

## **Le MPG Motoring Invitational du LA Auto Show célèbre l'héritage automobile italien**

La marque vedette Alfa Romeo dévoilera un nouveau véhicule lors de l'événement le 18 novembre

-- Ouvert à tous les participants inscrits à la Journée Presse & Commerce de 7h00 à 9h00 le 18 novembre

-- Plus de 35 véhicules historiques et uniques présentés grâce au Desert Concorso, un nouvel événement de véhicules anciens à Palm Springs en Californie.

-- Participation d'éminentes personnalités, d'influenceurs, de créateurs de tendances, de sommités, de collectionneurs et de célébrités

LOS ANGELES, le 12 octobre 2015 /PRNewswire/ -- Le [Los Angeles Auto Show](#) (LA Auto Show®) a confirmé aujourd'hui qu'il accueillera plus de 35 véhicules originaux historiques et uniques italiens dans le cadre de son événement [Motor Press Guild](#) (MPG) Motoring Invitational présenté par Alfa Romeo le 18 novembre au Gilbert Lindsay Plaza du Los Angeles Convention Center. Alfa Romeo sera la marque vedette de cette année, et pour honorer cette célébration spéciale, la marque emblématique italienne lancera un véhicule spécial en Amérique du Nord devant des centaines de médias, personnalités de l'automobile, influenceurs, collectionneurs et célébrités.

En plus de cette révélation, Alfa Romeo exposera plusieurs Alpha classiques rares de la collection de la société. Le fabricant montrera également des Alpha provenant de collectionneurs de Californie du Sud sélectionnés, afin de rendre hommage à la passion des véhicules anciens de la région.

Desert Concorso, un nouveau salon de l'automobile passionnant présentant des véhicules sportifs et GT d'Europe, d'Amérique du Nord et du Japon ainsi que des événements consacrés à la mode et au style de vie, fournira également 20 magnifiques voitures de sport italiennes pour le Motoring Invitational. Ces « automobili » fascinantes seront à la tête d'un rallye routier qui se rendra de Palm Springs en Californie au LA Convention Center, où les participants à la Journée Presse & Commerce pourront les voir.

Célébrant 50 ans de sport mécanique et d'excellence dans le marché secondaire, MOMO Italy, une marque leader de sport mécanique et spécialiste du marché secondaire, exposera également trois modèles de la société. Ces trois modèles seront la Ferrari 458 GT3 Italia de MOMO, qui a participé au Pirelli World Challenge 2015 et a terminé en seconde place de la catégorie GTA avec Henrique Cisneros comme pilote, la VW Jetta GLI édition 2016 MOMO et la Maserati Ghibli 2015 MOMO.

Hagerty, le leader mondial des assurances et de l'évaluation des véhicules de collection participera en fournissant des informations sur les tendances concernant les véhicules et la valeur de chaque marque et modèle exposés.

« Le Los Angeles Auto Show est une célébration automobile universelle et la Motor Press Guild Motoring Invitational rend hommage aux véhicules du passé sources d'inspiration qui continuent d'influencer le futur de l'industrie automobile », a déclaré Lisa Kaz, présidente-directrice générale du Los Angeles Auto Show & Connected Car Expo. « En honorant Alfa Romeo et en travaillant avec MPG, Desert Concorso, MOMO et Hagerty, nous espérons créer une célébration mémorable du style de vie automobile ».

Certains des camions-restaurants gastronomiques les plus populaires de Los Angeles seront présents au MPG Motoring Invitational 2015 et serviront un petit déjeuner gratuit pour tous les participants inscrits. L'événement est réservé exclusivement aux participants de la Journée Presse & Commerce du LA Auto Show and Connected Car Expo.

L'inscription et les accréditations des médias pour les Journées Presse & Commerce du Los Angeles Auto Show et de la Connected Car Expo sont maintenant ouvertes et sont facilement accessibles en visitant : <http://laautoshow.com/join/>. Pour plus d'informations, veuillez visiter [www.laautoshow.com](http://www.laautoshow.com) et [www.connectedcarexpo.com](http://www.connectedcarexpo.com).

### **À propos du Los Angeles Auto Show et de la Connected Car Expo**

Le Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®), fondé en 1907, est le principal salon automobile nord-américain de la saison chaque année. Les Journées Presse & Commerce 2015 du salon commencent avec la Connected Car Expo (CCE) au JW Marriott au L.A. Live le 17 novembre, et sont suivies de la présentation des véhicules et des événements de presse et de commerce du Los Angeles Convention Center les 18 et 19 novembre. Le LA Auto Show sera ouvert au public du 20 au 29 novembre. La troisième CCE annuelle réunira des professionnels de l'automobile et de la technologie dans le but de stimuler le développement et de favoriser l'établissement de relations dans le secteur de la voiture connectée, en fournissant aux participants un accès aux principaux acteurs et médias qui construisent l'avenir de la voiture connectée. Nommée « Meilleur salon commercial de technologie automobile/voiture connectée » par AUTO Connected Car News, la CCE est le lieu où la nouvelle industrie automobile fait des affaires, dévoile des produits révolutionnaires et fait des annonces stratégiques devant les médias du monde entier. Le LA Auto Show bénéficie du soutien de la Greater L.A. New Car Dealer Association et est géré par ANSA Productions. Pour recevoir des nouvelles et des informations de dernière heure sur le salon, suivez le LA Auto Show sur Twitter à l'adresse [twitter.com/LAAutoShow](https://twitter.com/LAAutoShow) ou via Facebook sur [facebook.com/LosAngelesAutoShow](https://facebook.com/LosAngelesAutoShow) et inscrivez-vous pour obtenir des alertes sur [www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com). Pour en savoir plus sur la CCE, veuillez visiter <http://connectedcarexpo.com/>.

### **À propos de la Motor Press Guild (MPG)**

Située à Los Angeles, la Motor Press Guild (MPG) est la plus grande association de médias automobiles en Amérique du Nord, avec plus de 700 membres. Cette association corporative à but non lucratif est dédiée à la promotion du professionnalisme dans le journalisme automobile à travers l'éducation et l'échange d'informations. Ses membres sont des journalistes et des analystes provenant de la presse, de la radiotélévision et des médias en ligne, ainsi que des représentants des relations publiques, des groupes de consommateurs et des organismes gouvernementaux liés à l'industrie automobile. L'organisation organise des rencontres régulières qui accueillent des figures de proue de l'industrie automobile et est largement reconnue pour son prix Motor Press Guild Awards, une célébration annuelle de l'excellence dans le journalisme automobile. Pour en savoir plus sur MPG, veuillez visiter [www.MotorPressGuild.org](http://www.MotorPressGuild.org), ou suivez-nous sur les pages [Facebook MPG](#) ou [Twitter](#).

#### **Contacts presse :**

Breanna Buhr/Sanaz Marbley  
JMPR Public Relations, Inc.  
(818) 992-4353  
[bbuhr@jmprpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmprpublicrelations.com)  
[smarbley@jmprpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmprpublicrelations.com)