



## LA 오토쇼(LA Auto Show)의 커넥티드 카 엑스포(Connected Car Expo), 새로운 자동차 산업 선구자들과 최고 기업들 전 세계에서 모여들게 하다

로스앤젤레스, 2015년 10월 22일 /PRNewswire/ -- 자동차와 기술 대표자들의 가장 권위있는 회합인 제3회 연례 커넥티드 카 엑스포([Connected Car Expo](#)®, 또는 CCE)는 오늘, 40개가 넘는 전시업체가 급증하는 새로운 이동성 분야의 세계적 선두 주자들의 최신 기술을 선보일 예정임을 발표했다.

올해의 전시장은 차량 분야의 열정적인 스타트업부터 (볼보(Volvo), 현대자동차, 온스타(OnStar)와 같은) 혁신적 자동차 제조회사에서 (가민(Garmin)과 포레시아(Faurecia)와 같은) 인정받는 일류 공급회사들까지 다양한 혼합의 회사들을 한 지붕 아래 모이게 할 것이다. CCE 2015에 참여하는 업계 및 미디어 참석자들은 차량 내 보안 혁신과 자동화된 주행 솔루션부터 증강현실 및 카셰어링 플랫폼까지 모든것을 탐구할 수 있다.

또한, 볼보(Volvo), 콰너지(Quanergy), 오픈카(OpenCar), KPMG를 비롯한 여러 전시업체들의 새로운 소식들은 리프트(Lyft)의 공동창설자이자 사장인 존 짐머(John Zimmer)의 기초연설과 함께 시작하여 온 종일 있을 전문가 프레젠테이션들의 하이라이트가 될 것이다.

전시업체 하이라이트에는 온스타의 4G LTE 와이파이 및 애플 카플레이(Apple CarPlay)를 포함하는 연결성 전시, 그리고 볼보의 자동화 차량 기술 공개행사 및 11월 17일의 기자회견이 있다. 현대자동차 역시 올해 말 차량 라인업에 도입될 증강현실 기술을 가진 새로운 버추얼 가이드(Virtual Guide)를 선보일 것이다.

가민은 최신 인포테인먼트 시스템, 차량 카메라, 웨어러블 기술, 그리고 내비게이션 제품들을 전시하며 코비싯(Covisint)는 사물인터넷(Internet of Things, 또는 IoT)의 패속 개발 및 배치, 계정 관리(Identity Management, 또는 IdM), 그리고 B2B 협업 솔루션을 용이하게 할 현재의 산업용 클라우드 플랫폼을 전시한다. 오스람 옵토 세미컨덕터(Osram Opto Semiconductors)는 가시선 및 적외선 LED와 레이저를 포함하는 조명, 시각화, 감지의 조명 솔루션의 첨단 진보를 선보인다. 윈드리버(Wind River®)는 자동차 제조업자가 사물인터넷의 가능성을 활용할 수 있게 할 완전히 기능하는 인포테인먼트 플랫폼을 선보인다. 화이트크립션(WhiteCryption)은 데이터 손상을 막고 위험을 감소하고자 강화된 보안을 추가하는 소프트웨어 자기방어를 위한 응용프로그램 보안 도구의 통합된 묶음을 선보인다. 그리고, 포레시아는 여행자의 졸음이나 스트레스를 감지하여 그러한 조건들에 대응하는 세계 최초의 시트인 액티브 웰니스(Active Wellness™)를 선보인다.

비전 플리트(Vision Fleet), 지르크(Zirx), 스컬리(Skully), 파르조(Parzo), 트래픽 테크놀로지 서비스(Traffic Technology Services), 콰너지, 트라이루미나(TriLumina), 소버 스티어링(Sober Steering), 네블라 시스템스(Nebula Systems), 홉스킵 드라이브(Hop Skip Drive), 하이 모빌리티(Hi Mobility), 게러라운드(Geraround), 엘리오모터스(Elio Motors), 카피오(Capio), 드라이버시티(Driversiti)와 같은 혁신적인 스타트업과 함께, 퀄컴(Qualcomm), 호튼웍스(Hortonworks), 보요모티브(Voyomotive), 혼크(Honk), 안리쓰 컴퍼니(Anritsu Company), 모지오(Mojio), 르네사스 일렉트로닉스(Renesas Electronics), 브라이트박스(Bright Box)의 리모토(Remoto)를 포함하는 30개의 추가적 회사들이 그들의 최신 혁신을 선보일 것이다.

LA 오토쇼와 CCE의 회장인 리사 카즈(Lisa Kaz)는 "자동차 산업의 진전을 위해 스타트업 회사들이 자동차 제조업체와 공급업체와 한데모이는 플랫폼 제공의 중요성을 가지게 여기어 올해의 CCE에 우리는 스타트업에 큰 비중을 두었다"며 "이 산업은 빠르게 진화하고있고 우리는 우리 전시회에 획기적인 소식과 제품을 제공하고자 헌신한다."고 했다.

