

デザイナー、エンタメブランド、ソフトウェア開発者の新コラボで自動車を再創造

【ロサンゼルス 2015 年 10 月 29 日 PR Newswire＝共同通信 JBN】

\*2015 年 LA オートショーで 11 月 18、19 日にオールスターチームを発表

ロサンゼルス・オートショー (Los Angeles Auto Show、<http://laautoshow.com/press-home>) は 29 日、世界的に名高いエンターテインメント・コンシューマーブランド、国際的な自動車メーカー、業界をリードするソフトウェア・デベロッパーで構成されるチームによるこれまでに類を見ないコンペを発表した。この複数業界にまたがるコラボレーションは、自動車産業を再創造するため、自動車とエンターテインメント双方の著名なクリエイティブタレントを結集する。前例のないコンペ「Autonomous Vehicles: A Redefined User Experience for 2050 (自立走行車：2050 年に向け再定義されたユーザー体験)」は、自動運転車が脚光を浴びるなか、自動車産業に対するテクノロジーの影響力増大に対応するものである。このコンペは昨年まで 11 年に及んだ世界でただひとつの OEM 自動車デザインスタジオ・コンペ、Design Challenge の進化形である。

この刷新された Design and Developer Challenge に参加するデザインスタジオ、エンターテインメントブランド、デベロッパーのチームは、テクノロジー、データ、コネクティビティー、コンテンツがどのように現代の自動車デザインを大きく変えるかを想像することが求められる。その最終プロジェクトは以下の課題に取り組むことによって、無人自動車の将来を考案する。

- \*どのように車は世界に対して反応し、輸送インフラを変革するか
- \*どのように、どこで車は使用され、その結果、人々の生活はどう変わるか
- \*この再定義された目的は車の機能と形をどう変えるか
- \*コンテンツクリエイターは“新たな旅”の形成にどんな役割を果たすか

最終チームは 2015 年 LA オートショーのプレス&トレード・デーで明らかにされる。参加する個別ブランドとデザインスタジオは、Activision、CH Auto、クレヨラ、DreamWorks、ゼネラルモーターズ、Honda R&D Americas、Hyundai Design North America、KTM、Legendary、LEGO Future Lab、ホットウィール、ナショナルジオグラフィック、Qoros Auto、SAIC、Toyota Motor Sales など。

DreamWorks Animation デジタル戦略&新事業開発本部長のジム・メイナード氏は「今日のコネクテッド・カーのコンテンツと体験を開発し、未来の自立走行車体験でコンテンツが果たす役割の想像は、すでに DreamWorks Animation で進行中だ。LA オートショーは、コネクテッド・カー体験の未来の様子を表現するには最適のグローバルなメディア舞台を生み出した。そのビジョンに寄与するよう招かれてうれしく思う」と語った。

11 月の LA オートショーは、12 カ月にわたるプロジェクトの公式キックオフとなる。その際、デザイン、テクノロジー啓発者の特別パネルがこの新たな挑戦のコンセプトを掘り下げる。メディアと業界の専門家はハイレベルな討議に出席するよう招かれている。その後、コンペに参加するオールスターチームが発表される。出席者は特別展示エリアで開催される業界のネットワーキング・レセプションで、参加者について詳しく知ることができる。

キックオフに続いて、デザインスタジオ/エンターテインメントブランドの各チームはデベロッパーと会い、彼らのコンセプトの特徴を磨き上げ、絵コンテとイラストの形で各局面を活性化する。それによってデベロッパーは、2016 年 LA オートショーで発表するインタラクティブな体験をつくり上げる。

LA オートショーの Design and Developer Challenge は、自動車の座席、排ガス制御テクノロジー、車内システム、外装を専門とする世界有数の自動車部品メーカー、Faurecia (<http://www.faurecia.com/en>) が後援する。Design and Developer Challenge は Faurecia のほか、Lacks Enterprises, Inc. (<http://www.lacksenterprises.com>)、Autodesk (<http://www.autodesk.com>)、ボーズ (<https://www.bose.com>)、Car Design News (<http://www.cardesignnews.com>) の支援を受ける。

LA オートショーのプレス&トレード・デーおよびコネクテッド・カー・エキスポの登録は <http://laautoshow.com/join> を参照。詳細は <http://www.laautoshow.com/> および <http://www.connectedcarexpo.com> を参照。

▽ロサンゼルス・オートショーおよびコネクテッド・カー・エキスポについて  
1907年に始まったロサンゼルス・オートショー (Los Angeles Auto Show) は、毎シーズン最初に開催される主要な北米自動車ショーである。2015年のLA オートショー (LA Auto Show (R)) のプレス&トレード・デー (Press & Trade Days) は11月17-19日に開催される。LA オートショーは11月20日から29日まで一般公開される。第3回コネクテッド・カー・エキスポ (CCE) は、コネクテッド・カー業界において開発を促進し、関係構築を助長するために自動車およびテクノロジーの専門家を結びつけ、出席者にコネクテッド・カーの未来を築く主要企業および一流メディアへのアクセスを提供する。CCEは2015年LA オートショーのプレス&トレード・デーと連動して11月17日に開催される。LA オートショーはロサンゼルス大都市圏 (Greater L.A.) New Car Dealer Association の後援を得て ANSA Productions が運営する。

最新のLA オートショー関連ニュース、情報はTwitter (<http://twitter.com/LAAutoShow>) か Facebook (<http://facebook.com/LosAngelesAutoShow>) をフォローし、アラート (<http://www.LAAutoShow.com>) に登録を。CCEに関する詳細は <http://connectedcarexpo.com> を参照。

▽報道関係問い合わせ先

Breanna Buhr/Sanaz Marbley  
JMPR Public Relations (818) 992-4353  
[bbuhr@jmprpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmprpublicrelations.com)  
[smarbley@jmprpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmprpublicrelations.com)

ソース : Los Angeles Auto Show