

Les finalistes pour la « Green Car Of The Year® » 2016 sont annoncés

Le Green Car Journal annoncera le lauréat du 11ème prix annuel lors du LA Auto Show® Press Day & Trade Days, le 19 novembre

LOS ANGELES, 15 octobre 2015 /PRNewswire/ -- [Green Car Journal](#) a annoncé ses cinq finalistes pour le prestigieux prix Green Car of the Year® 2016 décerné par le magazine. Parmi les modèles 2016 figurent l'Audi A3 e-tron, la Chevrolet Volt, l'Honda Civic, l'Hyundai Sonata et la Toyota Prius.

Chaque année, un nombre croissant de modèles de voitures est évalué pour le programme Green Car of the Year®, signe des efforts de plus en plus importants de l'industrie automobile pour proposer des nouveaux modèles plus efficaces et avec un impact environnemental amélioré. Depuis le prix inaugural décerné pendant le salon automobile de Los Angeles 2005, *Green Car Journal* honore chaque année les véhicules les plus verts.

« C'est l'ensemble de finalistes le plus impressionnant que nous ayons vu dans notre programme Green Car of the Year® annuel », selon Ron Cogan, rédacteur et directeur de la publication du *Green Car Journal* et de *CarsOfChange.com*. « Chacun des cinq nominés est porteur d'un message écologique fort à divers égards, mais ils ont tous la même stratégie qui est de reconnaître ce qui compte le plus pour les automobilistes d'aujourd'hui. Leur recours à une gamme étendue de groupes motopropulseurs montre que toutes les approches sont essentielles pour réaliser des objectifs importants ».

Les finalistes :

AUDI A3 E-TRON

Avec l'A3 Sportback, Audi fait son entrée sur le marché dynamique des voitures hybrides rechargeables. Ce véhicule bicorps cinq portes utilise des batteries lithium-ion et un moteur électrique 102 ch pour offrir jusqu'à 19 miles tout électrique, après quoi son moteur essence TFSI 150 ch de 1,4 litre permet une conduite de longue durée en mode hybride efficace.

CHEVROLET VOLT

La Chevrolet Volt de deuxième génération offre des courbes plus sportives, de meilleures performances et un système d'entraînement à deux moteurs plus léger et plus puissant. Ce véhicule électrique cinq places à longue distance peut aujourd'hui rouler jusqu'à 53 miles sur batteries uniquement, avec son générateur essence de 1,5 litre produisant l'électricité pour offrir une distance totale de 420 miles.

HONDA CIVIC

Aujourd'hui dans sa dixième génération, la toute nouvelle Honda Civic offre un rendement exemplaire d'utilisation du carburant dans un modèle à propulsion classique à un prix abordable. La Civic allie intelligemment réduction de la consommation de carburant de type hybride et lignes attrayantes, avec toute une série d'équipements prisés et de dispositifs électroniques évolués qui répondent aux besoins de très nombreux automobilistes.

HYUNDAI SONATA

L'élégante Sonata 2016 de Hyundai a tout pour plaire avec des options essence, hybride et hybride rechargeable efficaces dans la gamme Sonata. Nouveauté cette année, l'hybride offre 43 mil/gal. sur autoroute et affiche des courbes très distinctes. La Sonata Plug-In Hybrid roulera 24 miles sur batteries et continuera sa route grâce à une alimentation hybride conventionnelle.

TOYOTA PRIUS

En 2016, la vénérable Toyota Prius fait peau neuve, offrant comme il se doit les atouts que l'on est en droit d'attendre d'un véhicule hybride à la pointe du secteur et des nouveautés au niveau du design, de la technologie et du rendement carburant. Elle présente un extérieur familier mais plus ambitieux, et elle est dotée de suspensions et d'autres améliorations pour offrir une meilleure dynamique de conduite.

Le prix Green Car of the Year® est décerné à l'issue d'un vote à la majorité par un jury des personnalités auquel siègent notamment l'amateur d'automobile Jay Leno, ainsi que des dirigeants d'organisations réputées dans le domaine de la protection de l'environnement et de la réduction de la consommation de carburant comme Jean-Michel Cousteau, président d'Ocean Futures Society ; Matt Petersen, membre du conseil d'administration de Global Green USA ; Dr Alan Lloyd, président émérite de l'International Council on Clean Transportation ; Mindy Lubber, président de CERES ; et Kateri Callahan, président de l'Alliance to Save Energy.

Au cours du processus de sélection du prix, les rédacteurs de *Green Car Journal* examine tous les véhicules, carburants et technologies et doivent réduire à cinq un nombre important de candidats potentiels. Les finalistes sont sélectionnés sur la base de leurs réalisations dans l'accroissement des performances écologiques. De nombreux facteurs entrent en ligne de compte comme le rendement de la consommation de carburant, les certifications EPA et CARB pour les gaz d'échappement, les caractéristiques de performances, la nouveauté et le coût. La disponibilité sur le marché de masse est importante pour garantir que les modèles récompensés peuvent réellement faire la différence en matière de protection, et les finalistes doivent donc être proposés à la vente avant le 1er janvier de l'année du prix.

A propos du prix Green Car of the Year®

Depuis 1992, le *Green Car Journal* se concentre sur l'alliance entre les voitures, l'énergie et l'environnement. Le prix GCOY est un volet important de la mission de *Green Car Journal* qui consiste à présenter les progrès écologiques dans le secteur automobile. CarsOfChange.com publie des articles en ligne sur les « voitures vertes » en privilégiant la connectivité. Green Car of the Year® est une marque déposée du *Green Car Journal* et de RJ Cogan Specialty Publications Group, Inc.

Hashtag : #GreenCarJournal

A propos du Los Angeles Auto Show et de Connected Car Expo

Fondé en 1907, le Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®) est le plus grand salon automobile d'Amérique du Nord de la saison chaque année. Les Press & Trade Days du salon 2015 commenceront avec le Connected Car Expo (CCE) au JW Marriott L.A. Live le 17 novembre, et seront suivis par la présentation des nouveaux véhicules et par des événements pour la presse et les professionnels au LA Auto Show au Los Angeles Convention Center les 18 et 19 novembre. Le LA Auto Show ouvrira ses portes au public du 20 au 29 novembre. Le troisième CCE annuel réunira les professionnels des secteurs de l'automobile et de la technologie en vue de renforcer le développement et favoriser les échanges dans le secteur de la voiture connectée, en offrant aux participants un accès aux principaux acteurs et médias qui bâtissent l'avenir de la voiture connectée. La conférence CCE est le lieu où les nouvelles règles de fabrication, de la vente, de l'entretien et de la propriété des véhicules sont établies et où la stratégie est définie. Nommé « Best Car Tech/Connected Car Trade Show » par AUTO Connected Car News, le CCE est le lieu où le nouveau secteur automobile mène à bien ses activités, dévoile des produits révolutionnaires et fait des annonces stratégiques devant les médias du monde entier. Le LA Auto Show est soutenu par le Greater L.A. New Car Dealer Association et organisé par ANSA Productions. Pour obtenir les dernières informations sur le salon, suivez le LA Auto Show sur Twitter à twitter.com/LAAutoShow ou sur Facebook à facebook.com/LosAngelesAutoShow et obtenez des alertes en vous inscrivant sur www.LAAutoShow.com. Pour de plus amples informations sur le CCE, rendez-vous sur <http://connectedcarexpo.com/>.

Hashtag : #LAAutoShow

Contacts médias :

Breanna Buhr/Sanaz Marbley
JMPR Public Relations, Inc.
(818) 992-4353

bbuhr@jmprpublicrelations.com
smarbley@jmprpublicrelations.com