

**LA 오토쇼(LA Auto Show)의 MPG (자동차 미디어협회) 자동차 운행 초청경기,  
이탈리아의 자동차 유산 선보여**

**올해 가장 주목받는 브랜드 알파로메오(Alfa Romeo), 11월 18일 새로운 차량 선보일 예정**

-- 11월 18일 오전7시부터 9시까지 언론과 트레이드 데이를 위한 참가자 등록 시작

-- 캘리포니아주 팜스프링에서 개최되는 뉴 클래식 자동차 행사인 데저트 콘코르소(Desert Concorso)가  
엄선한 35대 이상의 역사적인 이탈리아 고유의 이국적인 자동차들

-- 주목할 만한 아이콘들, 업계 영향력 있는 인사들, 테이스트 메이커들, 업계 전문가들, 수집가들,  
유명인사들 참가

로스엔젤레스, 2015년 10월 12일 /PRNewswire/ -- LA오토쇼(The [Los Angeles Auto Show](#) 또는 LA Auto Show<sup>®</sup>)는 오늘, 자동차 미디어 협회 MPG([Motor Press Guild](#))의 자동차운행 초청경기의 일환으로,  
역사적인 이탈리아 고유의 이국적인 자동차들을 35대 이상 선보인다는 소식을 전했다. 이탈리아의 명차인  
알파로메오(Alfa Romeo)를 볼 수 있는 해당 자동차운행 초청경기는 오는 11월 18일에 LA컨벤션 센터,  
길버트 린세이 플라자(Gilbert Lindsay Plaza)에서 개최된다. 올해 가장 주목 받는 자동차 브랜드이자  
이탈리아의 상징적인 브랜드 알파로메오는, 해당 특별한 축하 및 기념 행사를 더욱 빛내고자 수백 개의  
미디어와 자동차 아이콘들, 업계 영향력이 있는 인사들, 수집가들, 그리고 유명인사들 앞에서 자사 특별  
자동차의 북미 지역 첫 출시 무대를 가질 예정이다.

또한 알파로메오는 자사의 희귀 클래식 자동차들을 다수 전시할 예정이다. 알파로메오 자동차제조업체는  
클래식 자동차 수집 취미에 대한 경의를 표하며 캘리포니아 남부 지역에서 선별된 수집가들이 보유하고  
있는 알파 자동차들도 전시할 예정이다.

뿐만 아니라, 패션과 라이프스타일 행사들은 물론 유럽과 북미, 일본에서 생산된 스포츠 자동차와  
GT자동차들을 볼 수 있는 신차쇼인 데저트 콘코르소(Desert Concorso)는 자동차운행 초청경기를 위해  
시선을 사로잡는 매력적인 20대의 이탈리아 스포츠 자동차들을 제공한다. 이렇게 선망의 대상이  
될만한 "자동차(Automobili)"들이 캘리포니아주 팜스프링에서 LA컨벤션 센터까지 로드 랠리를 이끌  
예정으로 언론과 해당 트레이드의 참가자들은 이를 관람할 수 있다.

자동차스포츠의 50주년과 애프터마켓의 우수함을 축하 및 기념하며, 선두 자동차경주 브랜드이자  
애프터마켓 전문기업인 모모 이태리는(MOMO Italy), 3개의 자사 모델을 전시한다. 전시되는 모델들은  
2015피렐리 월드 챌린지(Pirelli World Challenge)에 출전해 헨드릭 시스네로스(Henrique Cisneros)가  
운전, GTA급 2등을 차지한 모모의 페라리458 GT3 이탈리아(Ferrari 458 GT3 Italia)와 모모 에디션 2016

VW제타GLI(MOMO Edition 2016 VW Jetta GLI), 모모2015마세라티 기블리(MOMO 2015 Maserati Ghibli)를 포함한다.

수집가들의 자동차 보험과 평가 분야 글로벌 리더인 해거티(Hagerty)는 해당 쇼를 위해 차량을 제공하고 전시된 모든 모델과 제품들의 가치 트렌드 정보를 제공한다.

"LA 오토쇼는 자동차 관련 모든 분야들을 총 망라하는 축제이며 MPG자동차운행 초청경기는 자동차 산업의 미래에 지속적으로 영향을 미치고 있는 뛰어나고 영감적인 과거의 차량들에 경의를 표한다"면서 "알파로메오를 기념 및 축하하고 MPG, 데저트 콘코스, 모모, 해거티와 협력함으로써 LA오토쇼가 자동차 라이프스타일에 있어 기억에 남을 만한 축하파티를 만들어 낼 수 있기를 기대한다"고 LA오토쇼와 커넥티드카 엑스포의 CEO이자 사장(President)인 리사 카츠(Lisa Kaz)는 전했다.

