

## Trente débuts mondiaux sont confirmés pour l'édition 2015 du Los Angeles Auto Show

### Il est prévu que 50 produits au total soient dévoilés et présentés en direct des halls d'exposition par CNET

LOS ANGELES, 2 septembre 2015 /PRNewswire/ -- Le [Los Angeles Auto Show](#) (LA Auto Show®) a annoncé aujourd'hui que 30 premières mondiales, représentant un ensemble de 50 véhicules dévoilés, seront exhibées devant les médias, les analystes et les dirigeants du secteur automobile pendant les journées Presse et Commerce, du 17 au 19 novembre 2015.

Pratiquement tous les constructeurs auront une actualité, et tandis que la plupart d'entre eux doit encore communiquer des précisions, quelques autres ont déjà commencé à partager leurs plans de lancement. Plus précisément, Infiniti fera le lancement mondial de son tout nouveau véhicule multi-segment (*crossover*), le QX30, et Hyundai organisera la première mondiale de sa toute nouvelle Elantra. Parmi les autres produits dévoilés, on trouve le premier SUV de luxe de Jaguar, le F-PACE, et la nouvelle génération Sportage de Kia. Alfa Romeo, BMW, Bentley, Fiat, Ford Motor Company, General Motors, Honda, Jaguar Land Rover, Mazda, Mercedes-Benz, MINI, Mitsubishi, Nissan, Porsche, Subaru et Volkswagen sont des constructeurs qui ont officiellement confirmé leurs premières.

Les lancements mondiaux et nord-américains de cette année apporteront des véhicules de série et des voitures-concept faisant preuve de performances de plus en plus grandes, des véhicules multi-segment de taille moyenne, ainsi que des gammes électriques et de haute technologie. Les gammes présentées vont des SUV de luxe et des berlines phares des marques à de nouvelles berlines compactes.

[CNET.com](#), la plus grande source au monde, ainsi que la plus fiable, de nouvelles et d'articles de technologie grand public présentera en direct et commentera les derniers lancements et les technologies révolutionnaires sur Car Tech, l'émission en ligne axée sur l'automobile de CNET. La couverture sera assurée par les contributeurs de Car Tech de CNET et par les experts du secteur Brian Cooley et Tim Stevens, et permettra non pas seulement aux acteurs du secteur, mais à quiconque, de partager l'enthousiasme des journées Presse et Commerce, et ce à l'échelle planétaire. Brian Cooley officiera aussi de maître de cérémonie à la Connected Car Expo.

La chaîne de télévision KABC Los Angeles (KABC7) est aussi le partenaire médiatique officiel de l'édition 2015 du Los Angeles Auto Show. KABC7 diffusera les moments forts de l'évènement dans une édition spéciale d'une heure en prime-time, le 20 novembre à 21 heures, heure normale du Pacifique, où elle présentera des exemples d'innovation automobile révolutionnaire, des nouveaux véhicules et des entrevues avec des acteurs du secteur. L'émission sera diffusée en direct et disponible à la demande sur l'application « Watch ABC ».

Pour la troisième année consécutive, la Connected Car Expo (CCE) du LA Auto Show donnera le coup d'envoi des journées Presse et Commerce le 17 novembre. Ce jour d'ouverture sera consacré à la convergence entre la technologie et l'automobile, et il occupera désormais pratiquement la totalité du JW Marriott au complexe de loisirs adjacent, L.A. Live. La Connected Car Expo accueille plus de 30 exposants et sponsors, une journée entière de présentations, des nouvelles et des annonces, ainsi que des opportunités de tisser des réseaux.

Le reste des journées Presse et Commerce continuera au Palais des congrès de Los Angeles (les 18 et 19 novembre) et sera axé sur le lancement des véhicules. Plus de 25 000 acteurs de l'industrie automobile, dont 4 500 médias du monde entier, devraient y assister.

Les inscriptions au salon sont désormais ouvertes. Les exposants et les participants à la CCE munis d'un laissez-passer de trois jours seront en mesure d'assister aux lancements des véhicules de cette année et d'avoir accès à un tout nouvel espace de la CCE au Palais des congrès pour tisser des réseaux.

Pour de plus amples informations, veuillez visiter [www.ConnectedCarExpo.com](http://www.ConnectedCarExpo.com) et [www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com).

### **À propos du Los Angeles Auto Show et de la Connected Car Expo**

Fondé en 1907, le Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®) est le plus grand salon automobile nord-américain de la saison chaque année. Les journées Presse et Commerce 2015 du salon commencent avec la Connected Car Expo (CCE) au JW Marriott, complexe L.A. Live, le 17 novembre, et elles sont suivies par la présentation des véhicules et des événements médiatiques et commerciaux du LA Auto Show au Palais des congrès de Los Angeles, les 18 et 19 novembre. Le LA Auto Show ouvrira ses portes au public du 20 au 29 novembre. La troisième CCE annuelle réunira des professionnels de l'automobile et de la technologie dans le but de stimuler le développement et de favoriser l'établissement de relations dans le secteur de la voiture connectée, en fournissant aux participants un accès aux principaux acteurs et médias qui construisent l'avenir de la voiture connectée. Le congrès CCE est le lieu où les règles gouvernant la façon dont les véhicules sont construits, vendus, révisés et possédés changent et où le manuel de la stratégie est élaboré. Nommée « Meilleur salon commercial de technologie automobile / voiture connectée » par AUTO Connected Car News, la CCE est le lieu où la nouvelle industrie automobile fait des affaires, dévoile des produits révolutionnaires et fait des annonces stratégiques devant les médias du monde entier. Le LA Auto Show bénéficie du soutien de la Greater L.A. New Car Dealer Association et est géré par ANSA Productions. Pour recevoir les dernières nouvelles sur le salon et d'autres informations, suivez le LA Auto Show sur Twitter à l'adresse [twitter.com/LAAutoShow](https://twitter.com/LAAutoShow) ou via Facebook sur [facebook.com/LosAngelesAutoShow](https://facebook.com/LosAngelesAutoShow) et inscrivez-vous pour recevoir des alertes en cliquant sur [www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com). Pour de plus amples informations sur la CCE, veuillez visiter <http://connectedcarexpo.com/>.

Contacts avec la presse :  
Breanna Buhr / Sanaz Marbley  
JMPR Public Relations, Inc.  
+1-818-992-4353  
[bbuhr@jmpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmpublicrelations.com)  
[smarbley@jmpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmpublicrelations.com)