

Op de Connected Car Expo van de LA AUTO Show ziet u de Top Tien Automotive Startups™

Top 10 laat zichzelf zien op de Connected Car Expo, 17 november

LOS ANGELES, 14 september 2015 /PRNewswire/ -- De [Los Angeles Auto Show's Connected Car Expo](#) (CCE) gaf vandaag haar lijst van de Top Tien van Automotive Startups™ (Top 10) uit. De startups zijn gekozen vanwege hun potentieel om de toekomst van de nieuwe auto-industrie te beïnvloeden, en auto's veiliger, toegankelijker en spannender te maken.

De CCE Advisory Board koos de bedrijven uit op basis van visie, innovatie, een uniek perspectief, en de kans op toepassing en succes van de technologie. De Top 10 worden gezien als de allerbeste technologiebedrijven uit een steeds groeiend aantal dat voortkomt uit de autobranche.

De adviesraad bestaat uit ervaren leiders van bedrijven, waaronder Aeris, AT&T, City of Los Angeles, Elektrobit, Ellis & Associates, Google, Microsoft, Mobile Electronics Group, NVIDIA, Pandora en Strategy Analytics.

Iedereen uit de Top 10 wordt erkend, en hun oplossingen worden getoond op de prijswinnende Connected Car Expo. CCE maakt onderdeel uit van de Press & Trade Days van de LA Auto Show, en deze wordt gehouden op 17 november in het JW Marriott bij LA Live.

2015 Top 10 Automotive Startups:

Capio ontwikkelt de volgende generatie in spraakherkenning en natuurlijke taalverwerkingstechnologieën, waarmee computerinteractie met de mens opnieuw gedefinieerd wordt. De unieke architectuur van Capio is gebaseerd op diepgaand leren en parallelle rekenprincipes, en zorgt voor een ongeëvenaarde combinatie van snelheid en nauwkeurigheid bij spraakherkenning en contextueel begrip. Het resultaat is een bijna menselijke en conversationele interface die contact maakt met veel verschillende apparaten, waardoor er een enorme sprong voorwaarts gemaakt kan worden bij het gebruik van spraakactivering in de auto.

Driversiti, van Apio Systems, is een bedrijf voor cloud-gebaseerde situationele bewustwordingstechnologie, waarmee mobiele apparaten omgevormd worden van een afleiding bij het rijden tot een apparaat dat de chauffeur helpt. De eigen algoritmes van het bedrijf kunnen met een bestaand mobiel apparaat een groot aantal verschillende rijgedragingen en wegomstandigheden waarnemen, waarna de data naar het eigen cloud-gebaseerde platform wordt gestuurd, waar de data in real-time wordt geïnterpreteerd, om waardevolle informatie terug te sturen naar chauffeurs waarmee zij veilig en geïnformeerd blijven. Dit wordt bereikt door een combinatie van een leerproces van het apparaat met de zich steeds ontwikkelende, ingebouwde smartphone-sensoren, zonder meer hardware toe te voegen. Ga voor meer informatie naar <http://www.driversiti.com/>.

Elio Motors is een Amerikaanse startende autofabrikant die persoonlijke transportmiddelen met drie wielen produceert, als oplossing voor de moderne automobilist. Elio Motors heeft een superzuinig, milieuvriendelijk transportalternatief dat ook nog eens leuk is om te besturen. De Elio is zo ontworpen dat deze 84 MPG kan bereiken met een basale richtprijs van \$6800*. Ga voor meer informatie naar <http://www.eliomotors.com/>.

Getaround zorgt dat mensen auto's veilig kunnen delen, per uur en per dag. Getaround combineert Getaround Connect™, hun gepatenteerde technologie voor *connected cars* met een autoverzekering van Assurant, en zorgt voor een naadloze en plezierige deelervaring. Leden van Getaround kunnen gemakkelijk een auto dichtbij huren en geld besparen op de afbetaling, verzekering en het onderhoud

van een auto. Eigenaren delen verschillende auto's, variërend van een Smart Fortwo tot een Tesla, waarbij ze duizenden aan extra kosten per jaar besparen, door de hoge kosten van het hebben van een eigen auto te vermijden, terwijl zij een positieve impact hebben op het milieu. Ga voor meer informatie naar <http://www.getaround.com/>.

High Mobility zorgt dat auto's beter reageren op de aanwezigheid van de eigenaar. Het software-framework zorgt ervoor dat auto's gebruikers veilig kunnen herkennen en met hen kunnen communiceren via draagbare en andere apparaten. Hierbij hoort een link tussen autonome rij-eigenschappen met draagbare apparaten om te profiteren van een groot aantal real-time gezondheidsdata van hartslagmonitoren of andere apparaten, zoals de FitBit. Ga voor meer informatie naar <http://www.high-mobility.com/>.

HopSkipDrive, een haal- en brengservice voor kinderen, werd opgericht door drie ervaren professionals, die ook werkende moeders zijn. Zij begrijpen de stress van het halen en brengen van kinderen en creëerden HopSkipDrive om dit probleem voor gezinnen aan te pakken. Ouders boeken een rit via de app of website en kunnen de autorit van hun kinderen in real-time volgen. Alle CareDrivers hebben ten minste 5 jaar ervaring in de kinderopvang, en hun vingerafdrukken worden genomen via het TrustLine register. Het HopSkipDrive-platform heeft ingebouwde strenge veiligheidsvoorwaarden, waarbij de rijnsnelheid van de chauffeur wordt gevolgd, samen met eventueel telefoongebruik van de chauffeur tijdens het rijden. Ga voor meer informatie naar <http://www.hopskipdrive.com/>.

