

Nokia Growth Partners parraine la zone d'innovation de la Connected Car Expo

- Un nombre sans précédent d'entrepreneurs de l'automobile et de la technologie participe à l'événement de cette année
- Un hackathon avec Mojio et les 10 premières jeunes entreprises de l'automobile mettent l'accent sur d'autres entreprises de l'automobile les 16 et 17 novembre

LOS ANGELES, 4 novembre 2015 /PRNewswire/ -- Rassemblement annuel faisant le plus autorité parmi les leaders de l'automobile et de la technologie, la troisième Connected Car Expo® (CCE) a annoncé aujourd'hui sa collaboration avec Nokia Growth Partners (NGP) en vue d'une zone toute neuve consacrée à l'innovation. Le but est ici de faire prendre encore plus conscience de l'impact significatif que les nouveaux intervenants dans l'industrie automobile peuvent avoir sur ces entreprises. Cette nouvelle particularité de la CCE, s'ajoutant aux 10 premières jeunes entreprises de l'automobile patronnées par Siemens, est à l'origine d'un nombre sans précédent d'entrepreneurs de l'automobile et de la technologie participant à l'événement cette année les 16 et 17 novembre 2015.

Plus de 20 jeunes pousses ou sociétés auto tech à leurs débuts vont y présenter leurs innovations révolutionnaires, celles-ci allant des solutions de mobilité pour concierge et stationnement aux appareils sophistiqués de cartographie et de traçabilité.

Nokia Growth Partners, qui a lancé en 2014 un fonds de 100 millions de dollars pour la voiture connectée, mettra en vedette plusieurs sociétés dans sa zone de l'innovation, dont Citymaps, Nauto, Parkwhiz, Rivet Radio, Zubie, Prazo, Openbay, Traffic Technologies Services, Autosport Labs, Vision Fleet et Zirx.

Paul Asel, associé directeur général de Nokia Growth Partners, animera une table ronde, « Du démarrage aux ligues majeures, comment faire votre percée dans l'industrie automobile ». Elle se tiendra dans le hall des expositions de la CCE le 17 novembre.

« Lorsqu'un entrepreneur se lance auprès des sociétés automobiles, le langage peut être déroutant, la chronologie problématique et les exigences incertaines, » a commenté Asel. « Cette discussion est prévue pour aider à combler le vide entre constructeurs automobiles et entrepreneurs, car la technologie devient de plus en plus omniprésente dans les voitures. »

Des vétérans de l'industrie, dont Andrew Poliak, directeur mondial du développement des affaires commerciales chez QNX, Lars Boeryd, directeur du marketing automobile de CSR Technology, Inc. et Ben Hoffman, PDG de Movimento

offriront leur gouverne sur les stratégies efficaces et également sur les écueils à éviter.

« Prazo est très heureux de cette occasion d'entrer directement en contact avec les constructeurs automobiles et fournisseurs majeurs. Comme jeune entreprise de la voiture connectée, nous saisissons toutes les chances de présenter au parc automobile notre solution novatrice centrée sur le style de vie, » a déclaré Jon Alain Guzik, fondateur de Prazo. « Les entrepreneurs présentant des solutions uniques aident à propulser bon nombre de nouvelles opportunités dans l'industrie automobile et Prazo se félicite de prendre part à la CCE. »

Les 14 et 15 novembre, pendant le week-end précédant le lancement officiel de la Connected Car Expo, Mojio, AT&T et Bosch organisent le hackathon de la Connected Car Expo aux Rhubarb Labs au cœur de Los Angeles. Plus de 250 développeurs et concepteurs feront appel au Developer Program d'AT&T afin de créer la meilleure app pour voiture connectée en utilisant la plate-forme de Mojio. En tant que promoteur important, Bosch attribuera un prix en espèces de 5 000 \$ à qui se placera en première place, de 2 500 \$ à la seconde place et de 1 000 \$ à la troisième. Pour sa part, Mojio offrira un prix supplémentaire de 2 500 \$ à la meilleure app de sécurité pour automobile. Les vainqueurs seront proclamés lors de la réception à l'occasion du lancement de la CCE, accueillie dans le hall d'exposition de la CCE le lundi 16 novembre de 17 h 00 à 20 h 00.

Conçus pour mettre en relation des participants avisés avec les experts et exposants en vue, les événements de développement de réseaux sous l'égide de la CCE sont rendus possibles cette année grâce au soutien de Bosch, SAE, Movimento, iHeartRadio, QNX, Global Automakers, Auto Alliance, KPMG, Siemens et Elektrobit.

Les zones d'exposition au Los Angeles Convention Center seront ouvertes uniquement les 18 et 19 novembre. Pour vous inscrire à la CCE et aux journées Presse et Commerce du Salon de l'automobile de Los Angeles, veuillez visiter : <http://laautoshow.com/join/>.

Pour davantage de renseignements, veuillez visiter <http://www.laautoshow.com/> et <http://www.connectedcarexpo.com>.

À propos du Los Angeles Auto Show et de la Connected Car Expo
Fondé en 1907, le Salon de l'automobile de Los Angeles est chaque année en Amérique du Nord le premier salon de l'auto important de la saison. Les journées Presse et Commerce du LA Auto Show® 2015 se tiendront du 17 au 19 novembre. Le salon sera ouvert au public du 20 au 29 novembre. La troisième Connected Car Expo annuelle (CCE, Exposition de la voiture connectée) réunira les professionnels de l'automobile et de la technologie. Afin de stimuler le développement et de favoriser l'établissement de relations dans le secteur de la voiture connectée, elle offrira aux participants un accès aux principaux acteurs et médias qui construisent l'avenir de la voiture connectée. La CCE aura lieu le 17 novembre, en parallèle avec

les journées Presse et Commerce du Salon de l'automobile de Los Angeles 2015. Le Salon de l'automobile de Los Angeles est endossé par la Greater L.A. New Car Dealer Association (Association des concessionnaires de voitures neuves du Grand Los Angeles) et il est organisé par ANSA Productions. Si vous désirez obtenir les dernières nouvelles et informations sur le Salon, suivez le LA Auto Show sur Twitter à twitter.com/LAAutoShow ou sur Facebook à facebook.com/LosAngelesAutoShow, et inscrivez-vous pour recevoir des alertes à www.LAAutoShow.com. Pour davantage de renseignements sur la CCE, veuillez visiter <http://connectedcareexpo.com/>.

À propos de Nokia Growth Partners

NGP est un fonds indépendant patronné uniquement par les investissements de Nokia dans des sociétés qui transforment le paysage de la mobilité. NGP propose son expertise dans l'industrie, des capitaux et un réseau très étendu, permettant aux entrepreneurs d'établir des sociétés changeant l'industrie par des technologies de la rupture puis de les introduire dans le marché mondial. Avec des bureaux aux États-Unis, en Europe, en Inde et en Chine, NGP permet aux sociétés de s'étendre plus loin et d'adapter partout leurs produits et services aux besoins locaux. Visitez <http://www.nokiagrowthpartners.com> pour davantage d'informations.

Relation avec les médias :

Breanna Buhr / Sanaz Marbley

JMPR Public Relations

+1-(818) 992 4353

bbuhr@jmprpublicrelations.com

smarbley@jmprpublicrelations.com