

## 노키아그로우스파트너즈, 커넥티드카엑스포 혁신존을 운영

- 전례 없이 많은 자동차/기술 기업들이 올해의 행사에 전시

- 모지오 해커톤과 탑10 자동차 스타트업이 추가로 11월 16일과 17일에 자동차 사업가들로 빛나

로스앤젤레스, 2015년 11월 4일 /PRNewswire/ -- 가장 권위 있는 자동차 및 기술 분야 리더들의 회합인 제 3회 연례 커넥티드카엑스포(Connected Car Expo® (CCE))는 자동차 산업의 새로운 주자들이 동 업계에 끼칠 중대한 영향을 널리 알리기 위해 전체가 새로워진 혁신존에 걸쳐 노키아그로우스파트너즈(Nokia Growth Partners (NGP))와 협력한다고 오늘 발표했다. CCE의 이 새로운 협력을 통해 지멘스(Siemens)가 선정하는 탑10 자동차 스타트업 외에도 전례 없이 많은 자동차/기술 분야 기업들이 2015년 11월 16-17일 사이에 열리는 올해의 행사에 전시하게 된다.

20개 이상의 스타트업 또는 창업 초기의 자동차 기술 업체들은 자신들의 모바일 컨시어지와 주차 솔루션에서부터 첨단 매핑과 위치 추적 기기에 이르는 획기적인 혁신 기술을 선보인다.

2014년에 1억 달러 규모의 커넥티드카 펀드를 개설한 노키아그로우스파트너즈는 시티맵스(Citymaps), 나우토(Nauto), 파크휘즈(Parkwhiz), 리벳라디오(Rivet Radio), 주비(Zubie), 프라조(Prazo), 오픈베이(Openbay), 트래픽테크놀로지스서비스즈(Traffic Technologies Services), 오토스포트랩스(Autosport Labs), 비전플릿(Vision Fleet)과 적스(Zirx) 등 다수의 업체를 동사 혁신존에 참가시킨다.

노키아그로우스파트너즈의 매니징파트너인 폴 아셀이 11월 17일 CCE 전시홀에서 열리는 "스타트업과 대기업들, 어떻게 자동차 산업의 혁신을 이룰 것인가"라는 패널을 진행한다.

아셀은 "사업가가 자동차 업계에 발을 들이면 이야기는 혼란스럽고 계획은 어긋나며 무엇이 필요한 지 알 수 없게 된다"면서 "본 토론회의 목적은 자동차에서 기술의 파급력이 점차 커지는 상황에서 자동차 제조업체와 사업가들 사이의 간격을 연결하는 것이다"라고 말했다.

QNX의 글로벌사업개발 담당 이사인 앤드류 폴리악, CSR테크놀로지(CSR Technology, Inc.)의 자동차마케팅 담당 이사 라스 보이어드, 무비멘토(Movimento)의 CEO 벤 호프먼 등 업계의 베테랑들이 함정에 빠지지 않는 방법뿐만 아니라 효과적인 전략 수립에 관하여 가이드를 제시한다.

프라조의 창업자인 존 알렌 구지크는 "프라조는 자동차 제조업체 및 부품의 주요 공급사들과 직접 교류하는 기회를 갖게 되어 무척 기쁘다. 우리는 커넥티드카 분야의 스타트업으로서 혁신적인 자동차 소유 방식의 라이프스타일에 포커스를 맞춘 당사의 혁신적인 솔루션을 선보일 모든 기회가 다 소중하다"면서 "독자적인 솔루션을 가진 사업가들은 자동차 산업에 수없이 새로운 기회를 개척하고 있으며 프라조는 CCE에 참가하게 되어 영광이다"라고 말했다.

