

洛杉矶车展的 MPG Motoring Invitational 向意大利汽车遗产致敬

特色品牌阿尔法-罗密欧将在 11 月 18 日的活动上展示新车

- 11 月 18 日上午 7 点到 9 点对所有已登记“媒体与交易日”出席者开放
- 参展的逾 35 款独一无二的老爷车由在加州棕榈泉新推出的老爷车活动 Desert Concorso 策划
- 著名偶像、有影响力的人物、时尚达人、杰出人物、收藏家和名人将出席

美通社洛杉矶 2015 年 10 月 12 日电 -- [洛杉矶车展](#)(LA Auto Show[®])今天确认，将于 11 月 18 日在洛杉矶会展中心(Los Angeles Convention Center)吉尔伯特林赛广场(Gilbert Lindsay Plaza)展示逾 35 辆独一无二的意大利老爷车，作为阿尔法-罗密欧(Alfa Romeo)举办的[汽车媒体联合会](#)(Motor Press Guild, MPG) Motoring Invitational 的一部分。阿尔法-罗密欧将是今年的特色品牌，为了纪念这个特殊的庆祝活动，这个标志性的意大利品牌将为一款特别车型举行北美首秀，向数百位媒体人士、汽车大亨、有影响力的人物、收藏家和名人展示。

除了展示这款车，阿尔法-罗密欧还将展示该公司几款罕见的经典阿尔法车型。这家汽车制造商还将展示由南加州收藏家提供的阿尔法车型，以此向该地区的老爷车爱好者致敬。

以欧洲、北美和日本跑车和 GT 车以及时尚生活活动为特色的新办车展 Desert Concorso 还将为 Motoring Invitational 提供 20 辆炫目的意大利跑车。这些迷人的意大利跑车将带领一场从加州棕榈泉到洛杉矶会展中心的道路拉力赛，在该会展中心它们将展示给“媒体与交易日”的出席者看。

为了庆祝 50 年来的赛车运动和售后卓越表现，领先的赛车运动品牌和售后专家 MOMO Italy 也将展示其三款车型，其中包括 MOMO 的法拉利 458 GT3 Italia(曾参加 2015 年倍耐力世界挑战赛，取得 GTA 类第二名，车手为 Henrique Cisneros)、MOMO 版 2016 款大众捷达 GLI 以及 MOMO 2015 款玛莎拉蒂 Ghibli。

珍藏车保险和估值的全球领导者 Hagerty 将出席车展，为参展的每个款式和型号提供车辆和价值趋势信息。

洛杉矶车展与 Connected Car Expo 总裁兼首席执行官 Lisa Kaz 表示：“洛杉矶车展是一个包罗万象的汽车盛典，汽车媒体联合会 Motoring Invitational 是向过去生产的但仍对汽车行业未来产生影响的灵感车型的致敬。通过致敬阿尔法-罗密欧以及与汽车媒体联合会、Desert Concorso、MOMO 和 Hagerty 合作，我们希望打造一个难忘的汽车生活方式盛典。”

洛杉矶一些最受欢迎的流动美食餐车将在 2015 年汽车媒体联合会 Motoring Invitational 上为所有已登记出席者提供免费早餐。这次活动仅限洛杉矶车展与 Connected Car Expo “媒体与交易日”的出席者参加。

洛杉矶车展“媒体与交易日”与 Connected Car Expo 的登记和媒体认证现已开始，可登陆 <http://laautoshow.com/join/> 轻松操作。详情请访问 www.laautoshow.com 和 www.connectedcarexpo.com。

洛杉矶车展与 Connected Car Expo 简介

洛杉矶车展(LA Auto Show®)于 1907 年成立，是每年当季最先亮相的大型北美车展。11 月 17 日在洛杉矶活力洛城 JW 万豪酒店举办的 Connected Car Expo (CCE) 将拉开 2015 年洛杉矶车展媒体与交易日的序幕，随后 18 日和 19 日将在洛杉矶会展中心举办洛杉矶车展的新车首发和媒体与交易活动。该车展将在 11 月 20 日至 29 日对公众开放。第三届年度 CCE 将联合汽车与技术专业人士来加大互联汽车行业开发力度并促进关系建立，为参会者提供与主要业内参与者和顶尖媒体的交流渠道，打造互联汽车的未来。CCE 被 AUTO Connected Car News 评为“最佳汽车技术/互联汽车展销会”(Best Car Tech/Connected Car Trade Show)，它是全新汽车业开展交易，展示开创性产品并向全球媒体发布战略性声明的平台。洛杉矶车展获大洛杉矶新车经销商协会(Greater L.A. New Car Dealer Association)认可，由 ANSA Productions 运营管理。有关车展的最新新闻和信息，请在 Twitter (twitter.com/LAAutoShow) 或 Facebook (facebook.com/LosAngelesAutoShow) 上关注洛杉矶车展，并登录 www.LAAutoShow.com 订阅提醒。有关 CCE 的更多信息，请访问：<http://connectedcarexpo.com/>。

汽车媒体联合会(MPG)简介

总部位于洛杉矶的汽车媒体联合会(MPG)是北美最大的汽车媒体协会，有 700 多个成员。该非营利性同业协会致力于通过教育和信息交流，促进汽车新闻的专业性。协会成员包括平面、广播和网络媒体的记者和分析师，以及与汽车行业相关的公关代表、消费者群体和政府机构。该机构定期举办一些会议，汇聚汽车行业的主要领袖，并凭借著名的“汽车媒体联合会奖”而受到广泛认可，该一年一度的颁奖典礼旨在表彰汽车新闻行业表现卓越者。有关汽车媒体联合会的详情，请访问 www.MotorPressGuild.org，或关注 [MPG Facebook](#) 或 [Twitter](#) 页面。

媒体联系人：

Breanna Buhr/Sanaz Marbley

JMPR Public Relations, Inc.

电话：(818)-992-4353

电邮：bbuhr@jmprpublicrelations.com

电邮：smarbley@jmprpublicrelations.com

