일즈(Toyota Motor Sales)의 최고기술책임자인 네드 큐릭, 혼다실리콘밸리연구소(Honda Silicon Valley Lab)의 선임 프로그램 이사인 닉 스키모토와 제네럴모터즈 실리콘밸리 사무소의 첨단기술 담당 매니징디렉터인 프랭키 제임스 박사가 자동차 OEM 분야의 서부 해안 기술 활용 방안에 대해 토론한다.
- 구글의 게임 담당 이사인 RJ 마이칼, 에디슨리서치(Edison Research)의 사장인 래리 로신과 페블(Pebble)의 설립자인 에릭 미지코프스키는 소비자 전자제품이 자동차 인테리어를 어떻게 변모시키고 있는지에 대해 설명한다.
- 폭스바겐의 전자 및 자동차 연구소 토마스 폼 교수와 컨티넨탈(Continental)의 소프트웨어 및 커넥티드 솔루션 담당 부사장 브라이언 드리슬러는 무인 자동차의 길고도 험난한 여정에 대해 토론한다.

로스앤젤레스오토쇼와 커넥티드카엑스포의 사장 겸 CEO인 리사 카즈는 "기술이 음악과 영화 산업의 룰을 바꾼 것처럼 기술이 자동차 산업을 엄청나게 격변시키고 있기에 리프트의 존 짐머와 같은 핵심 혁신가들로부터 배우는 것이 중요하다"면서 "자동차 산업이 가는 미래의 방향은 수많은 관련자들에 의해 결정되고 있으며 LA오토쇼의 커넥티드카엑스포는 향후 진로를 제대로 정하기 위해 이 새로운 자동차 산업 생태계를 만들고 있다"라고 말했다.

CCE는 향후 수개월 동안 추가적인 패널과 참여 연사들에 대한 보완 정보를 배포할 것이다. 현재 결정된 패널의 주제와 연사들에 대한 전체 목록을 보려면 [ConnectedCarExpo.com/schedule](http://ConnectedCarExpo.com/schedule)을 방문하기 바란다.

11월 17일에 전체 프리젠테이션, 토론회, CCE전시회와 기자회견이 LA 컨벤션센터 인근 LA 라이브 소재 JW 매리엇에서 열린다. 기타 미디어와 트레이드 데이 행사와 기자회견(11월 18일과 19일)은 LA 컨벤션센터에서 개최된다. CCE와 LA 오토쇼 미디어와 트레이드 데이 행사에 등록하려면 [LAAutoShow.com/Join](http://LAAutoShow.com/Join)을 방문하기 바란다.

CCE와 LA 오토쇼에 관한 추가 정보가 필요할 경우 [ConnectedCarExpo.com](http://ConnectedCarExpo.com)과 [LAAutoShow.com](http://LAAutoShow.com)을 방문하기 바란다.

로스앤젤레스오토쇼와 커넥티드카엑스포에 관하여

1907년에 설립된 로스앤젤레스오토쇼(LA Auto Show®)는 매 시즌의 오토쇼 중 북미에서 가장 먼저 열리는 주요 오토쇼이다. 이번 쇼의 2015년도 미디어와 트레이드 데이는 11월 17일에 LA 라이브 소재 JW 매리엇에서 열리는 커넥티드카엑스포(CCE)와 함께 시작되며 뒤 이어 LA오토쇼의 신차 발표회와 미디어 및 업계 행사가 11월 18일과 19일에 로스앤젤레스 컨벤션센터에서 열린다. LA오토쇼의 일반인 공개는 11월 20일-29일이다. 제3회 연례 CCE는 커넥티드카 산업 내의 인간 관계 구축과 추후의 발전을 도모하기 위해 자동차와 기술 전문가들을 한데 모으며 참석자들에게는 커넥티드카의 미래를 만들어가는 핵심 인사와 최고의 언론인들과의 접촉 기회를 제공한다. CCE 컨퍼런스는 자동차가 제조, 판매, 서비스되고 소유되는 룰이 변하는 곳이며 여기에서 플레이북이 작성된다. 오토 커넥티드카 뉴스(AUTO Connected Car News)에 의해 "최고의 자동차 기술/커넥티드카 산업 전시회"로 선정된 CCE는 새로운 자동차 사업이

이루어 지며 획기적인 제품이 선보이고 전세계 언론사 앞에서 전략이 발표되는 장소이다. LA오토쇼는 전LA 신차딜러연합회가 후원하며 ANSA프로덕션에서 진행한다. 쇼와 관련한 최신 뉴스와 정보를 받으려면 트위터 [twitter.com/LAAutoShow](https://twitter.com/LAAutoShow) 또는 페이스북 [facebook.com/LosAngelesAutoShow](https://facebook.com/LosAngelesAutoShow)에서 LA Auto Show를 팔로우하거나 [www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com)에서 얼랏을 사인업하면 된다. CCE에 관한 추가 정보가 필요할 경우 <http://connectedcarexpo.com/>을 방문하기 바란다.

#### **언론사 연락처**

브린나 부르/사나즈 마블리

JMPR 퍼블릭릴레이션즈

전화 +1 (818) 992-4353

이메일 [bbuhr@jmprpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmprpublicrelations.com)

이메일 [smarbley@jmprpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmprpublicrelations.com)