

## LA Auto Show's Connected Car Expo trekt nieuwe pioniers binnen de auto-industrie en topbedrijven van over de hele wereld

LOS ANGELES, 22 oktober 2015 /PRNewswire/ -- de derde jaarlijkse [Connected Car Expo](#)<sup>®</sup> (CCE), de meest gezaghebbende samenkomst van automobiel- en technologieleiders, maakte vandaag bekend dat er meer dan 40 exposanten zijn bevestigd om de nieuwste technologie te presenteren van enkele van 's werelds toonaangevende spelers in de opkomende nieuwe mobiliteitsruimte.

De tentoonstellingsruimte van dit jaar biedt een uiteenlopende mix van bedrijven samen onder één dak, van prikkelende startups in de transportruimte tot innovatieve en vooruitstrevende autoproducenten (zoals Volvo, Hyundai en OnStar) en gevestigde tier one-leveranciers (zoals Garmin en Faurecia). Deelnemers uit de industrie en de media die CCE 2015 bezoeken kunnen alles onderzoeken, van innovaties op het gebied van voertuigveiligheid en oplossingen over autonoom rijden, tot augmented reality en platforms voor het delen van auto's.

Baanbrekend nieuws van [Volvo](#), [Quanergy](#), [OpenCar](#), [KPMG](#) en enkele andere exposanten zal bovendien extra glans geven aan deze boordevolle dag met deskundige presentaties die zal worden geopend met een toespraak van John Zimmer, medeoprichter en President van Lyft.

Enkele highlights onder de exposanten zijn onder meer **Onstar**, dat connectiviteit demonstreert, onder andere met 4G LTE Wi-Fi en Apple Car play, **Volvo** toont haar technologie voor autonome voertuigen en houdt op 17 november een persconferentie. **Hyundai** zal ook een nieuwe Virtual Guide presenteren met onder meer augmented reality-technologie dat later dit jaar zal worden toegevoegd aan haar voertuigen.

**Garmin** demonstreert haar laatste infotainmentsystemen, autocamera's, draagbare technologie en navigatieproducten en **Covisint** is aanwezig met haar huidige cloud platform voor bedrijven dat helpt met de snelle ontwikkeling en ingebruikname van Internet of Things (IoT), Identity Management (IdM), en B2B-samenwerkingsoplossingen. **Osram Opto Semiconductors** brengt haar state-of-the-art verbeteringen onder de aandacht op het gebied van lichtoplossingen voor verlichting, visualisatie en detectie, waaronder zichtbare infrarood LED's en laser. **Wind River**<sup>®</sup> stelt een volledig functionerend infotainment platform tentoon, dat automakers in staat stelt het potentieel te benutten van IoT. **whiteCryption** presenteert een geïntegreerd pakket van application security tools voor de zelfbescherming van software. Deze tools voegen een verhoogd protectieniveau toe om te verzekeren dat gegevens niet in gevaar worden gebracht en risico's worden verminderd. En **Faurecia** laat haar Active Wellness<sup>™</sup> zien, 's werelds eerste stoel die de slaperigheid of stress van de reiziger detecteert en maatregelen neemt om deze omstandigheden te verlichten.

Daarnaast zullen 30 andere bedrijven hun nieuwste innovaties presenteren, waaronder **Qualcomm**, **Hortonworks**, **Voyomotive**, **Honk**, **Anritsu Company**, **Mojio**, **Remoto by bright box**, plus innovatieve startups including **Vision Fleet**, **Zirx**, **Parzo**, **Traffic Technology Services**, **Quanergy**, **TriLumnia**, **Sober Steering**, **Nebula Systems**, **Hop Skip Drive**, **Hi Mobility**, **Getaround**, **Elio Motors**, **Capio** en **Driversiti**.

"We hebben dit jaar sterk de nadruk gelegd op startups bij CCE omdat wij waarde hechten aan het belang van een platform waar deze bedrijven kunnen samenkomen met autoproducenten en leveranciers om zo onze industrie vooruit te helpen," aldus Lisa Kaz, President van LA Auto Show en CCE. "Deze bedrijfstak ontwikkelt zich razendsnel en het is onze missie om baanbrekend nieuws en producten naar onze showruimte te halen."

