

## 2015 로스앤젤레스 오토쇼에서 30 종이 전세계에 신차 발표

### 모두 50대의 차량이 첫 선을 보이며 씨넷이 전시회장에서 생방송을 진행할 예정

로스앤젤레스, 2015년 9월 2일 /PRNewswire/ -- 로스앤젤레스 오토쇼([Los Angeles Auto Show](#) (LA Auto Show®))는 쇼의 미디어 및 트레이드 데이 기간인 2015년 11월 17-19일 사이에 모두 50대의 차량이 베일을 벗는 가운데 30종이 전세계 언론사, 애널리스트와 자동차 업계 인사들 앞에서 첫 선을 보인다고 오늘 발표했다.

대부분은 아직 상세한 내용을 발표해야 하고 몇몇 제조업체들은 자신의 신차 계획에 대한 발표를 시작한 가운데 거의 모든 제조 업체들이 뉴스를 만들어 낼 것이다. 특히 인피니티는 동사의 올뉴 QX30 크로스오버 자동차를 전세계에 발표하며 현대는 자신의 올뉴 엘란트라와 전세계 신차 발표를 진행한다. 다른 신차 발표에는 재규어의 첫 럭셔리 SUV인 F-PACE와 기아의 차세대 스포티지가 포함된다. 공식적으로 신차 출시를 발표하는 다른 자동차 메이커들에는 알파로메오, BMW, 벤틀리, 피아트, 포드, 제네럴모터스, 혼다, 재규어랜드로버, 마즈다, 메르세데스-벤츠, 미니, 미츠비시, 닛산, 포르쉐, 스바루와 폭스바겐 등이다.

올해의 전세계와 북미 시장 신차 출시를 통해 지속적인 성능 개발, 중형 크로스오버 차량, 전기 및 첨단 기술 자동차 분야의 양산 및 컨셉트 차량이 선보이게 된다. 신차의 종류들은 럭셔리 SUV와 플래그십 세단으로부터 새로운 컴팩트 세단까지 다양하다.

신인도가 가장 높은 전세계 최대의 온라인 소비자 제품 뉴스와 리뷰 매체인 씨넷([CNET.com](#))는 씨넷의 자동차 온라인 쇼인 카테크(Car Tech) 상에서 최근의 신차 발표와 획기적인 기술에 대해 생방송과 해설을 제공한다. 이번 보도는 씨넷 카테크의 대기자이며 산업 전문가인 브라이언 쿨리와 팀 스티븐스에 의해 진행되며 미디어 및 트레이드 데이의 흥미를 업계 인사들뿐 아니라 전세계인 모두가 경험할 수 있게 될 것이다. 브라이언 쿨리는 커넥티드카 엑스포의 사회자로도 활약한다.

KABC 로스앤젤레스 (KABC7)가 또한 2015 로스앤젤레스 오토쇼의 공식 텔레비전 방송사이다. KABC7는 태평양 표준시 기준 11월 20일 저녁 9시의 프라임 시간대에 한 시간짜리 특별 프로그램을 통해 행사의 하이라이트를 방송하며 획기적인 자동차의 혁신과 신차를 소개하고 업계 인사들과 인터뷰한다. 이 쇼는 생방송되며 "워치 ABC(Watch ABC)" 앱을 통해 온디맨드로 볼 수 있다.

3년차가 된 LA 오토쇼 커넥티드카 엑스포(CCE)는 11월 17일에 미디어 및 트레이드 데이를 통해 개막된다. 이 개막일은 기술과 자동차의 융합에 할애되며 LA 라이브 엔터테인먼트 콤플렉스 인근의 JW 매리엇 전체를 사실상 사용한다. 이번 커넥티드카 엑스포에는 30개가 넘는 전시업체와 스폰서 기업이 참여하며 하루 종일 진행되는 프리젠테이션, 뉴스 발표와 네트워킹 행사로 구성된다.

미디어 및 트레이드 데이의 잔여 행사는 로스앤젤레스 컨벤션센터(11월 18일과 19일)에서 계속되며 신차 발표에 집중될 것이다. 전세계에서 온 4,500 명의 기자를 포함한 25,000 명 이상의 자동차 업계 인사들의 참가가 예상된다.

쇼의 참가 등록이 현재 진행 중이다. 3일 입장권을 가진 CCE 전시업체와 참가자들은 올해의 신차 발표장에 입장할 수 있으며 컨벤션센터에서 열리는 올뉴 CCE 네트워킹 행사에 참가할 수 있다.

상세한 정보가 필요할 경우 [www.ConnectedCarExpo.com](http://www.ConnectedCarExpo.com)과 [www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com)을 방문하기 바란다.

### **로스앤젤레스 오토쇼와 커넥티드카 엑스포에 관하여**

1907년에 시작된 로스앤젤레스 오토쇼(LA Auto Show ®)는 매년 북미지역에서 열리는 첫 주요 오토쇼이다. 이 쇼의 2015년 미디어 및 트레이드 데이는 LA 라이브 소재 JW 매리엇에서 11월 17일에 커넥티드카 엑스포(CCE)와 함께 시작되며 11월 18일과 19일에는 로스앤젤레스 컨벤션센터에서 LA 오토쇼 신차 발표회와 미디어 및 업계 행사가 이어진다. LA 오토쇼의 일반인 공개는 11월 20-29일에 이루어진다. 제3회 연례CCE에는 커넥티드카 업계 인적 교류의 개발과 육성을 위해 자동차 및 기술 전문가들이 모여 여기에서 참가자들은 자동차 이동성의 미래를 만들어가는 핵심 인사와 최고의 미디어를 만날 수 있다. CCE 컨퍼런스는 자동차의 제조, 판매, 서비스 및 소유의 규칙이 변화되고 그 플레이북이 만들어지는 장소이다. 오토 커넥티드카 뉴스(AUTO Connected Car News)에 의해 "최고의 자동차 기술/커넥티드카 산업 전시회"로 명명된 CCE에서는 자동차 산업의 새로운 비즈니스가 만들어지고 획기적인 제품이 선보이며 전세계 언론사들 앞에서 전략이 발표된다. LA 오토쇼는 전LA 신차 딜러 협회가 후원하며 ANSA 프로덕션에 의해 운영된다. 쇼에 관한 최신의 뉴스와 정보를 받아보려면 트위터 [twitter.com/LAAutoShow](https://twitter.com/LAAutoShow) 에서 LA Auto Show를 팔로우하거나 페이스북 [facebook.com/LosAngelesAutoShow](https://facebook.com/LosAngelesAutoShow) 에서 구할 수 있으며 [www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com)에서 얼럿 사인업을 하기 바란다. CCE에 관한 상세한 정보가 필요할 경우에는 <http://connectedcarexpo.com/>을 방문하기 바란다.

언론사 연락처

브린나 부르/사나즈 마블리

JMPR 퍼블릭 릴레이션즈

전화 818-992-4353

이메일 [bbuhr@jmprrpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmprrpublicrelations.com)

[smarbley@jmprrpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmprrpublicrelations.com)