

《绿色汽车杂志》公布 2016 年度最佳环保车型入围名单

《绿色汽车杂志》将于 11 月 19 日洛杉矶车展媒体与交易日揭晓第 11 届年度奖获得者名单

美通社洛杉矶 2015 年 10 月 15 日电 《绿色汽车杂志》(*Green Car Journal*) 已公布其享有声誉的 2016 年度最佳环保车型® (Green Car of the Year®) 奖的五款入围车型。2016 年入围车型为奥迪(Audi) A3 e-tron、雪佛兰(Chevrolet)沃蓝达(Volt)、本田(Honda)思域(Civic)、现代(Hyundai)索纳塔(Sonata)和丰田(Toyota)普锐斯(Prius)。

参选“年度最佳环保车型®”的车款一年比一年多，这反映了汽车行业正在做出更多努力，以提供燃油效率更高、环境影响更小的新车。自 2005 年在洛杉矶车展(LA Auto Show)上公布首个奖项以来，《绿色汽车杂志》每年都在该车展上嘉奖最重要的环保车型。

《绿色汽车杂志》及 CarsOfChange.com 编辑兼出版人 Ron Cogan 表示：“今年是我们年度最佳环保车型®项目最强大的入围阵容。五款入围车型都以截然不同的方式做出了强有力的环保承诺，其共同战略均认识到了对于当今驾驶员而言最为重要的汽车特性。这五款车型对广泛动力传动技术的使用凸显出，想要实现重要的环保目标可以采取各种必要方法。”

入围车型：

奥迪 A3 E-TRON

A3 Sportback e-tron（简称“A3 E-TRON”）是奥迪进入热插电式混合动力车市场的入门车型。这款五门掀背式轿车使用锂离子电池和 102 马力的电动机，纯电动驾驶里程长达 19 英里，之后，其 150 马力、1.4 升的汽油 TFSI 发动机能以高效混合动力模式为接下来的驾驶提供动力。

雪佛兰沃蓝达

雪佛兰的第二代沃蓝达采用运动感造型；具备更出色的性能；并配备更轻、动力更强的双电机驱动系统。这款里程更远的五客电动车仅靠电池便能行驶长达 53 英里，其 1.5 升的汽油发电机可带来车载电力，提供共 420 英里的里程。

本田思域

全新的第十代本田思域以价格适中、动力传统的车型带来示范性燃效。思域精心结合混合动力般的燃油经济性和颇具吸引力的造型，还配备了可满足众多驾驶员需求的各种所需便利设施和先进的电子装置。

现代索纳塔

现代旗下造型时尚的 2016 款索纳塔系列提供高效的汽油、混合动力和插电式混合动力选择。今年的全新混合动力车型的高速公路能耗为每加仑 43 英里，拥有

与众不同的时尚造型。索纳塔插电式混合动力车型靠电池能行驶 24 英里，靠传统的混合动力还能行驶更多里程。

丰田普锐斯

备受推崇的 2016 款丰田普锐斯的车型经过了彻底的重新设计，通过重要的设计、技术和效能更新诚心提供人们对一款业界领先的混合动力车所期待的特征。这款车型的外观跟以往类似，但更为大胆，整合了悬架等改进，提供更出色的驾驶动力。

受人尊敬的评委团通过多数票决选出“年度最佳环保车型®”，该评委团成员包括名人车迷杰-雷诺(Jay Leno)、著名环境和效率组织领导人，如未来海洋协会(Ocean Futures Society)会长让-米歇尔-库斯托(Jean-Michel Cousteau)、Global Green USA（美国全球绿色组织）理事会成员马特-彼得森(Matt Petersen)、国际清洁运输委员会(International Council on Clean Transportation)名誉会长艾伦-劳埃德(Alan Lloyd)博士、CERES 总裁明迪-柳伯(Mindy Lubber)、美国节能联盟(Alliance to Save Energy)主席凯特瑞-卡拉汉(Kateri Callahan)。

在奖项审批过程中，《绿色汽车杂志》的编辑考察了所有汽车、燃油和技术，从而在众多潜在获奖者中选出了最终的五款入围者。这五款车因为不断改进环保表现最终入围。考察的诸多因素包括效能、美国环境保护署(EPA)和加州空气资源委员会(CARB)排放认证、性能特征、“新奇性”与价格适中性。为保证受到嘉奖的车款会在环境方面产生实际的影响，能否在大众市场上普及也是一个考虑因素，到颁奖年度的 1 月 1 号，最终入围车款必须在市面上有售。

“年度最佳环保车型®”奖简介

《绿色汽车杂志》创办于 1992 年，被认为是专注于汽车、能源和环境之间联系的领先权威机构。“年度最佳环保车型”奖是《绿色汽车杂志》旨在展示汽车行业环保方面成就的使使命的一个重要内容。CarsOfChange.com 在线发布“环保汽车”文章，并注重互联性。“Green Car of the Year®”是《绿色汽车杂志》和 RJ Cogan Specialty Publications Group, Inc.的注册商标。

标签：#GreenCarJournal

洛杉矶车展与 Connected Car Expo 简介

洛杉矶车展(LA Auto Show®)于 1907 年成立，是每年当季最先亮相的大型北美车展。11 月 17 日在洛杉矶活力洛城 JW 万豪酒店举办的 Connected Car Expo (CCE) 将拉开 2015 年洛杉矶车展媒体与交易日的序幕，随后 18 日和 19 日将在洛杉矶会展中心举办洛杉矶车展的新车首发和媒体与交易活动。该车展将在 11 月 20 日至 29 日对公众开放。第三届年度 CCE 将联合汽车与技术专业人士来加大互联汽车行业开发力度并促进关系建立，为参会者提供与主要业内参与者和顶尖媒体的交流渠道，打造互联汽车的未来。CCE 会议是探讨汽车制造、销售、保养和持有方式不断改变，以及抒写汽车业未来发展的平台。CCE 被 AUTO Connected Car News 评为“最佳汽车技术/互联汽车展销会”(Best Car Tech/Connected Car Trade Show)，它是全新汽车业开展交易，展示开创性产品并向全球媒体发布战

略性声明的平台。洛杉矶车展获大洛杉矶新车经销商协会(Greater L.A. New Car Dealer Association)认可，由 ANSA Productions 运营管理。有关车展的最新新闻和信息，请在 Twitter (twitter.com/LAAutoShow) 或 Facebook (facebook.com/LosAngelesAutoShow) 上关注洛杉矶车展，并登录 www.LAAutoShow.com 订阅提醒。有关 CCE 的更多信息，请访问：<http://connectedcarexpo.com/>。

标签：#LAAutoShow

媒体联系人：

Breanna Buhr/Sanaz Marbley

JMPR Public Relations, Inc.

电话：(818)-992-4353

电邮：bbuhr@jmprpublicrelations.com

电邮：smarbley@jmprpublicrelations.com