

Le Connected Car Expo du LA Auto Show attire de nouveaux pionniers du secteur automobile et de grandes entreprises du monde entier

LOS ANGELES, 22 octobre 2015 /PRNewswire/ -- Le troisième [Connected Car Expo](#)[®] (CCE) annuel, la réunion des dirigeants de l'automobile et de la technologie qui fait le plus autorité en la matière, a annoncé aujourd'hui que plus de 40 exposants devraient présenter les dernières technologies de certains des acteurs clés de la planète dans le nouvel espace de mobilité.

La surface d'exposition de cette année réunira dans un même lieu un large éventail d'entreprises, allant de startups formidables du monde des transports à des constructeurs automobiles portés sur l'innovation (tels que Volvo, Hyundai et OnStar) et à des fournisseurs établis de premier plan (comme Garmin et Faurecia). Les membres du secteur et les professionnels des médias participant au CCE 2015 ont la possibilité de tout explorer, depuis les innovations en termes de sécurité dans les véhicules et les solutions de voitures autonomes à la réalité augmentée et aux plateformes de covoiturage.

En outre, les dernières nouvelles de [Volvo](#), [Quanergy](#), [OpenCar](#), [KPMG](#) et de plusieurs autres exposants seront les moments forts d'une journée complète de présentations faites par des experts, qui commencera par un discours du cofondateur et président de Lyft, M. John Zimmer.

Parmi les exposants se distinguent **Onstar**, qui illustre la connectivité, dont le Wi-Fi 4G LTE et Apple CarPlay, **Volvo** qui dévoile sa technologie de véhicule autonome et tient une conférence de presse le 17 novembre. **Hyundai** présentera également un nouveau guide virtuel doté d'une technologie de réalité augmentée dont sera équipée sa gamme de véhicules avant la fin de l'année.

Garmin fait la démonstration de ses derniers systèmes d'infodivertissement, de ses caméras pour l'automobile, ses technologies vestimentaires et ses produits de navigation, et **Covisint** présente sa plateforme nuagique actuelle pour les entreprises qui contribue à faciliter le développement et le déploiement rapides de l'Internet des objets (IdO), de la gestion des identités (IdM), et des solutions de collaboration B2B. **Osram Opto Semiconductors** présente les avancées les plus récentes en termes de solutions d'éclairage pour l'illumination, la visualisation et la détection, qui englobent la lumière visible, les LED infrarouges et les lasers. **Wind River**[®] expose une plateforme d'infodivertissement pleinement opérationnelle qui va permettre aux constructeurs automobiles d'exploiter le potentiel de l'IdO. **WhiteCryption** met en avant une série intégrée d'outils de sécurité des applications pour l'autodéfense des logiciels qui accroît le niveau de protection, mettant ainsi les données à l'abri des périls et réduisant les risques. Et **Faurecia** exhibe son Active Wellness[™], le premier siège au monde qui détecte la somnolence ou le stress du conducteur et prend alors des contre-mesures pour soulager ces états.

30 autres entreprises présenteront leurs dernières innovations, dont **Qualcomm**, **Hortonworks**, **Voyomotive**, **Honk**, **Anritsu Company**, **Mojio**, **Renesas Electronics**, **Remoto by Bright Box**, et également des startups, notamment **Vision Fleet**, **Zirx**, **Skully**, **Parzo**, **Traffic Technology Services**, **Quanergy**, **TriLumnia**, **Sober Steering**, **Nebula Systems**, **Hop Skip Drive**, **Hi Mobility**, **Geraround**, **Elio Motors**, **Capio** et **Driversiti**.

« Nous avons fortement mis l'accent sur les startups cette année au CCE car nous savons à quel point il est important de fournir une plateforme où ces entreprises peuvent rencontrer les constructeurs automobiles et les fournisseurs pour faire avancer l'industrie », a déclaré la présidente du LA Auto Show et du CCE, Lisa Kaz. « Ce secteur évolue rapidement et nous nous engageons à apporter des nouveautés et des produits révolutionnaires sur ce salon. »

Pendant le CCE, il y aura également un déjeuner pour amplifier les réseaux, parrainé par Faurecia, où cette entreprise fera une présentation portant sur les questions émergentes auxquelles sont confrontés les occupants des voitures connectées et sur les défis que l'industrie doit relever pour garantir l'adoption massive par les consommateurs. Par ailleurs, des débats sur les sujets qui enflamment le plus le secteur actuellement, dont le covoiturage, la technologie dans les voitures, les mises à jour de l'over-the-air, les mégadonnées pour les voitures connectées et autres, seront animés par les nouveaux experts de l'industrie automobile, dont des personnes comme Alicia Agius, directrice de l'innovation des produits chez Ford, Akshay Anand, analyste chez Kelley Blue Book, Bryan Biniak, vice-président et directeur général chez Microsoft, et Danny Shapiro, directeur principal de la division automobile chez NVIDIA.