Tijdens CCE zal er ook een door Faurecia gesponsorde netwerklunch plaatsvinden waarbij Faurecia een presentatie geeft over de nieuwe problemen inzake de inzittenden van connected cars en de uitdagingen die de branche moet aangaan om de massale omarming door consumenten te garanderen. Daarnaast zullen discussies over de meest besproken onderwerpen binnen de bedrijfstak, waaronder car sharing, in-car technologie, over-the-air updates, Big Data voor connected cars en meer, worden geleid door nieuwe experts binnen de auto-industrie, waaronder zwaargewichten als Alicia Agius, Product Innovation Manager bij Ford; Akshay Anand, Blue Book Analyst bij Kelley; Bryan Biniak, Vice President en General Manager bij Microsoft; en Danny Shapiro, Senior Director of Automotive bij NVIDIA.

CCE's panels en discussies zullen de toekomst van de connected car onderzoeken langs een breed scala aan onderwerpen, zoals automotive cybersecurity, autonome voertuigen, car sharing, autoproductie in de toekomst, het hacken van voertuigen en meer. Kijk voor een volledig overzicht van de paneldiscussies en deskundige sprekers op [connectedcarexpo.com/schedule/](http://connectedcarexpo.com/schedule/).

CCE's kenmerkende netwerkevenementen, die zijn ontworpen om experts en exposanten in contact te brengen met geëngageerde en kritische deelnemers, zijn dit jaar mogelijk gemaakt met de ondersteuning van **Bosch**, **SAE**,

**Movimento, iHeartRadio, QNX, Global Automakers, Auto Alliance, KPMG en Elektrobit.** Op woensdag 18 november en donderdag 19 november zal de CCE Netwerk Lounge geopend zijn van 8:00 tot 17:00 in het L.A. Convention Center, waar deelnemers aan CCE zaken kunnen blijven doen tijdens de LA Auto Show's twee opeenvolgende Press & Trade Days.

Op 17 november zullen alle persconferenties worden gehouden op de verdieping van CCE in het JW Marriott L.A. Live. Alle geregistreerde CCE-deelnemers en journalisten die zijn geregistreerd voor de LA Auto Show Press & Trade Days zijn welkom. **De tentoonstellingsruimten in het L.A. Convention Center zullen alleen geopend zijn op 18 en 19 november.**

Om te registreren voor de CCE en de LA Auto Show Press & Trade Days, kijk op: <http://laautoshow.com/join/>.

Kijk voor meer informatie over de CCE en de LA Auto Show op: [ConnectedCarExpo.com](http://ConnectedCarExpo.com) en [LAAutoShow.com](http://LAAutoShow.com).

#### Over de Los Angeles Auto Show en Connected Car Expo

De Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®), opgericht in 1907, is ieder jaar de eerste grote Noord-Amerikaanse autoshow van het seizoen. De Press & Trade Days van de editie 2015 beginnen met de Connected Car Expo (CCE) in het JW Marriott op L.A. Live op 17 november, gevolgd door debuterende voertuigen op de LA Auto Show en media- en commerciële evenementen in het Los Angeles Convention Center op 18 en 19 november. De LA Auto Show is van 20 t/m 29 november geopend voor het publiek. Deze derde jaarlijkse CCE zal automobiel- en technologieprofessionals verenigen in een poging de ontwikkeling te verhogen en het opbouwen van relaties te bevorderen in de connected car-industrie, door deelnemers toegang te geven tot de belangrijkste spelers en topmedia en zo aan de toekomst van de connected car te bouwen. De CCE-conferentie is dé plaats waar de regels voor hoe voertuigen worden gebouwd, verkocht, onderhouden en eigendom zijn veranderen en waar de spelregels worden geschreven. CCE, door AUTO Connected Car News benoemd tot "Best Car Tech/Connected Car Trade Show", is de plek waar de nieuwe auto-industrie zaken gedaan krijgt, waar baanbrekende producten worden onthuld en waar strategische bekendmakingen worden gedaan voor media van over de hele wereld. De LA Auto Show wordt gesteund door de Greater L.A. New Car Dealer Association en wordt uitgevoerd door ANSA Productions. Om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws en informatie over de show, volg LA Auto Show op Twitter via [twitter.com/LAAutoShow](https://twitter.com/LAAutoShow) of op Facebook via [facebook.com/LosAngelesAutoShow](https://facebook.com/LosAngelesAutoShow) en meld je aan voor alerts via [www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com). Kijk voor meer informatie over CCE op: <http://connectedcarexpo.com/>.

#### **Media Contacten:**

Breanna Buhr/Sanaz Marbley

JMPR Public Relations

(818) 992-4353

[bbuhr@jmprpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmprpublicrelations.com)

[smarbley@jmprpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmprpublicrelations.com)