

Ansprechpartnerin: Antonia Stahl M.A.
Kommunikationsberatung
Tel.: +49 176 49 19 68 38
media@LAAutoshow.de

Audi im Finale beim „Green Car of the Year 2016®“ der Los Angeles Auto Show

*Green Car Journal gibt Gewinner auf den Medien- und Fachbesuchertagen
am 19. November bekannt*

Los Angeles, 15. Oktober 2015 – Beim Wettbewerb um das Green Car of the Year® 2016 des Fachmagazins [Green Car Journal](#) ist der Audi A3 e-tron unter den fünf Finalisten. Mit ihm sind der Chevrolet Volt, der Honda Civic, der Hyundai Sonata und der Toyota Prius nominiert.

Die Auswahl an geeigneten Modellen für den Wettbewerb um das Green Car of the Year® wächst von Jahr zu Jahr. Dies spiegelt das zunehmende Engagement der Hersteller bei der Entwicklung effizienterer und umweltfreundlicher Fahrzeuge wider. Seit 2005 vergibt das Green Car Journal den Preis jährlich im Rahmen der Los Angeles Auto Show.

„In diesem Jahr haben wir das stärkste Finalistenfeld in der Geschichte des Green Car of the Year-Wettbewerbs,“ sagte Ron Cogan, Herausgeber und Verleger des Green Car Journal und von CarsOfChange.com. „Jedes der fünf nominierten Modelle setzt – auf seine Weise – ein Zeichen beim Umweltschutz. Die Bedürfnisse des Autofahrers von heute stehen dabei im Fokus. Ihre Nachfrage nach unterschiedlichsten Antriebstechnologien zeigt, dass jeder Ansatz für das Erreichen von Umweltzielen seine Berechtigung hat.“

Die Finalisten:

Audi A3 e-tron

Der Audi A3 Sportback e-tron ist das erste Plug-In-Hybridmodell von Audi auf den Markt. Die fünftürige Fließheck-Limousine verwendet Lithium-Ionen-Batterien und einen 102 PS (75 kW) starken Elektromotor mit einer Reichweite im rein elektrischen Betrieb von 30,6 Kilometern. Der 1,4 Liter große und 150 PS (110 kW) starke TFSI-Motor sorgt für eine große Reichweite im Hybridbetrieb.

Chevrolet Volt

Die zweite Generation des Volt bietet neben dem sportlicheren Design mehr Fahrleistung. Zudem ist das zweimotorige Antriebssystem leichter und kräftiger geworden. Der Fünfsitzer mit Range-Extender fährt nun bis zu 85 Kilometer rein elektrisch. Der 1,5 Liter-Verbrennungsmotor erzeugt Strom für eine Gesamtreichweite von 675 Kilometern.

Honda Civic

In der mittlerweile zehnten Generation hat der nagelneue Honda Civic als günstiges Modell mit konventionellem Verbrennungsmotor einen vorbildlichen Kraftstoffverbrauch. Er vereint hybridähnliche Sparsamkeit und attraktive Optik. Seine komfortable Ausstattung und modernste Elektronik erfüllen die Bedürfnisse vieler Autofahrer.

Hyundai Sonata

Das elegante 2016er Modell des Sonata wird als sparsamer Benziner, als Hybrid sowie als Plug-in-Hybrid angeboten. Neu beim Hybrid-Modell ist in diesem Jahr sein niedrigerer Verbrauch von 5,4 l/100 km sowie seine unverkennbare Formensprache. Der Sonata Plug-in fährt batteriebetrieben knapp 39 Kilometer und erzielt zusätzliche Reichweite im konventionellen Hybrid-Antrieb.

Toyota Prius

Der Toyota Prius präsentiert sich 2016 als komplett überarbeitetes Modell. Er bietet die Eigenschaften, die man vom Branchenführer bei Hybridfahrzeugen erwartet: bemerkenswerte Weiterentwicklungen bei Design, Technologie und Verbrauch. Seine Markenzeichen sind das bekannte, aber nun etwas mutigere Äußere, Verbesserungen am Fahrwerk und eine insgesamt optimierte Fahrdynamik.

Das Green Car of the Year[®] wird per Mehrheitsentscheid einer Jury bestimmt. Zu ihr gehören der Ex-Talkshow-Moderator und Auto-Fan Jay Leno sowie Vertreter von Umweltorganisationen wie Jean-Michel Cousteau, Präsident der Ocean Futures Society; Matt Petersen, Präsident von Global Green USA; Dr. Alan Lloyd, ehemaliger Vorsitzender des International Council on Clean Transportation; Mindy Lubber, Vorsitzende von CERES und Kateri Callahan, Vorsitzende der Alliance to Save Energy.

Die Redakteure des Green Car Journal prüfen beim Auswahlprozess alle Fahrzeuge, Antriebe und Technologien, die aus einer breiten Riege potenzieller Kandidaten in Frage kommen, bis die fünf Finalisten übrig bleiben. Diese sind Vorreiter beim Umweltschutz. Zudem sollen sämtliche Wagen großserientauglich und ab dem 1. Januar 2016 auf dem US-Markt frei erhältlich sein, um breites Potenzial für umweltschonendes Fahren zu entfalten.

Zur Auszeichnung „Green Car of the Year[®]“

Das Green Car Journal wurde 1992 gegründet und ist eines der führenden US-amerikanischen Auto-Fachmedien für Auto, Energie und Umwelt. Die Auszeichnung „Green Car of the Year[®]“ ist für das Green Car Journal ein wichtiges Instrument, um Fortschritte in der Umwelttechnologie im Automobilbereich aufzuzeigen.

Viele Beiträge zum Thema umweltfreundliche Fahrzeuge bietet die Online-Plattform CarsOfChange.com, mit einem Schwerpunkt auf Vernetzung. „Green Car of the Year[®]“ ist eine Marke des Green Car Journal und der RJ Cogan Specialty Publications Group, Inc.

Über die Los Angeles Auto Show und die Connected Car Expo (CCE)

Die im Jahr 1907 gegründete Los Angeles Auto Show ist die erste große nordamerikanische Messe der im Herbst beginnenden Ausstellungssaison.

Die Medien- und Fachbesuchertage der LA Auto Show starten am 17. November mit der Connected Car Expo (CCE) im JW Marriott Los Angeles L.A. LIVE Hotel, gefolgt von den Fahrzeugpremierer und den Presse- und Fachveranstaltungen vom 18. bis 19. November im Los Angeles Convention Center. Die Publikumstage finden vom 20. bis 29. November 2015 statt.

Die dritte Connected Car Expo ist eine der wichtigsten Plattformen der Automobilindustrie für innovative Mobilitätslösungen und das vernetzte Automobil. Sie eröffnet Perspektiven, wie Fahrzeuge in Zukunft gebaut, verkauft, bedient und genutzt werden. Die CCE ist ein Branchenforum für die neue Automobilindustrie und präsentiert zukunftsweisende Produkte.

Die LA Auto Show wird von der Greater Los Angeles New Car Dealer Association (Vereinigung der Neuwagenhändler von Los Angeles) unterstützt und von ANSA Productions betrieben.

Aktuelle Informationen zur Show erhalten Sie unter twitter.com/laautoshow und facebook.com/LosAngelesAutoShow. Registrieren Sie sich für zusätzliche Hinweise der Show unter www.LAAutoshow.com. Mehr Infos zur CCE finden Sie auf connectedcarexpo.com/.