Les panels et les débats du CCE examineront l'avenir de la voiture connectée à travers un large éventail de sujets, notamment la cyber-sécurité automobile, les véhicules autonomes, le covoiturage, le piratage des véhicules, entre autres. Pour obtenir la liste complète des sujets des panels et des intervenants experts, veuillez visiter connectedcarexpo.com/schedule/.

Conçus pour mettre en contact les experts et les exposants avec des participants impliqués et exigeants, les événements destinés à la signature de réseautage sur le CCE existent cette année grâce au soutien de **Bosch, SAE, Movimento, iHeart Radio, QNX, Global Automakers, Auto Alliance, KPMG et Elektrobit**. Le mercredi 18 novembre et le jeudi 19 novembre, le « CCE Networking Lounge » sera ouvert entre 8 h et 17 h au L.A. Convention Center, où les participants au CCE pourront continuer à faire des affaires pendant les deux journées Presse & Commerce consécutives du LA Auto Show.

Le 17 novembre, toutes les conférences de presse se tiendront dans l'espace du CCE au JW Marriott L.A. Live. Tous les participants inscrits au CCE, ainsi que les journalistes inscrits aux journées Presse & Commerce du LA Auto Show sont les bienvenus. **Les surfaces d'exposition au L.A. Convention Center ne seront ouvertes que les 18 et 19 novembre.**

Pour vous inscrire au CCE et aux journées Presse & Commerce du LA Auto Show, veuillez visiter : <http://laautoshow.com/join/>

Pour toute information complémentaire sur le CCE et le LA Auto Show, veuillez visiter : ConnectedCarExpo.com et LAAutoShow.com.

À propos du Los Angeles Auto Show et du Connected Car Expo

Fondé en 1907, le Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®) est le plus grand salon automobile d'Amérique du Nord de la saison chaque année. Les journées Presse & Commerce du salon 2015 commenceront avec le Connected Car Expo (CCE) au JW Marriott à L.A. Live le 17 novembre, et seront suivies par la présentation de nouveaux véhicules et par des événements pour la presse et les professionnels sur le LA Auto Show, au Los Angeles Convention Center, les 18 et 19 novembre. Le LA Auto Show ouvrira ses portes au public du 20 au 29 novembre. Le troisième CCE annuel réunira les professionnels des secteurs de l'automobile et de la technologie en vue de renforcer le développement et favoriser les échanges dans le secteur de la voiture connectée, en offrant aux participants un accès aux principaux acteurs et médias qui bâtissent l'avenir de la voiture connectée. La conférence CCE est le lieu où les nouvelles règles de fabrication, de la vente, de l'entretien et de la propriété des véhicules sont établies et où la stratégie est définie. Nommé « Best Car Tech / Connected Car Trade Show » par *AUTO Connected Car News*, le CCE est le lieu où le nouveau secteur automobile mène à bien ses activités, dévoile des produits révolutionnaires et fait des annonces stratégiques devant les médias du monde entier. Le LA Auto Show est soutenu par la *Greater L.A. New Car Dealer Association* et organisé par ANSA Productions. Pour obtenir les dernières informations sur le salon, vous pouvez suivre le LA Auto Show sur Twitter à twitter.com/LAAutoShow ou via Facebook à facebook.com/LosAngelesAutoShow et vous inscrire pour recevoir des alertes sur www.LAAutoShow.com. Pour de plus amples informations sur le CCE, veuillez visiter <http://connectedcarexpo.com/>.

Contact avec les médias :

Breanna Buhr / Sanaz Marbley

JMPR Public Relations

(818) 992-4353

bbuhr@jmprpublicrelations.com

smarbley@jmprpublicrelations.com