

## **MPG Motoring Invitational del LA Auto Show celebra il patrimonio automobilistico italiano**

Il marchio di punta Alfa Romeo presenterà un nuovo veicolo all'evento del 18 novembre

-- Aperto a tutti i partecipanti iscritti al Press & Trade Day dalle ore 7.00 alle ore 9.00 del 18 novembre

-- Più di 35 veicoli storici ed unici in mostra grazie al Desert Concorso, nuovo evento di auto d'epoca a Palm Springs, California.

-- Con la partecipazione di icone illustri, influencer, tastemakers, luminari, collezionisti e celebrità

LOS ANGELES, 12 ottobre 2015 /PRNewswire/ -- [Los Angeles Auto Show](#) (LA Auto Show®) ha confermato oggi che ospiterà più di 35 modelli unici italiani di macchine d'epoca esotiche come parte della [Motor Press Guild](#) (MPG) Motoring Invitational presentata da Alfa Romeo il 18 novembre presso il Los Angeles Convention Center's Gilbert Lindsay Plaza. Alfa Romeo sarà quest'anno il marchio di punta, e per onorare questa celebrazione speciale, l'emblematico marchio italiano farà il debutto Nord Americano di un veicolo speciale di fronte a centinaia di mezzi di comunicazione, icone automobilistiche, influencer, collezionisti e celebrità.

Oltre a questa presentazione, Alfa Romeo esporrà diverse rare Alfa classiche, provenienti dalla collezione della società. Il produttore esporrà inoltre Alfa provenienti da collezionisti scelti del sud della California, che rendono omaggio al classico passatempo automobilistico della regione.

Deserto Concorso, una nuova straordinaria esposizione di macchine sportive e GT provenienti dall'Europa, dal Nord America e dal Giappone così come eventi di moda e lifestyle, esporrà inoltre 20 splendide auto sportive italiane per la Motoring Invitational. Questi affascinanti automobili sfileranno in strada da Palm Springs, California al Los Angeles Convention Center, dove saranno esposte per essere viste dai partecipanti della Press & Trade.

Celebrando 50 anni di eccellenza motorsport e aftermarket, MOMO Italy, un marchio leader nel motorsport e specialista dell'aftermarket, mostrerà tre modelli della società. Incluso la Ferrari 458 GT3 Italia di MOMO, che ha gareggiato nel 2015 Pirelli World Challenge ed è arrivata seconda nella classe GTA con il pilota Henrique Cisneros, l'edizione MOMO 2016 di VW Jetta GLI e la MOMO 2015 Maserati Ghibli.

Hagerty, leader mondiale nell'assicurazione e nelle valutazioni auto dei collezionisti, parteciperà fornendo informazioni sui veicoli e sulle informazioni di tendenze valore per ogni marchio e modello in mostra.

"Il Los Angeles Auto Show è una celebrazione automobilistica onnicomprensiva ed il Motor Press Guild Motoring Invitational rende omaggio ai veicoli ispiratori del passato che continuano ad influenzare l'industria automobilistica del futuro," ha detto Lisa Kaz, Presidente & CEO, di Los Angeles Auto Show & Connected Car Expo. "Omaggiando l'Alfa Romeo e lavorando con MPG, Desert Concorso, MOMO e Hagerty speriamo di creare una celebrazione memorabile sullo stile di vita automobilistico."

Saranno presenti al 2015 MPG Motoring Invitational, alcuni dei più popolari camioncini di cibo di alta qualità di Los Angeles per offrire gratuitamente la colazione a tutti i partecipanti registrati. L'evento è riservato ai soli partecipanti di LA Auto Show e Connected Car Expo Press & Trade Days.

Sono aperte la registrazione e le credenziali media per il Los Angeles Auto Show Press & Trade Days and Connected Car Expo. Vi si può facilmente accedere visitando il sito: <http://laautoshow.com/join/>. Per maggiori informazioni, visitare i siti [www.laautoshow.com](http://www.laautoshow.com) e [www.connectedcarexpo.com](http://www.connectedcarexpo.com).

## **Informazioni su Los Angeles Auto Show e sul Connected Car Expo**

Fondato nel 1907, il Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®) è, ogni anno, il primo ed il più importante salone dell'automobile del Nord America della stagione. I Press & Trade Days dello show 2015 iniziano con il Connected Car Expo (CCE) al JW Marriott in L.A. Live il 17 novembre, seguito dai debutti dei veicoli dell'LA Auto Show e dagli eventi stampa e mercato presso il Los Angeles Convention Center nei giorni del 18 e 19 novembre. LA Auto Show sarà aperto al pubblico dal 20 al 29 novembre. Il terzo appuntamento annuale del CCE riunirà professionisti del settore automobilistico e del mondo della tecnologia in uno sforzo mirato alla creazione dello sviluppo e per patroncinare la costruzione di rapporti nel settore dell'auto connessa, fornendo ai partecipanti accesso ai maggiori attori e top media che costruiscono il futuro della mobilità automobilistica. Nominato "Best Car Tech/Connected Car Trade Show" da AUTO Connected Car News, il CCE è il luogo dove la nuova industria automobilistica fa business, svela prodotti pionieristici e fa annunci strategici davanti ai media di tutto il mondo. LA Auto Show è patrocinato dalla Greater L.A. New Car Dealer Association ed è gestito da ANSA Productions. Per ricevere le ultime notizie e informazioni aggiornate seguite il LA Auto Show su Twitter: [twitter.com/LAAutoShow](https://twitter.com/LAAutoShow) o tramite Facebook: [facebook.com/LosAngelesAutoShow](https://facebook.com/LosAngelesAutoShow) e iscrivetevi su [www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com) per ricevere le notifiche. Per maggiori informazioni su CCE, visitare il sito <http://connectedcarexpo.com/>.

## **Informazioni su Motor Press Guild (MPG)**

Il Motor Press Guild (MPG) di Los Angeles è la più grande associazione dei media automobilistici del Nord America, con oltre 700 membri. Questa associazione commerciale senza scopo di lucro è dedicata a promuovere la professionalità nel giornalismo automobilistico attraverso l'educazione e lo scambio di informazioni. Tra i membri si annoverano giornalisti e analisti di stampa, rappresentanti di mercati online e pubbliche relazioni, gruppi di consumatori e organismi governativi legati al settore automobilistico. L'organizzazione ospita regolari incontri alla presenza di polene chiave dell'industria automobilistica ed è ampiamente riconosciuta per il suo prestigioso premio Motor Press Guild Awards, una celebrazione annuale di eccellenza nel giornalismo automobilistico. Per maggiori informazioni su MPG, visitare il sito [www.MotorPressGuild.org](http://www.MotorPressGuild.org), o seguitemi sulle pagine [MPG Facebook](#) o [Twitter](#).

### **Contatti media:**

Breanna Buhr/Sanaz Marbley  
JMPR Public Relations, Inc.  
(818) 992-4353  
[bbuhr@jmprpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmprpublicrelations.com)  
[smarbley@jmprpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmprpublicrelations.com)