

Le Connected Car Expo du LA AUTO Show présente les Top Ten Automotive Startups™

Les Top 10 présenteront leurs produits au Connected Car Expo le 17 novembre

LOS ANGELES, 14 septembre 2015 /PRNewswire/ -- Le [Los Angeles Auto Show's Connected Car Expo](#) (CCE) a communiqué aujourd'hui sa liste Top Ten Automotive Startups™ (Top 10). Les start-ups ont été choisies en raison de leur potentiel de façonner l'avenir du nouveau secteur automobile et de rendre les voitures plus sûres, plus accessibles et plus intéressantes.

Le Comité consultatif du CCE a choisi les entreprises sur la base de leur vision, de leur innovation, de leur perspective unique et de leur potentiel d'adoption technologique et de réussite.

Les entreprises du Top 10 se détachent nettement dans un secteur de plus en plus bondé regroupant des entreprises technologiques qui font leur apparition dans l'espace automobile.

Le Comité consultatif regroupe des cadres supérieurs d'entreprises telles qu'Aeris, AT&T, City of Los Angeles, Elektrobit, Ellis & Associates, Google, Microsoft, Mobile Electronics Group, NVIDIA, Pandora et Strategy Analytics.

Toutes les entreprises du Top 10 seront saluées et leurs solutions seront présentées au célèbre Connected Car Expo. Le CCE se tiendra au JW Marriott at L.A. Live le 17 novembre en marge des LA Auto Show's Press & Trade Days.

Les Top 10 Automotive Startups 2015:

Capio met au point les technologies de reconnaissance vocale et de traitement du langage naturel de prochaine génération qui définissent l'interaction homme-ordinateur. Fondée sur les principes de l'apprentissage profond et du calcul parallèle, l'architecture unique de Capio allie de façon inégalée rapidité et précision pour la reconnaissance vocale et la compréhension contextuelle. Le résultat est une interface de type humain et conversationnelle qui se connecte à des dispositifs de tous types, ce qui permet de faire un bond de géant pour les expériences à activation vocale embarquées.

Driversiti, by Apio Systems, est une entreprise de technologie cloud pour la connaissance de la situation qui vise à transformer les dispositifs mobiles de facteurs de distraction pendant la conduite en systèmes d'aide à la conduite. Ses algorithmes exclusifs détectent une vaste gamme de comportements de conduite et de conditions routières avec un dispositif mobile existant, puis envoient les données à sa plate-forme cloud qui collecte et interprète ces données en temps réel pour fournir de précieuses informations aux automobilistes pour qu'ils restent en sécurité et informés. Cela est possible en alliant l'apprentissage automatique avec la gamme en perpétuelle évolution de capteurs intégrés dans les smartphones sans devoir ajouter de nouveau matériel. Pour de plus amples informations, consultez www.driversiti.com.

Elio Motors est un tout jeune constructeur automobile américain qui produit des véhicules de transport personnel à trois roues comme solution pour la génération actuelle d'automobilistes. Elio Motors propose une solution de rechange agréable à conduire, superéconomique et respectueuse de l'environnement. L'Elio est conçue pour atteindre une consommation de 84 MPG à un prix de base ciblé de 6 800 dollars*. Pour de plus amples informations, consultez www.eliomotors.com.

Getaround permet aux gens de partager des voitures en toute sécurité par heure et par jour. Alliant Getaround Connect™, leur technologie brevetée de voiture connectée, et une couverture d'assurance auto prise en charge par Assurant, Getaround offre une expérience de partage sans heurts et amusante. Les membres de Getaround peuvent facilement louer des voitures à proximité de chez eux et économiser de l'argent puisqu'ils ne doivent pas rembourser l'achat d'une voiture ou payer les assurances et les

entretiens. Les propriétaires partagent des voitures comme une Smart Fortwo ou une Tesla, gagnant ainsi chaque année des milliers de dollars en revenu supplémentaire pour compenser le coût élevé de possession d'une voiture, tout en ayant un impact positif sur l'environnement. Pour de plus amples informations, consultez www.getaround.com.

High Mobility rend les voitures plus réactives à la présence d'un usager. Son cadre logiciel permet aux voitures d'identifier les usagers et de communiquer avec eux en toute sécurité via des ordinateurs vestimentaires et d'autres dispositifs. Il s'agit notamment d'établir une liaison entre des fonctionnalités de conduite et des ordinateurs vestimentaires pour profiter d'une multitude de données de santé en temps réel tirées de moniteurs de fréquence cardiaque ou d'autres dispositifs comme FitBit. Pour de plus amples informations, consultez www.high-mobility.com.

HopSkipDrive, un service de voiturage pour enfants, a été créé par trois professionnelles expérimentées qui sont des mères au travail. Elles comprennent à quel point il est stressant d'emmener les enfants partout où ils doivent aller, et elles ont donc créé HopSkipDrive pour éliminer ce problème pour toutes les familles. Les parents réservent une voiture via l'appli ou le site Internet, et ils peuvent suivre le trajet de leur enfant en temps réel. Tous les *CareDrivers* ont au moins 5 années d'expérience dans la garde d'enfants et leurs empreintes digitales sont enregistrées dans le registre TrustLine. La plate-forme HopSkipDrive inclut des fonctionnalités de sécurité intégrées très strictes qui contrôlent des aspects comme la vitesse du conducteur et l'utilisation par ce dernier de leur téléphone pendant qu'il est au volant. Pour de plus amples informations, consultez www.hopskipdrive.com.