공식적인 커넥티드카엑스포 개막 전 주말인 11월 14일과 15일에 모지오(Mojio), AT&T 와 보쉬(Bosch)는 로스앤젤레스 도심에 소재한 루바브랩스(Rhubarb Labs)에서 커넥티드카엑스포 해커톤을 주관한다. 250 명이 넘는 개발자와 설계자들이 모지오 플랫폼을 사용하여 최고의 커넥티드카 앱을 개발하기 위한 AT&T 개발자 프로그램에 도전한다. 최대의 스폰서 업체인 보쉬는 1등에게 상금 5,000 달러, 2등에게 2,500 달러, 3등에게는 1,000 달러를 현금으로 지급한다. 모지오는 또한 최고의 자동차 안전 앱에 추가로 2,500 달러 현금을 상금으로 준다. 수상자들은 11월 16일 월요일 오후 5시-8시 사이에 CCE 전시홀에서 열리는 CCE 개막 리셉션에서 발표된다.

유수의 전문가 및 전시업체를 고위 참가자들과 연결시키는 CCE의 대표적인 네트워킹 행사가 올해는 보쉬, SAE, 무비멘토, 아이하트라디오(iHeartRadio), QNX, 글로벌오토메이커즈(Global Automakers), 오토얼라이언스(Auto Alliance), KPMG, 지멘스와 일렉트로비트(Elektrobit)의 후원으로 열린다.

L.A.컨벤션센터에서 열리는 전시회는 11월 18일과 19일 양일에만 공개된다. CCE와 LA오토쇼 미디어 및 트레이드 데이 행사에 등록하려면 <http://laautoshow.com/join/>을 방문하기 바란다.

상세한 정보가 필요할 경우 <http://www.laautoshow.com/>과 <http://www.connectedcarexpo.com>을 방문하기 바란다.

로스앤젤레스 오토쇼와 커넥티드카엑스포에 관하여 1907년에 시작된 로스앤젤레스 오토쇼는 매년 북미지역에서 열리는 첫 주요 오토쇼이다. 2015 LA 오토쇼®의 미디어 및 트레이드 데이는 11월 17-19일 사이에 열린다. 쇼의 일반인 공개는 11월 20일과 11월29일 사이에 이루어진다. 제3회 연례

커넥티드카엑스포(CCE)에는 커넥티드카 업계 인적 교류의 개발과 육성을 위해 자동차 및 기술 전문가들이 모여 여기에서 참가자들은 커넥티드카의 미래를 만들어가는 핵심 인사와 최고의 미디어를 만날 수 있다. CCE는 2015 LA 오토쇼 미디어 및 트레이드 데이와 연결되어 11월 17일에 열린다. LA 오토쇼는 전LA신차 딜러 협회(Greater L.A. New Car Dealer Association)가 후원하며 ANSA프로덕션스(ANSA Productions)에 의해 운영된다. 쇼에 관한 최신의 뉴스와 정보를 받아보려면 트위터 [twitter.com/LAAutoShow](https://twitter.com/LAAutoShow) 에서 LA Auto Show를 팔로우하거나 페이스북 [facebook.com/LosAngelesAutoShow](https://facebook.com/LosAngelesAutoShow) 에서 구할 수 있으며 [www.LAAutoShow.com](http://www.LAAutoShow.com)에서 얼라트 사인업을 하기 바란다. CCE에 관한 상세한 정보가 필요할 경우에는 <http://connectedcarexpo.com/>을 방문하기 바란다.

노키아그로우스파트너즈에 관하여  
NGP는 모바일의 세계를 변모시키는 기업들에 투자하는 노키아가 단독으로 후원하는 독립 펀드이다. NGP는 사업가들이 획기적이며 산업을 변화시키는 업체를 육성하여 세계 시장에 진출시킬 수 있도록 그들에게 업계 전문가, 자금과 광범위한 네트워크를 제공한다. 미국, 유럽, 인도와 중국에 사무실을 두고 있는 NGP는 전세계 각지에 소재한 제품 및 서비스 제공 업체를 물색하고 있다. 상세한 정보가 필요할 경우 <http://www.nokiagrowthpartners.com>을 방문하기 바란다.

언론사 연락처:  
브린나 부르/사나즈 마블리  
JMPR 퍼블릭릴레이션즈  
전화 (818) 992-4353  
이메일 [bbuhr@jmprpublicrelations.com](mailto:bbuhr@jmprpublicrelations.com)  
[smarbley@jmprpublicrelations.com](mailto:smarbley@jmprpublicrelations.com)