

2015 年洛杉矶车展媒体与交易日期间将公布业界发展大趋势、顶级技术与新车首发

11 月 17、18 和 19 日期间将举行近 30 场新闻发布会、50 款车辆首发以及公布数十项技术创新

美通社洛杉矶 2015 年 10 月 21 日电 [洛杉矶车展](#)(LA Auto Show®)和 Connected Car Expo 的主办方今天宣布，今年的媒体与交易日(Press & Trade Days)将重点首发 50 款车辆，公布重要的商业公告以及形成行业发展未来的突破性技术。预计 20,000 名汽车和科技业领导者，包括来自 60 个国家的 4500 多家媒体，将于 11 月 17、18 和 19 日齐聚洛杉矶。

随着汽车制造与汽车技术行业的不断合作与融合，今年的新闻大事件将不仅来自汽车制造商，而且来自汽车技术公司。

本次车展的一些全球车辆首发包括别克(Buick)重新设计的君越(LaCrosse)、路虎(Land Rover)的全新揽胜极光敞篷版以及 2016 新款日产阳光(Sentra)。此外，三菱汽车(Mitsubishi Motors)将推出采用其最新 Dynamic Shield 设计语言的 2016 款欧蓝德运动版(Outlander Sport)车型，以及新设计的 2017 款 Mirage。保时捷将在全球范围内推出为北美多款赛车系列设计的 Cayman GT4 Clubsport 赛车。Scion 也不甘示弱，将推出一款概念车，展示其对一款新的标志性车辆的设计方向。

其它首发车辆包括英菲尼迪(Infiniti)的 QX30 跨界车、现代(Hyundai)伊兰特(Elantra)、起亚(Kia)新一代狮跑(Sportage)和捷豹首款豪华 SUV 车型 F-PACE。Elio Motors、菲亚特(Fiat)、福特汽车公司(Ford Motor Company)、马自达(Mazda)、梅赛德斯-奔驰(Mercedes-Benz)、斯巴鲁(Subaru)、沃尔沃(Volvo)和大众汽车(Volkswagen)的首发计划仍然保密，直至车展临近。在北美首发的汽车制造商包括阿尔法-罗密欧(Alfa Romeo)、奥迪(Audi)、宝马(BMW)和 MINI。

今年的车辆首发将带来代表不断壮大的豪华、高性能、低排放和零排放类别的生产和概念车。车辆种类繁多，从旗舰 SUV 和超豪华轿车到新款紧凑型入门级和零排放生产与车型。

除了汽车首发之外，几家公司将发布与替代性燃料战略、科技合作、新品发布和开始形成汽车业未来发展框架的突破性技术相关的重要公告。迄今为止，已经宣布计划发布技术新闻的公司包括沃尔沃、现代、Quanergy Systems、OpenCar 和 KPMG 等。

洛杉矶车展总裁 Lisa Kaz 表示：“今年的新闻来自多个来源，能够目睹汽车业务转型的巨大且迅速的变化我们感到非常高兴。随着汽车行业所有新机遇的快速涌现，我们预计今年的活动将尤为令人兴奋与期待。”

连续第三年，洛杉矶车展的 Connected Car Expo（简称“CCE”）将于 11 月 17

日拉开媒体与交易日的序幕。开幕日将专注于技术和汽车的融合，并将几乎占据整个 JW 万豪酒店，JW 万豪酒店位于毗连的活力洛城(L A Live)综合娱乐中心。Connect ed Car Expo 包括 40 多家参展商和赞助商、一整天的展示会、新闻发布和交流机会。

余下的两天媒体与交易日将在主要赞助商 Autotrader、Pirelli 和 State Farm 的支持下于 11 月 18 日和 19 日在洛杉矶会展中心(Los Angeles Convention Center)继续进行。

洛杉矶车展的登记现已开放。CCE 参展商和参加者将携三日通行证，见证今年的新车首发以及进入会展中心全新的 CCE 交流休息室。

详情请访问 [www. Connect edCar Expo. com](http://www.Connect edCar Expo. com)和 [www. LAAut oShow. com](http://www.LAAut oShow. com)。

洛杉矶车展与 Connected Car Expo 简介

洛杉矶车展(LA Auto Show®)于 1907 年成立，是每年当季最先亮相的大型北美车展。11 月 17 日在洛杉矶活力洛城 JW 万豪酒店举办的 Connect ed Car Expo (CCE) 将拉开 2015 年洛杉矶车展媒体与交易日的序幕，随后 18 日和 19 日将在洛杉矶会展中心举办洛杉矶车展的新车首发和媒体与交易活动。该车展将在 11 月 20 日至 29 日对公众开放。第三届年度 CCE 将联合汽车与技术专业人士来加大互联汽车行业开发力度并促进关系建立，为参会者提供与主要业内参与者和顶尖媒体的交流渠道，打造互联汽车的未来。CCE 会议是探讨汽车制造、销售、保养和持有方式不断改变，以及抒写汽车业未来发展的平台。CCE 被 AUTOConnect ed Car News 评为“最佳汽车技术/ 互联汽车展销会”(Best Car Tech/ Connect ed Car Trade Show)，它是全新汽车业开展交易，展示开创性产品并向全球媒体发布战略性声明的平台。洛杉矶车展获大洛杉矶新车经销商协会(Greater L A NewCar Dealer Association)认可，由 ANSA Productions 运营管理。有关车展的最新新闻和信息，请在 Twitter ([twitter. com/ LAAutoShow](https://twitter.com/LAAutoShow)) 或 Facebook ([facebook. com/ LosAngel esAut oShow](https://facebook.com/LosAngelesAutoShow)) 上关注洛杉矶车展，并登录 [www. LAAutoShow. com](http://www.LAAutoShow.com) 订阅提醒。有关 CCE 的更多信息，请访问：[ht tp: // connect edcar expo. com/](http://connect edcar expo. com/)。

媒体联系人：

Breanna Buhr/ Sanaz Marbley
JMPR Public Relations, Inc.
电话：(818) 992-4353
电邮：bbuhr@mprpublicrelations.com
smarbley@mprpublicrelations.com