Nebula Systems ontwikkelde een veilig, cloud-gebaseerd platform voor data-analyse bij voertuigen, MECH5®, dat toegang heeft tot de uitgebreide en ongebruikte data die door moderne voertuigen wordt gegeneerd. In dit platform wordt het belangrijkste probleem rondom *connected cars* aangepakt: beperkingen bij het verkrijgen van belangrijke data van vrijwel elke auto, en heeft als doel het daadwerkelijke data-inzetplatform te worden voor het ecosysteem van connected cars. Ga voor meer informatie naar <http://www.nebulasystems.com/>.

Quanergy heeft smart sensing-oplossingen ontwikkeld voor het in kaart brengen in 3D, en vinden, volgen en indelen van voorwerpen in real-time. Dit is de toonaangevende producent van 3D time-of-flight solid state LiDAR sensoren, die zijn ontworpen om te voldoen aan onze vier belangrijkste commercialiseringcriteria: kosten, prestaties, betrouwbaarheid en omvang. Mapping is van groot belang voor het creëren van veiligere voertuigen in de toekomst en het leveren van autonome oplossingen. Ga voor meer informatie naar <http://www.quanergy.com/>.

Sober Steering, het enige touch-based alcoholslot ter wereld, heeft een baanbrekende technologie ontwikkeld om te voorkomen dat mensen dronken achter het stuur kruipen. De sensoren, die direct in het stuur van een voertuig worden ingebracht, hebben bewezen dat alcohol gedetecteerd kan worden aan de handpalm in minder dan vijf minuten nadat de alcohol is gedronken. Als de alcoholwaarde boven een vooraf ingestelde grens uitkomt, wordt het voertuig stilgezet. Willekeurige hertesten zorgen dat de chauffeur tijdens het rijden nuchter blijft. Het Zero Tolerance Systeem is ontworpen voor voertuigen zoals schoolbussen, tourbussen, bouwvervoer en vervoer van gevaarlijke stoffen. Ga voor meer informatie naar <http://www.sobersteering.com/>.

TriLumina, een bedrijf voor halfgeleider lasertechnologie, heeft een reeks snelle, krachtige en kosteneffectieve halfgeleiderlasers ontwikkeld, waarmee auto's kunnen zien, denken, voorspellen en reageren. TriLumina is gericht op lasers voor solid-state laser radartechnologieën voor auto's (LiDAR) en smart illumination-producten in driver monitoring detectie-applicaties. TriLumina-lasers vormen een platformtechnologie, aangezien het gebruik ervan verder gaat dan alleen autotechniek, met 3D dieptemeting, interfaces tussen mens en machine, en IR-detectie in robottechniek, industriële toepassingen en toepassingen in huis. Ga voor meer informatie naar <http://www.trilumina.com/>.

"De startups die in de Top 10 van dit jaar staan zijn erg innovatief en zorgen ervoor dat de autobranche en technische branches beter worden, om zo de toekomst van het transport te verbeteren," zei Andy Gryc, CCE Conference Director. "Wij kijken ernaar uit deze bedrijven bij CCE aan onze media, branche-experts en pioniers in de autobranche te introduceren."

Mediapartner van Top 10 media, Fortune, kijkt verder naar elk van deze startups in haar laatste uitgave, die nu in de kiosk te verkrijgen is.

CCE, de prijswinnende congres- en handelsshow die innovatoren, fabrikanten, futuristen en beïnvloeders samenbrengt om de samensmelting van autotechniek en technologie te bevorderen. CCE wordt gevolgd door de pers- en handelsevenementen van de LA Auto Show op 18-19 november in het Los Angeles Convention Center. Exposanten en deelnemers aan CCE met een premiumpas kunnen de nieuwe voertuigen van dit jaar zien en hebben toegang tot een volledig nieuwe CCE netwerkbestemming in het congrescentrum

Ga voor meer informatie naar <http://www.connectedcarexpo.com/> and <http://www.laautoshow.com/>.

Over de Los Angeles Auto Show en Connected Car Expo

De Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®) werd opgericht in 1907 en is ieder jaar de eerste grote Noord-Amerikaanse autoshow. De Press & Trade Days van 2015 van de show beginnen op 17 november met de Connected Car Expo (CCE) in het JW Marriott bij L.A. Live, gevolgd door de introductie van nieuwe voertuigen bij de LA Auto Show en pers- en handelsevenementen in het Los Angeles Convention Center op 18 en 19 november. De LA Auto Show is van 20 t/m 29 november geopend voor het publiek. De derde jaarlijkse CCE brengt professionals uit de autobranche en technologie bijeen om ontwikkelingen te stimuleren en relaties te creëren in de *connected car*-industrie, te zorgen voor toegang tot belangrijke spelers voor deelnemers en topmedia, waarbij de toekomst van de *connected car* wordt ontwikkeld. Bij CCE worden de regels voor de manier waarop auto's worden gemaakt, verkocht, onderhouden en bezeten veranderd, en de nieuwste scenario's worden hier ontwikkeld. De CCE wordt de "Best Car Tech/connected Car Trade Show" genoemd door AUTO Connected Car News. Op CCE doet de autobranche echt zaken, worden toonaangevende producten onthuld en strategische aankondigingen gedaan aan media van over de hele wereld. LA Auto Show wordt ondersteund door de Greater L.A. New Car Dealer Association en wordt uitgevoerd door ANSA Productions. Voor het laatste shownieuws en informatie volgt u LA Auto Show via Twitter op twitter.com/LAAutoShow of via Facebook op facebook.com/LosAngelesAutoShow. Meld u aan voor nieuws via <http://www.laautoshow.com/>. Ga voor meer informatie over CCE naar <http://connectedcarexpo.com/>

Mediacontacten:

Breanna Buhr/Sanaz Marbley

JMPR Public Relations

+1-818-992-4353

bbuhr@jmprpublicrelations.com

smarbley@jmprpublicrelations.com