

## **Nouvelles tendances automobiles, technologie et nouveaux véhicules seront au programme des Los Angeles Auto Show Press & Trade Days 2015**

### **Près de 30 conférences de presse, 50ancements de véhicules et des dizaines d'innovations technologiques les 17, 18 et 19 novembre prochain**

LOS ANGELES, 21 octobre 2015 /PRNewswire/ -- Les organisateurs du [Los Angeles Auto Show](#) (LA Auto Show®) et du Connected Car Expo ont annoncé aujourd'hui que le lancement de 50 nouveaux véhicules, d'importantes annonces commerciales et des avancées technologiques, qui façonneront l'avenir du secteur, seront les temps forts des Press & Trade Days de cette année. Quelque 20 000 ténors du secteur automobile et de la technologie, et plus de 4 500 organes de presse provenant de 60 pays, se réuniront à Los Angeles les 17, 18 et 19 novembre prochain.

Cette année, les infos de dernière minute ne viendront pas seulement des constructeurs automobiles mais également des sociétés de technologie automobile à l'heure où les deux secteurs continuent de collaborer et de converger.

Parmi les présentations de véhicules en première mondiale du salon figurent la Buick LaCrosse remaniée, la toute nouvelle Range Rover Evoque décapotable de Land Rover et la nouvelle Nissan Sentra 2016. En outre, Mitsubishi Motors lèvera le voile sur l'Outlander Sport 2016 dotée du nouveau design Dynamic Shield du constructeur, ainsi que la nouvelle Mirage 2017. Porsche fera le lancement mondial de sa voiture de course Cayman GT4 Clubsport, conçue pour plusieurs séries de courses en Amérique du Nord. Scion n'est pas en reste avec une voiture concept qui incarne le nouveau style adopté par le constructeur qui propose ainsi un nouveau véhicule emblématique.

Parmi les autres nouveaux véhicules présentés en première figurent également le crossover Infiniti QX30, la Hyundai Elantra, la Kia Sportage de prochaine génération et le premier tout-terrain de loisir (TTL) haute performance de Jaguar, le F-PACE. Elio Motors, Fiat, Ford Motor Company, Mazda, Mercedes-Benz, Subaru, Volvo et Volkswagen ne divulgueront leurs projets de présentation de nouveaux véhicules que peu de temps avant le salon. Parmi les constructeurs automobiles qui présenteront de nouveaux véhicules pour l'Amérique du Nord figurent Alfa Romeo, Audi, BMW et MINI.

Les lancements de cette année feront la part belle à des véhicules de série et des véhicules concept qui représentent les catégories toujours plus importantes du luxe, de la performance et des faibles émissions ou de la zéro émission. Il s'agit de TTL vedettes et de berlines grand luxe ou encore de nouvelles voitures compactes et de véhicules de série et de prototypes zéro émission.

Au-delà des lancements de véhicules, plusieurs entreprises feront des annonces importantes concernant leurs stratégies en matière de carburant de remplacement, des partenariats technologiques, le lancement de nouveaux produits et des avancées technologiques qui commencent à façonner l'avenir du secteur automobile. Jusqu'à présent, les entreprises qui ont fait part de leur intention de faire des annonces liées à la technologie sont Volvo, Hyundai, Quanergy Systems, OpenCar et KPMG, pour n'en citer que quelques-unes.

« Les nouvelles de cette année proviennent de nombreuses sources, et c'est fascinant d'assister à une évolution spectaculaire et rapide qui transforme le secteur automobile », explique la présidente du LA Auto Show, Lisa Kaz. « Avec toutes les nouvelles possibilités qui se multiplient dans le secteur automobile, nous pensons que cette année sera la plus captivante que nous ayons jamais eue ».

Pour la troisième année consécutive, le Connected Car Expo (CCE) du LA Auto Show lancera les Press & Trade Days le 17 novembre. Cette journée d'ouverture sera consacrée à la convergence de la technologie et de l'automobile et occupera pratiquement tout le JW Marriott à proximité du complexe de

divertissement adjacent L.A. Live. Le Connected Car Expo réunira plus de 40 exposants et sponsors et sera le théâtre d'une journée entière de présentations, d'annonces et de possibilités de prise de contact.

Les deux autres journées Press & Trade se poursuivront au Los Angeles Convention Center (18 et 19 novembre) avec le soutien des grands sponsors Autotrader, Pirelli et State Farm.

Les inscriptions sont d'ores et déjà possibles. Les exposants et les visiteurs du CCE qui détiennent un pass de trois jours pourront assister aux lancements de nouveaux véhicules de cette année et accéder au tout nouveau lieu de rencontre CCE au centre de convention.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.ConnectedCarExpo.com](http://www.ConnectedCarExpo.com) et [www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com).

### **A propos du Los Angeles Auto Show et du Connected Car Expo**

Fondé en 1907, le Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®) est le plus grand salon automobile d'Amérique du Nord de la saison chaque année. Les Press & Trade Days du salon 2015 commenceront avec le Connected Car Expo (CCE) au JW Marriott L.A. Live le 17 novembre, et seront suivis par la présentation des nouveaux véhicules et par des événements pour la presse et les professionnels au LA Auto Show au Los Angeles Convention Center les 18 et 19 novembre. Le LA Auto Show ouvrira ses portes au public du 20 au 29 novembre. Le troisième CCE annuel réunira les professionnels des secteurs de l'automobile et de la technologie en vue de renforcer le développement et favoriser les échanges dans le secteur de la voiture connectée, en offrant aux participants un accès aux principaux acteurs et médias qui bâtissent l'avenir de la voiture connectée. La conférence CCE est le lieu où les nouvelles règles de fabrication, de la vente, de l'entretien et de la propriété des véhicules sont établies et où la stratégie est définie. Nommé « Best Car Tech/Connected Car Trade Show » par AUTO Connected Car News, le CCE est le lieu où le nouveau secteur automobile mène à bien ses activités, dévoile des produits révolutionnaires et fait des annonces stratégiques devant les médias du monde entier. Le LA Auto Show est soutenu par le Greater L.A. New Car Dealer Association et organisé par ANSA Productions. Pour obtenir les dernières informations sur le salon, suivez le LA Auto Show sur Twitter à [twitter.com/LAAutoShow](https://twitter.com/LAAutoShow) ou sur Facebook à [facebook.com/LosAngelesAutoShow](https://facebook.com/LosAngelesAutoShow) et obtenez des alertes en vous inscrivant sur [www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com). Pour de plus amples informations sur le CCE, rendez-vous sur <http://connectedcarexpo.com/>.

### **Contacts médias :**

Breanna Buhr/Sanaz Marbley  
JMPR Public Relations, Inc.  
+1 (818) 992-4353  
[bbuhr@jmprpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmprpublicrelations.com)  
[smarbley@jmprpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmprpublicrelations.com)