

## 2015 年 LA オートショーで 30 台の新型車がワールドデビュー

【ロサンゼルス 2015 年 9 月 2 日 PRN=共同通信 JBN】

\*総計 50 台の新車が発表される予定。CNET は展示会場からライブでストリーム配信

ロサンゼルス・オートショー (<http://www.laautoshow.com/>) (LA Auto Show (R)) は 2 日、プレス&トレードデー (Press & Trade Days) 開催の 2015 年 11 月 17-19 日にワールドデビューする 30 台以上を含め総計 50 台の新型車両がメディア、アナリスト、自動車産業幹部に紹介されると発表した。

今のところ詳細は明らかにされていないが、いくつかのメーカーはデビュー計画を明かし始めており、ほとんどすべての自動車メーカーがニュース発表を行う予定。特に Infiniti は同社の全面刷新された QX30 クロスオーバーのグローバルデビューを行い、ヒュンダイは全く新しい Elantra のプレミアムショーを主催する予定である。その他のメーカーでは、アルファロメオ、BMW、ベントレー、フィアット、フォード・モーター、ゼネラル・モーターズ、ホンダ、ジャガー・ランドローバー、マツダ、メルセデス・ベンツ、MINI、三菱、日産、ポルシェ、スバル、フォルクスワーゲンが新車をデビューさせる。

今年グローバル・北米デビューする車種は、向上し続ける性能、ミッドサイズ・クロスオーバー、エレクトリックとハイテク技術カテゴリーを代表する量産車とコンセプトカーになる。新たに登場するカテゴリーは、高級 SUV とフラグシップ・セダンから新型コンパクトセダンに及ぶ。

消費者テクノロジーニュース/レビューに関し世界最大で最も信頼されている CNET.com (<http://www.cnet.com/>) は、CNET の自動車専門オンラインショー「Car Tech」で最新のデビューと画期的技術の解説をライブでストリーム配信する予定。このライブ配信は、CNET Car Tech の総合エディターで業界専門家のブライアン・クーリー、ティム・スティーブンス両氏が担当し、プレス&トレードデーの興奮を単に業界インサイダーだけでなく世界のすべての人が味わえるようにする。ブライアン・クーリー氏はコネクテッド・カー・エキスポ (Connected Car Expo、CCE) の司会者も担当する。

2015 年 LA オートショーの公式テレビメディアである KABC Los Angeles (KABC7) も 11 月 20 日米太平洋時間午後 9 時からのプライムタイムに 1 時間のハイライト番組を放映し、画期的な自動車イノベーション、新車、業界インサイダーとのインタビューなどを紹介す

る。この放送は「Watch ABC」アプリ用にオンデマンドでストリーム配信される。

連続3年目となる LA オートショー・コネクテッド・カー・エキスポ（CCE）は、11月17日のプレス&トレードデー（Press & Trade Days）で始まる。この日は技術と自動車のコンベンジェンスに特化されており、隣接する LA Live Entertainment complex にある JW マリオットは事実上占有される。CCE には 30 以上の展示者とスポンサーが参加し、丸1日プレゼンテーション、新聞発表、ネットワーク作りが行われる。

そのほかのプレス&トレードデーは、Los Angeles Convention Center（11月18、19の両日）で開催され、新車デビューに充てられる。世界中から集まる 4500 のメディアを含め 2万 5000 人以上の自動車業界幹部が参加するとみられている。

ショーの事前登録はすでに始まっている。3日間パスを所持する CCE の展示者、参加者は今年の新車デビューを目にすることができ、会場で全く新しい CCE ネットワーキング目的地にアクセスできる。

詳細は以下のサイトを参照。

[www.ConnectedCarExpo.com](http://www.ConnectedCarExpo.com)

[www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com)

▽ロサンゼルス・オートショーおよびコネクテッド・カー・エキスポについて

ロサンゼルス・オートショー（Los Angeles Auto Show（R））は 1907 年に始まり、毎シーズン最初に開催される主要な北米自動車ショーである。2015 年の LA オートショーのプレス&トレードデー（Press & Trade Days）は 11 月 17 日、L.A. Live にある JW マリオットでコネクテッド・カー・エキスポ（CCE）を皮切りに始まり、引き続き 11 月 18、19 の両日 Los Angeles Convention Center で LA オートショーの車両初公開およびプレス&トレード・イベントが開催される。LA オートショーは 11 月 20 日から 29 日まで一般公開される。第 3 回 CCE は、コネクテッド・カー業界において開発を促進し、関係構築を助長するために自動車およびテクノロジーの専門家を結びつけ、出席者に自動車モビリティの未来を築く主要企業および一流メディアとの顔合わせの場を提供する。CCE 会議は、車両の製造、販売、サービス、所有の基準が変化しており、その戦略を練る舞台となる。AUTO Connected Car News が「Best Car Tech/Connected Car Trade Show（最高の車両技術／コネクテッド・カー展示会）」に選んだ CCE は新しい自動車業界がビジネスを行い、画期的な製品を公開し、世界中から集まるメディアの前で戦略を発表する場でもある。LA オートショーはロサンゼルス大都市圏（Greater L.A.）New Car Dealer Association の後援を得て ANSA Productions が運営する。

最新のショー関連ニュース、情報は LA オートショーの Twitter  
(<http://twitter.com/LAAutoShow>) か Facebook ([www.facebook.com/LosAngelesAutoShow](http://www.facebook.com/LosAngelesAutoShow))  
をフォローし、アラート ([www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com)) に登録を。  
CCE に関する詳しい情報はウェブサイト (<http://connectedcareexpo.com/>) を参照。

▽報道関係問い合わせ先

Breanna Buhr/Sanaz Marbley

JMPR Public Relations, Inc.

+1-818-992-4353

[bbuhr@jmprpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmprpublicrelations.com)

[smarbley@jmprpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmprpublicrelations.com)

ソース : Los Angeles Auto Show