

AsiaNet 62123 (1327)

LA オートショーの MPG モータリング・インビテーショナルがイタリア自動車の伝統を祝福

【ロサンゼルス 2015 年 10 月 12 日 PR News=共同通信 JBN】

呼び物ブランドのアルファロメオは 11 月 18 日のイベントで新車を披露する。

*11 月 18 日午前 7-9 時にすべての登録プレス&トレードデー入場者に公開

*米カリフォルニア州パームスプリングでの新たクラシックカー・イベントの「デザート・コンコルソ (Desert Concorso)」で 35 台以上の歴史的なユニークな車が展示される

*有名な偶像的人物、影響力のある人物、テストメーカー、輝いている人、収集家、有名人が出席する

ロサンゼルス・オートショー (LA オートショー (R)) (<http://www.laautoshow.com>) は 12 日、アルファロメオが 11 月 18 日にロサンゼルス・コンベンション・センターのギルバート・リンゼー・プラザで開催するモーター・プレス・ギルド (MPG) (<http://www.motorpressguild.org>) モータリング・インビテーショナルの一環として、35 台以上のユニークで歴史的なイタリアのエキゾチックな車の展示を主催することを正式発表した。アルファロメオは今年呼び物のブランドであり、この特別な祝福を祝うためこのアイコンックなイタリア・ブランドは数百人のメディア、自動車アイコン、インフルエンサー、収集家、有名人の前で特別な車を北米デビューさせる。

この公表に加えて、アルファロメオは同社のコレクションから珍しいクラシック・アルファロメオを数台展示する。同社は選ばれた南カリフォルニアの収集家からのアルファロメオも展示し、この地域のクラシックカー愛好家に敬意を表する。

デザート・コンコルソ (Desert Concorso) は欧州、北米、日本からのスポーツカー、GT カーの展示やエキサイティングなファッション、ライフスタイル・イベントを催す新しいカー・ショーであり、モータリング・インビテーショナルに 20 台の素晴らしいイタリアのスポーツカーも提供する。これらの魅惑的な「オートモビリ」はカリフォルニア州パームスプリングから LA コンベンション・センターまでロードラリーを先導し、そこでプレスと取引入場者に見せるために陳列される。

モータースポーツとアフターマーケットの優秀性の50周年を祝う MOMO Italy は有力なモータースポーツ・ブランドで、アフターマーケットの専門会社であり、自社モデルの3台も展示する。これには、2015年のピレリ・ワールド・チャレンジにヘンリケ・シスネロスをドライバーとして参戦し、GTA クラスで2位になった MOMO のフェラーリ 458 GT3 イタリアや MOMO エディション 2016 VW ジェッタ GLI、MOMO 2015 マセラティ Ghibli が含まれている。

収集家の車の保険、評価の世界的リーダーであるハガティーは展示されているすべての車のつくり、モデルについて車と価値の傾向情報を提供することによって参加する。

ロサンゼルス・オートショー&コネクテッド・カー・エキスポ (Los Angeles Auto Show & Connected Car Exspo) のリサ・カズ社長兼 CEO は「ロサンゼルス・オートショーは対象範囲の広い自動車の祝典であり、モーター・プレス・ギルドのモータリング・インビテーションは自動車業界の未来に影響を与え続ける過去のインスピレーションな車に敬意を表す。アルファロメオをたたえ、MPG、デザート・コンコルソ、MOMO、ハガティーと協力することによって、自動車ライフサイクルの記憶に残る祝賀をつくり出せると期待している」と語っている。

ロサンゼルスのもっとも人気のあるさまざまなグルメ・フードトラックが 2015 MPG モータリング・インビテーションですべての登録入場者に無料の朝食を提供する。このイベントは LA オート・ショー・アンド・コネクテッド・カー・エキスポのプレス&トレードデー入場者だけのためである。

ロサンゼルス・オートショー・アンド・コネクテッド・カー・エキスポの登録とメディア登録はすでに始まっており、<http://laautoshow.com/join/> で簡単にアクセスできる。詳しい情報は www.laautoshow.com and www.connectedcarexpo.com へ。

□ロサンゼルス・オートショーおよびコネクテッド・カー・エキスポについて

1907年に始まったロサンゼルス・オートショー (Los Angeles Auto Show (R)) は、毎シーズン最初に開催される主要な北米自動車ショーである。2015年の LA オートショーのプレス&トレードデー (Press & Trade Days) は11月17日、L.A. Liveにある JW マリオットでコネクテッド・カー・エキスポ (CCE) を皮切りに始まり、引き続き11月18、19の両日 Los Angeles Convention Center で LA オートショーの車両初公開およびプレス&トレード・イベントが開催される。LA オートショーは11月20日から29日まで一般公開される。第3回 CCE は、コネクテッド・カー業界において開発を促進し、関係構築を助長するために自動車およびテクノロジーの専門家を結びつけ、出席者にコネクテッド・カーの未来を築

く主要企業および一流メディアへのアクセスを提供する。CCE 会議は、車両の製造、販売、サービス、所有の基準が変化していることから、その戦略を練る舞台となる。AUTO Connected Car News が「Best Car Tech/Connected Car Trade Show（最高の車両技術／コネクテッド・カー展示会）」に選んだ CCE は、新しい自動車業界がビジネスを行い、画期的な製品を公開し、世界中から集まるメディアの前で戦略を発表する場でもある。LA オートショーはロサンゼルス大都市圏（Greater L.A.）New Car Dealer Association の後援を得て ANSA Productions が運営する。最新のショー関連ニュース、情報は LA オートショーの Twitter（<http://twitter.com/LAAutoShow>）か Facebook（<http://facebook.com/LosAngelesAutoShow>）をフォローし、アラート（<http://www.LAAutoShow.com>）に登録を。CCE に関する詳しい情報はウェブサイト（<http://connectedcarexpo.com/>）を参照。

▽モーター・プレス・ギルド（Motor Press Guild）について

ロサンゼルスに本部を置くモーター・プレス・ビルド（MPG）は北米最大の自動車メディア協会で、会員数は 700 人以上。この非営利の職業ギルドは教育と情報交換を通じた自動車ジャーナリズムのプロフェッショナリズムを高めることに専念している。メンバーには印刷、放送、オンライン・アウトレットと自動車産業と結びついている公共関係代表、消費者グループ、政府機関が含まれている。同組織は自動車業界のトップとの提携的会合の主催し、自動車ジャーナリズムでの優秀さを毎年表彰する権威あるモーター・プレス・ギルド賞で広く認められている。MPG についての詳しい情報は www.MotorPressGuild.org あるいは Facebook（<https://www.facebook.com/motorpressguild?ref=ts&fref=ts>）または Twitter（<https://twitter.com/MotorPressGuild>）でフォローを。

メディア問い合わせ先:

Breanna Buhr/Sanaz Marbley

JMPR Public Relations, Inc.

(818) 992-4353

bbuhr@jmprpublicrelations.com

smarbley@jmprpublicrelations.com

ソース : Los Angeles Auto Show