

業界トレンド、技術、新型車に注目 LA オートショーのプレス&トレードデー

【ロサンゼルス 2015 年 10 月 21 日 PR Newswire=共同通信 JBN】

\*11 月 17、18、19 日に 30 近くの記者会見と 50 台の新型車デビュー、多数の技術革新が展示される。

ロサンゼルス・オートショー (LA Auto Show (R)、<http://laautoshow.com/>) とコネクテッド・カー・エキスポ (Connected Car Expo、CCE) の主催者は 21 日、50 台の新車デビュー、重要な事業発表、業界の将来を形成する技術的ブレークスルーが、ことしのプレス&トレードデー (Press & Trade Days) のハイライトだと発表した。2 万人に上ると予想される自動車・技術業界のリーダーたちが世界 60 か国の 4500 以上のメディアと共にロサンゼルスに 11 月 17、18、19 日に参集する。

ことしの画期的ニュースは自動車メーカーからだけではなく、自動車技術企業からも発表される予定。この 2 業界は引き続き協業と収束を進めている。

LA オートショーでグローバルデビューを行う多くの新型車の中には、Buick (ビュイック) が再設計した La Crosse、ランドローバーの全く新しいレンジローバーEvoque Convertible、2016 日産セントラが含まれている。三菱自動車は、新しいダイナミックシールド・デザインランゲージによる 2016 アウトランダー・スポーツと新設計の 2017 ミラージュを公開する予定。ポルシェは北米でのさまざまなレーシング・シリーズのために設計したケイマン GT4 Clubsport レーシングカーを世界に披露する。Scion (サイオン) も負けてはならないと同社の新しい代表的車両のデザイン方針を示すコンセプトカーを発表する予定。

そのほかデビューする新型車には、インフィニティの QX30 クロスオーバー、ヒュンダイの Elantra、起亜自動車の次世代 Sportage、ジャガー初のパフォーマンス SUV の F-PACE が含まれる。Elio Motors、フィアット、フォード・モーター・カンパニー、マツダ、メルセデスベンツ、スバル、ボルボ、フォルクスワーゲンの各社はショーの開幕間近までデビュー計画を公表しないている。北米で新型車を公開する自動車メーカーには、アルファロメオ、アウディ、BMW、MINI が含まれている。

ことしの新型車デビューでは、増え続ける高級車、パフォーマンスカー、低およびゼロエミッション分野を代表する量産車とコンセプトカーが紹介される。これらはフラグシップの SUV、超高級セダンからニューコンパクトカー、ゼロエミッション量産車とそのプロトタイプにまでおよんでいる。

新型車発表以外では、数社が代替燃料戦略、技術提携、新製品リリース、自動車業界の未来を形成する技術的ブレークスルーについて重要な発表を行う。現在までに技術ニュースの発表を明らかにしている企業はボルボ、ヒュンダイ、Quanergy Systems、OpenCar、KPMG など。

LA オートショーのリサ・カーズ社長は「ことしは多くのソースからニュースが飛び込んできており、自動車ビジネスを転換させている劇的かつ迅速な変化を目にするのは素晴らしい。自動車産業に急速に起きている新しいチャンスのすべてによって、今年の催しはこれまでで最もエキサイティングなものになると期待している」と語った。

連続開催3年目となるコネクテッド・カー・エキスポ（CCE）は、プレス&トレードデーの11月17日に開幕する。初日は技術と自動車のコンバージェンス専門に充てられ、事実上L.A. Live エンターテインメント・コンプレックスに隣接する JW マリオットのすべてを占有することになる。CCEには40以上の出展者やスポンサーが登場、全日プレゼンテーションに充てられた日、ニュース発表、ネットワーキングの機会などがある。

プレス&トレードデーの残り2日間は、大手スポンサーの Autotrader 、ピレリ、State Farm の後援でロサンゼルス Convention Center（11月18、19日）で開催される。

ショーの参加登録は始まっている。3日間のパスのある CCE 展示者と参加者は今年の新車デビューを目にすることができ、Convention Center で全く新しい CCE ネットワーキング目的の地にアクセスできる。

詳細は以下のサイトを参照。

<http://www.ConnectedCarExpo.com>

<http://www.LAAutoShow.com> .

□ ロサンゼルス・オートショーおよびコネクテッド・カー・エキスポについて

1907年に始まったロサンゼルス・オートショー（Los Angeles Auto Show（R））は、毎シーズン最初に開催される主要な北米自動車ショーである。2015年のLAオートショーのプレス&トレードデー（Press & Trade Days）は11月17日、L.A. Liveにある JW マリオットでコネクテッド・カー・エキスポ（CCE）を皮切りに始まり、引き続き11月18、19の両日 Los Angeles Convention Center で LA オートショーの車両初公開およびプレス&トレード・イベントが開催される。LA オートショーは11月20日から29日まで一般公開される。第3回 CCE は、コネクテッド・カー業界において開発を促進し、関係構築を助長するために自動車およびテクノロジーの専門家を結びつけ、出席者にコネクテッド・カーの未来を築く主要企

業および一流メディアへのアクセスを提供する。CCE 会議は、車両の製造、販売、サービス、所有の基準が変化していることから、その戦略を練る舞台となる。AUTO Connected Car News が「Best Car Tech/Connected Car Trade Show（最高の車両技術／コネクテッド・カー展示会）」に選んだ CCE は、新しい自動車業界がビジネスを行い、画期的な製品を公開し、世界中から集まるメディアの前で戦略を発表する場でもある。LA オートショーはロサンゼルス大都市圏（Greater L.A.）New Car Dealer Association の後援を得て ANSA Productions が運営する。

最新の LA オートショー関連ニュース、情報は Twitter (<http://twitter.com/LAAutoShow>) か Facebook (<http://facebook.com/LosAngelesAutoShow>) をフォローし、アラート (<http://www.LAAutoShow.com>) に登録を。CCE に関する詳細は <http://connectedcarexpo.com> を参照。

□ メディア問い合わせ先

Breanna Buhr/Sanaz Marbley

JMPR Public Relations, Inc.

(818) 992-4353

[bbuhr@jmprpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmprpublicrelations.com)

[smarbley@jmprpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmprpublicrelations.com)

ソース : Los Angeles Auto Show