

2015 年洛杉矶车展确认将有 30 款新车全球首发

此次洛杉矶车展预计将共展示 50 款汽车；CNET 将在展会现场进行直播

美通社洛杉矶 2015 年 9 月 2 日电 [洛杉矶车展\(Los Angeles Auto Show\)](#) (LA Auto Show®) 今天宣布, 2015 年 11 月 17 日至 19 日媒体与交易日 (Press & Trade Days) 期间将面向媒体、分析师和汽车行业高管推出共 50 款汽车, 其中 30 款为全球首发。

几乎所有制造商都将制造新闻; 尽管大多数制造商尚未公布细节, 但少数一些已开始分享首发计划。特别值得一提的是, 英菲尼迪 (Infiniti) 将面向全球展示其全新的 QX30 跨界车; 现代 (Hyundai) 将举办其全新伊兰特 (Elantra) 的全球首发仪式。其它首发车包括捷豹 (Jaguar) 的首款豪华 SUV: F-PACE 以及起亚 (Kia) 的新一代狮跑 (Sportage)。其他正式确认将有新车首发的汽车制造商包括阿尔法-罗密欧 (Alfa Romeo)、宝马 (BMW)、宾利 (Bentley)、菲亚特 (Fiat)、福特汽车公司 (Ford Motor Company)、通用汽车 (General Motors)、本田 (Honda)、捷豹路虎 (Jaguar Land Rover)、马自达 (Mazda)、梅赛德斯-奔驰 (Mercedes-Benz)、MINI、三菱 (Mitsubishi)、日产 (Nissan)、保时捷 (Porsche)、斯巴鲁 (Subaru) 和大众汽车 (Volkswagen)。

今年的全球和北美首发将带来展现日益提高的性能、中型跨界车、电动车和高科技类别的生产和概念车。首发车种类繁多, 从豪华 SUV 和旗舰轿车到新的紧凑型轿车。

全球最大且最值得信赖的消费者技术新闻和评论在线来源 [CNET.com](#) 将通过其聚焦汽车的在线节目 Car Tech 直播并提供有关最新首发和开创性技术的评论。此次报道将由 CNET Car Tech 资深编辑及行业专家布莱恩-库利 (Brian Cooley) 和 Tim Stevens 主持, 将激发全球所有人 (不仅仅是行业内部人士) 对媒体与交易日的兴奋感。布莱恩-库利还将担任 Connected Car Expo 的主持人。

KABC Los Angeles (KABC7) 也是 2015 年洛杉矶车展的官方电视媒体合作伙伴。KABC7 将于太平洋标准时间 (PST) 11 月 20 日晚上 9 点 (黄金时间) 播放 1 小时的活动亮点特别节目, 展示突破性汽车创新、新车以及对行业内部人士的采访。该节目也将进行直播, 并在 “Watch ABC” 应用推出, 可点播收看。

连续第三年, 洛杉矶车展的 Connected Car Expo (简称 “CCE”) 将于 11 月 17 日拉开媒体与交易日的序幕。开幕日将专注于技术和汽车的融合, 将几乎占据整个 JW 万豪酒店, JW 万豪酒店位于毗连的活力洛城 (L.A. Live) 综合娱乐中心。Connected Car Expo 有 30 多名参展商和赞助商, 将提供一整天的陈述、新闻发布和网络构建机会。

余下的媒体与交易日将于 11 月 18 日和 19 日在洛杉矶会展中心 (Los Angeles

Convention Center)继续进行，将聚焦新车首发。来自世界各地的 25000 多名汽车行业高管（包括 4500 家媒体）预计将到场参加。

注册现已开放。CCE 参展商和参加者将携三日通行证，见证今年的新车首发和进入会展中心全新设立的 CCE 交流休息室。

详情请访问 www.ConnectedCarExpo.com 和 www.LAAutoShow.com。

洛杉矶车展与 Connected Car Expo 简介

洛杉矶车展 (LA Auto Show®) 于 1907 年成立，是每年当季最先亮相的大型北美车展。11 月 17 日在洛杉矶活力洛城 JW 万豪酒店举办的 Connected Car Expo (CCE) 将拉开 2015 年洛杉矶车展媒体与交易日的序幕，随后 18 日和 19 日将在洛杉矶会展中心举办洛杉矶车展的新车首发和媒体与交易活动。该车展将在 11 月 20 日至 29 日对公众开放。第三届年度 CCE 将联合汽车与技术专业人士来加大互联汽车行业开发力度并促进关系建立，为参会者提供与主要业内参与者和顶尖媒体的交流渠道，打造互联汽车的未来。CCE 会议是探讨汽车制造、销售、保养和持有方式不断改变，以及抒写汽车业未来发展的平台。CCE 被 AUTO Connected Car News 评为“最佳汽车技术/互联汽车展销会” (Best Car Tech/Connected Car Trade Show)，它是全新汽车业开展交易，展示开创性产品并向全球媒体发布战略性声明的平台。洛杉矶车展获大洛杉矶新车经销商协会 (Greater L. A. New Car Dealer Association) 认可，由 ANSA Productions 运营管理。有关车展的最新新闻和信息，请在 Twitter (twitter.com/LAAutoShow) 或 Facebook (facebook.com/LosAngelesAutoShow) 上关注洛杉矶车展，并登录 www.LAAutoShow.com 订阅提醒。有关 CCE 的更多信息，请访问：<http://connectedcarexpo.com/>。

媒体联系人：

Breanna Buhr/Sanaz Marbley

JMPR Public Relations, Inc.

电话：+1-818-992-4353

电邮：bbuhr@jmprpublicrelations.com

smarbley@jmprpublicrelations.com