Nebula Systems a mis au point une plate-forme cloud sécurisée d'analytique de données véhicules, MECH5®, qui accède à l'immense volume de données inexploitées générées par les véhicules d'aujourd'hui. Cette plate-forme répond à la préoccupation principale de la voiture connectée, à savoir les limitations dans l'obtention de données essentielles de pratiquement toute voiture, et elle cherche à devenir la plate-forme données de facto pour l'écosystème des voitures connectées. Pour de plus amples informations, consultez www.nebulasystems.com.

Quanergy a mis au point des solutions de captage intelligent pour la cartographie 3D en temps réel et la détection, le suivi et le classement des objets. C'est le plus grand fabricant de capteurs LiDAR 3D de temps de vol à corps solide conçus pour répondre à tous les quatre critères de commercialisation principaux : coût, performance, fiabilité et taille. La cartographie est critique pour l'avenir des véhicules plus sûrs et l'offre de solutions autonomes. Pour de plus amples informations, consultez www.quanergy.com.

Sober Steering, qui offre le seul système tactile anti-démarrage couplé à un éthylomètre au monde, a mis au point une technologie d'avant-garde pour prévenir la conduite en état d'ivresse. Ses capteurs, qui sont directement insérés dans le volant d'un véhicule, ont montré que l'alcool peut être détecté dans la paume de la main en moins de cinq minutes après la première ingestion. Si la présence d'alcool détectée dépasse une limite prédéfinie, le véhicule est immobilisé. De nouvelles mesures aléatoires sont effectuées pour s'assurer que le conducteur reste sobre pendant le trajet. Son *Zero Tolerance System* est conçu pour des parcs automobiles comme les bus scolaires, les autocars, les véhicules de transport de marchandises dangereuses et les véhicules de construction. Pour de plus amples informations, consultez www.sobersteering.com.

TriLumina, une entreprise de technologie laser à semiconducteur, a mis au point une famille de lasers à semiconducteur rapides, puissants et peu coûteux qui permettent aux voitures de voir, de penser, de prédire et de réagir. TriLumina s'intéresse essentiellement aux technologies de radar laser automobile à corps solide (LiDAR) et aux produits d'illumination intelligents dans des applications de captage pour le contrôle du conducteur. Les lasers TriLumina sont une technologie plate-forme dans la mesure où leurs cas d'utilisation s'étendent au-delà du secteur automobile puisqu'ils peuvent être utilisés pour le captage de profondeur 3D, les interfaces humain-machine, et le captage infrarouge dans la robotique, des applications industrielles et à la maison. Pour de plus amples informations, consultez www.trilumina.com.

« Les start-ups qui figurent dans le Top 10 de cette année sont véritablement innovantes et améliorent les secteurs de l'automobile et de la technologie pour changer l'avenir du transport », explique Andy Gryc, directeur de la conférence CCE. « Nous sommes très heureux de présenter ces entreprises au CCE devant les médias, les experts du secteur et les leaders d'opinion du secteur automobile ».

Le partenaire presse du Top 10, *Fortune*, examine plus en détail chacune de ces start-ups dans son dernier numéro disponible aujourd'hui dans les kiosques.

La CCE est le congrès et salon commercial primé qui unit les innovateurs, les constructeurs, les futuristes et les influenceurs pour stimuler la convergence de la technologie et de l'automobile. Le CCE sera suivi des événements de presse et commerciaux du LA Auto Show au Palais des congrès de Los Angeles, du 18 au 19 novembre. Les exposants et participants au CCE possédant un premium pass pourront assister à la présentation des véhicules de cette année et accéder à une toute nouvelle destination de réseautage CCE au palais des congrès.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.ConnectedCarExpo.com et www.LAAutoShow.com.

A propos du Los Angeles Auto Show et de Connected Car Expo

Fondé en 1907, le Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®) est le plus grand salon automobile d'Amérique du Nord de la saison chaque année. Les Press & Trade Days du salon 2015 commenceront avec le Connected Car Expo (CCE) au JW Marriott L.A. Live le 17 novembre, et seront suivis par la présentation des nouveaux véhicules et par des événements pour la presse et les professionnels au LA Auto Show au Los Angeles Convention Center les 18 et 19 novembre. Le LA Auto Show ouvrira ses portes au public du 20 au 29 novembre. Le troisième CCE annuel réunira les professionnels des secteurs de l'automobile et de la technologie en vue de renforcer le développement et favoriser les échanges dans le secteur de la voiture connectée, en offrant aux participants un accès aux principaux acteurs et médias qui bâtissent l'avenir de la voiture connectée. La conférence CCE est le lieu où les nouvelles règles de fabrication, de la vente, de l'entretien et de la propriété des véhicules sont établies et où la stratégie est définie. Nommé « *Best Car Tech/Connected Car Trade Show* » par AUTO Connected Car News, le CCE est le lieu où le nouveau secteur automobile mène à bien ses activités, dévoile des produits révolutionnaires et fait des annonces stratégiques devant les médias du monde entier. Le LA Auto Show est soutenu par le Greater L.A. New Car Dealer Association et organisé par ANSA Productions. Pour obtenir les dernières informations sur le salon, suivez le LA Auto Show sur Twitter à twitter.com/LAAutoShow ou sur Facebook à facebook.com/LosAngelesAutoShow et obtenez des alertes en vous inscrivant sur www.LAAutoShow.com. Pour de plus amples informations sur le CCE, rendez-vous sur <http://connectedcarexpo.com/>.

Contacts médias :

Breanna Buhr/Sanaz Marbley
JMPR Public Relations
+1-818-992-4353
bbuhr@jmprpublicrelations.com
smarbley@jmprpublicrelations.com