

Dertig Werelddebuten op de 2015 Los Angeles Auto Show

50 totale onthullingen verwacht, live presentatie door CNET vanaf de beursvloer

LOS ANGELES, 2 september 2015 /PRNewswire/ -- De [Los Angeles Auto Show](#) (LA Auto Show®) heeft vandaag aangekondigd dat 30 wereldprimeurs en in totaal 50 onthullingsmomenten getoond zullen worden aan de media, analisten en executives in de autoindustrie tijdens de pers- en handelsdagen (Press & Trade Days) van 17-19 november 2015.

Vrijwel iedere autoproducent gaat nieuws maken. Hoewel vele nog geen bekendmakingen hebben gedaan, zijn enkele producenten al begonnen met het openbaar maken van hun primeurplannen. Zo is bekend dat Infiniti zijn fonkelnieuwe QX30 crossover wereldkundig gaat maken, en komt Hyundai met de wereldpremière van een gloednieuwe Elantra. Andere primeurs zijn onder meer Jaguar's eerste luxe SUV, de F-PACE, en Kia's nieuwe generatie Sportage. Andere autoproducenten die officieel bevestigd hebben te zullen komen met hun première zijn o.a. Alfa Romeo, BMW, Bentley, Fiat, Ford Motor Company, General Motors, Honda, Jaguar Land Rover, Mazda, Mercedes-Benz, MINI, Mitsubishi, Nissan, Porsche, Subaru en Volkswagen.

De primeurs die dit jaar worden getoond aan de hele wereld inclusief Noord-Amerika zijn productie- en conceptmodellen die representatief zijn voor steeds groter wordende autoklassen, te weten de vermogensklassen, mid-size crossovers, elektrische auto's en high-technology. Debuutcategorieën lopen uiteen van luxe SUV's en tot vlaggenschip gedoopte personenauto's tot nieuwe compacte sedans.

[CNET.com](#), wereldwijd de grootste en meest vertrouwde bron op internet van nieuws en reviews voor de consument op het gebied van technologie, zal via live-stream commentaar leveren op de laatste primeurs en baanbrekende technologieën in het eigen online autoprogramma Car Tech. Het programma zal worden gepresenteerd door Car Tech's sterredacteurs en autoindustrie-experts, Brian Cooley en Tim Stevens, en zal de spanning en sensatie van de pers- en handelsdagen zichtbaar maken voor iedereen; niet alleen voor de insiders uit de industrie, maar voor de hele wereld. Brian Cooley is tevens de ceremoniemeester van de Connected Car Expo.

KABC Los Angeles (KABC7) is ook de officiële televisiemedia-partner van de 2015 Los Angeles Auto Show. KABC7 zal op 20 november in primetime om 9 uur lokale tijd hoogtepunten van het event uitzenden in een uur-lange special, waarbij baanbrekende auto innovaties, nieuwe automodellen en interviews met insiders van de auto-industrie worden getoond. De show wordt gestreamd als live uitzending en is beschikbaar on-demand via de "Watch ABC" app.

De Connected Car Expo (CCE) van de LA Auto Show start voor het derde jaar op rij met een pers- en handelsdag die dit jaar plaatsvindt op 17 november. Deze openingsdag zal in het teken staan van de convergentie tussen technologie en de auto. Het evenement beslaat dit keer vrijwel de totale oppervlakte van het JW Marriott in het naastgelegen L.A. Live Entertainment Complex. De Connected Car Expo biedt ruimte aan 30 exposanten en sponsors, en er zijn een volle dag lang presentaties, nieuwsaankondigingen en mogelijkheden tot netwerken.

De eerste dag wordt gevolgd door twee pers- en handelsdagen in het Los Angeles Convention Center (18-19 november) waarbij debuterende auto's centraal zullen staan. Naar verwachting zullen de dagen bezocht worden door meer dan 25.000 leidinggevendenden uit de auto industrie en 4.500 mediapersoonen uit de hele wereld.

Inschrijving voor de show is nu open. CCE-exposanten en bezoekers met een toegangspas voor 3 dagen kunnen zelf de auto-primeurs van dit jaar bekijken en krijgen toegang tot de geheel nieuwe CCE netwerkbestemming in het expositiecentrum.

Zie voor meer informatie www.ConnectedCarExpo.com en www.LAAutoShow.com.

Over de Los Angeles Auto Show en Connected Car Expo

De Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®) werd in 1907 opgericht en is elk jaar de eerste grote Noord-Amerikaanse autoshow van het seizoen. De pers- en handelsdagen van de show van dit jaar beginnen op 17 november met de Connected Car Expo (CCE) in het JW Marriott at L.A. Live. Die worden op 18 en 19 november gevolgd door de autoprimeurs van de LA Auto Show en de pers- en handelsevenementen in het Los Angeles Convention Center. Van 20-29 november is de LA Auto Show open voor het publiek. De derde jaarlijkse CCE brengt professionals uit de auto- en technologiebranche bijeen om zo een steentje bij te dragen aan productontwikkeling en relatienetwerken binnen de Connected Car-industrie, en biedt deelnemers toegang tot sleutelspelers en topmedia die de toekomst van automobilititeit bepalen. Op de CCE conferentie worden de spelregels voor productie, verkoop, onderhoud en eigendom van auto's herschreven en wordt het draaiboek geschreven. AUTO Connected Car News noemt de CCE "de beste handelsbeurs voor autotechnologie/Connected Cars", en het is op de CCE dat de nieuwe auto-industrie haar zaken doet, baanbrekende producten lanceert en strategische aankondigingen doet aan media uit de hele wereld. De LA Auto Show wordt onderschreven door de Greater L.A. New Car Dealer Association en wordt geëxploiteerd door ANSA Productions. Volg voor meer informatie en het laatste shownieuws de LA Auto Show op Twitter twitter.com/LAAutoShow of op Facebook facebook.com/LosAngelesAutoShow en meldt u aan voor alerts op www.LAAutoShow.com. Zie voor meer informatie over de CCE: <http://connectedcarexpo.com/>.

Media Contacten:

Breanna Buhr/Sanaz Marbley

JMPR Public Relations, Inc.

+1-818-992-4353

bbuhr@jmprpublicrelations.com

smarbley@jmprpublicrelations.com