LA의 가장 유명한 고급 음식 트럭들중 일부가 MPG자동차운행 초청경기에서 참가자들을 위해 무료로 아침을 제공할 계획이다. 해당 행사는 LA오토쇼와 커넥티드 카엑스포 언론&트레이드 데이(Press & Trade Days) 참가자들만 관람할 수 있다.

현재 해당 웹페이지(<http://laautoshow.com/join/>)를 방문하면 LA오토쇼 프레스 & 트레이드 데이 와 커넥티드 카 엑스포 참가등록 및 언론자격 등록이 가능하다. 보다 상세한 정보 확인은 LA오토쇼 웹페이지([www.laautoshow.com](http://www.laautoshow.com))와 커넥티드카 엑스포 웹페이지([www.connectedcarexpo.com](http://www.connectedcarexpo.com))를 방문하면 확인할 수 있다.

### **LA오토쇼(Los Angeles Auto Show)와 커넥티드카 엑스포( and Connected Car Expo)에 대해**

1907년에 시작된 로스앤젤레스 오토쇼(LA Auto Show®)는 북미지역에서 매년 개최되고 있는 첫 메이저 오토쇼이다. 해당 쇼의 2015년 언론 및 트레이드 데이는 LA 라이브 소재 JW 매리어트에서 11월 17일에 커넥티드카 엑스포(CCE)와 함께 시작되며 11월 18일과 19일에는 로스앤젤레스 컨벤션 센터에서 LA 오토쇼 신차 발표회와 언론 및 업계 행사가 이어진다. 11월 20일에서 29일은 LA오토쇼가 일반인들에게도 공개된다. 제3회 연례CCE는 커넥티드카 업계 인적 교류의 개발과 육성을 위해 자동차 및 기술 전문가들을 한자리에 모이기 때문에 참가자들은 자동차 모빌리티의 미래를 만들어가는 핵심 인사와 최고의 미디어들을 만나볼 수 있다. 오토 커넥티드카 뉴스가 명명한 "최고의 자동차 기술/커넥티드카 산업 전시회(Best Car Tech/Connected Car Trade Show)"인 CCE에서는 자동차 산업의 새로운 비즈니스가 창출되고 획기적인 제품들을 선보이며 전세계 언론사들 앞에서의 전략발표가 실시된다. LA 오토쇼는 전LA신차 딜러 협회(Greater L.A. New Car Dealer Association)가 후원하며 ANSA 프로덕션(ANSA Productions )이 운영한다. LA오토쇼 트위터([twitter.com/LAAutoShow](http://twitter.com/LAAutoShow))와 페이스북([facebook.com/LosAngelesAutoShow](http://facebook.com/LosAngelesAutoShow))을 팔로우 하면 최신 뉴스와 정보를 받아볼 수 있으며 LA오토쇼 웹페이지([www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com))에 가입하면 알림 소식들도 받아볼 수 있다. CCE에 대한 보다 상세한 정보는 커넥티드카 엑스포 웹페이지(<http://connectedcarexpo.com/>)를 방문하면 확인할 수 있다.

## **MPG(Motor Press Guild)에 대해**

LA를 기반으로 하는 MPG(Motor Press Guild)는 약 700명 이상의 회원들을 보유한 북미 최대의 자동차 미디어 연합이다. 비영리 무역 길드(연합)인 MPG는 교육과 정보 교환을 통해 자동차 언론의 직업의식을 도모한다. MPG 회원들은 자동차 업계 관련 홍보 대변인, 소비자 그룹, 정부 기관들은 물론 인쇄, 방송, 온라인 아울렛의 언론인들과 분석가들을 포함한다. MPG는 자동차 업계의 주요 인물들이 참여하는 회의를 정기적으로 개최하고 있으며, 자동차 업계 우수한 언론은 조명하는 명성 있는 연례 모터 프레스 길드 어워드(Motor Press Guild Awards)로 유명하다. MPG에 대한 보다 상세한 정보는 MPG의 웹사이트([www.MotorPressGuild.org](http://www.MotorPressGuild.org))를 방문하거나 트위터([Twitter](https://twitter.com/MPG_Guild)) 또는 페이스북([MPG Facebook](https://www.facebook.com/MPGFacebook))을 팔로우하면 확인할 수 있다.

### **미디어 문의:**

브레나 버(Breanna Buhr)/사나즈 마블리(Sanaz Marbley)  
JMPPR Public Relations, Inc.  
(818) 992-4353  
[bbuhr@jmpprpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmpprpublicrelations.com)  
[smarbley@jmpprpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmpprpublicrelations.com)