CCE에는 포레시아가 후원하는 네트워킹 점심 만찬과 함께, 커넥티드 카의 승객에 관한 떠오르는 주제들과 자동차 산업이 대중 소비자 채택을 위해 다루어야만 하는 문제에 관한 포레시아의 프레젠테이션이 예정되어 있다. 또한, 카쉐어링, 차량 내부 기술, 무선 업데이트, 커넥티드 카를 위한 빅데이터, 등등과 같은 오늘날 자동차 산업의 가장 뜨거운 주제들에 대한 토론들이, 포드(Ford)의 제품 혁신 매니저인 알리시아 에이지스(Alicia Agius), 켈리블루북(Kelley Blue Book)의 분석가인 아크샤이 아난드(Akshay Anand), 마이크로소프트(Microsoft)의 부사장이자 국장인 브라이언 비니악(Bryan Biniak), NVIDIA의 자동차부 수석 담당자인 대니 샤피로(Danny Shapiro)와 같은 새로운 자동차 산업 전문가들에 의해 진행될 것이다.

CCE의 패널과 토론은 자동차 사이버보안, 자동화 차량, 카쉐어링, 미래자동차 생산, 차량 해킹, 등의 커넥티드 카의 미래에 관한 폭넓은 주제를 검토할 것이다. 패널 주제와 전문가 발표자의 완전한 목록은 해당 웹사이트([connectedcarexpo.com/schedule/](http://connectedcarexpo.com/schedule/))에서 확인할 수 있다.

초청 전문가들 및 전시업체와 열중해있고 안목이있는 참석자들을 연결해 주고자 마련된 CCE의 특징적인 네트워킹 행사는 올해 보쉬(Bosch), SAE, 모비멘토(Movimento), 아이하트 라디오(iHeart Radio), QNX, 글로벌 오토메이커(Global Automakers), 오토얼라이언스(Auto Alliance), KPMG, 일렉트로비트(Elektrobit)의 후원으로 가능해졌다. 11월 18일 수요일과 11월 19일 목요일, CCE 참석자들이 LA 오토쇼의 이틀간의 프레스 및 트레이드 데이(Press & Trade Days)동안 사무를 볼 수 있도록 L.A. 컨벤션센터(L.A. Convention Center)에서 CCE 네트워킹 라운지(CCE Networking Lounge)가 아침 8시부터 오후 5시까지 열릴 예정이다.

모든 기자회견은 11월 17일, JW 메리어트호텔 L.A. 라이브지점(JW Marriott L.A. Live)의 CCE 전시장에서 열릴 것이다. 모든 등록된 CCE 참석자들과 LA 오토쇼 프레스 및 트레이드 데이에 등록된 기자들은 참여 가능하다. **L.A. 컨벤션센터의 전시구역은 11월 18일과 11월 19일에만 개방될 예정이다.**

CCE와 LA 오토쇼 프레스 및 트레이드 데이의 등록은 해당 웹사이트(<http://laautoshow.com/join/>)에서 등록 가능하다.

CCE와 LA 오토쇼에 관한 더욱 상세한 정보는 해당 웹사이트([ConnectedCarExpo.com](http://ConnectedCarExpo.com) 및 [LAAutoShow.com](http://LAAutoShow.com))에서 확인할 수 있다.

### **로스앤젤레스 오토쇼(Los Angeles Auto Show)와 커넥티드 카 엑스포(Connected Car Expo)에 관하여**

1907년에 시작된 로스앤젤레스 오토쇼(Los Angeles Auto Show, 또는 LA Auto Show®)는 매년 북미지역에서 열리는 첫 주요 오토쇼다. LA 오토쇼의 2015년 프레스 및 트레이드 데이는 11월 17일에 L.A. 라이브 소재 JW 메리어트호텔에서 커넥티드 카 엑스포(CCE)와 함께 시작되며, 11월 18일과 19일에는 로스앤젤레스컨벤션센터에서 LA 오토쇼 신차 출시와 미디어 및 업계 행사가 이어진다. LA 오토쇼의 일반인 공개는 11월 20일에서 29일까지다. 제3회 연례 CCE는 참가자들에게 커넥티드 카의 미래를 만들어가는 핵심 인사와 주요 미디어의 접근을 제공하며 커넥티드 카 업계의 인적 교류 개발과 육성을 위해 자동차 및 기술 전문가들을 연합할 것이다. CCE 콘퍼런스는 자동차의 제조, 판매, 정비, 및 소유의 규칙이 변화되고 그 각본이 쓰여지는 곳이다. 오토 커넥티드 카 뉴스(AUTO Connected Car News)에 의해 "최고의 자동차 기술/커넥티드 카 산업 전시회(Best Car Tech/Connected Car Trade Show)"로 명명된 CCE는 새로운 자동차 산업이 완수되고, 획기적인 제품이 선보여지고, 전세계 언론사들 앞에서 전략이 발표되는 곳이다. LA 오토쇼는 광역 LA 신차 딜러

협회(Greater L.A. New Car Dealer Association)가 후원하며 ANSA 프로덕션(ANSA Productions)에 의해 운영된다.  
오토쇼에 관한 최신 뉴스와 정보는 트위터([twitter.com/LAAutoShow](https://twitter.com/LAAutoShow))에서 LA Auto Show를 팔로우하거나  
페이스북([facebook.com/LosAngelesAutoShow](https://facebook.com/LosAngelesAutoShow))에서 확인할 수 있으며 해당 웹페이지([www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com))에서 알림  
수신 등록을 할 수 있다. CCE에 관한 상세한 정보는 해당 웹페이지(<http://connectedcarexpo.com/>)에서 확인할 수 있다.

**미디어 문의:**

브리나 버(Breanna Buhr)/사나즈 마블리(Sanaz Marbley)  
JMPR Public Relations  
(818) 992-4353  
[bbuhr@jmprpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmprpublicrelations.com)  
[smarbley@jmprpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmprpublicrelations.com)