

Ansprechpartnerin: Antonia Stahl M.A.
Kommunikationsberatung
Tel.: +49 176 49 19 68 38
media@LAAutoShow.de

**Los Angeles Auto Show:
Risikokapitalgeber Bill Tai als Mentor beim Top Ten
Fahrzeugtechnologie-Wettbewerb für Start-ups 2016**

*US-Wirtschaftszeitschrift Fortune und Pre-Show-Event AutoMobilityLA™ suchen
Technologieführer im Automobilssektor*

- Drei Top Ten-Gewinner erhalten Live-Mentoring-Termin mit Silicon Valley-Risikokapitalgeber Bill Tai während der AutoMobility LA-Veranstaltung am 16. November.
- Ein Gewinner wird zur Extreme Tech Challenge auf Sir Richard Bransons Privatinsel Necker Island eingeladen.

Los Angeles, 30. Juni 2016 – Die LA Auto Show vergibt beim Wettbewerb um die Top Ten der Technologieführer im Automobilssektor weitere Preise. Zum einen drei Live-Mentoring-Termine mit dem legendären Silicon Valley-Risikokapitalgeber Bill Tai und zum anderen eine Einladung zur Teilnahme am Finale der Extreme Tech Challenge (XTC) auf Necker Island, der Privatinsel von Sir Richard Branson.

Sobald die Bestenliste der zehn wichtigsten Automobil-Technologie-Start-ups 2016 steht, wählt die Jury drei Unternehmen aus. Diese erhalten am 16. November während der AutoMobility LA™ der Los Angeles Auto Show je einen öffentlichen Live-Mentoring-Termin mit Bill Tai. Anschließend wird das Start-up ausgewählt, das zur [XTC auf der Privatinsel von Virgin-Gründer Sir Richard Branson](#) eingeladen wird.

„Die LA Auto Show ist eine attraktive Bühne für interessante und innovative Start-ups, die das bisherige Verständnis von Mobilität neu definieren“, sagte Bill Tai. „Als Lehrer, Investor und Unternehmer möchte ich mein Netzwerk und meine Ressourcen dafür einsetzen, den Erfolg der diesjährigen Top Ten-Finalisten weiter voranzutreiben.“

Die besten zehn Start-ups bekommen exklusiven Zugang zur Veranstaltung AutoMobility LA im Los Angeles Convention Center vom 14. bis 17. November. Sie erreichen damit ein Publikum von mehr als 4.500 Medien- und über 20.000 Industrievertretern, darunter Autohersteller, Mitarbeiter von Technologiefirmen, Designer, Entwickler, Start-ups, Investoren, Händler, Vertreter des Öffentlichen Sektors und Analysten. Sie können sich zudem im neuen Technologie-Pavillon der Messe präsentieren und erhalten umfangreiche Werbemöglichkeiten während und auch nach der AutoMobility LA-Veranstaltung.

Daneben können die Gewinner sämtliche Networking-Veranstaltungen der AutoMobility LA besuchen und werden exklusiv zu einem Frühstück mit deren Führungsmannschaft am Donnerstag, 17. November, eingeladen.

Der Beirat der AutoMobility LA wählt die Top Ten-Gewinner aus. Das Gremium setzt sich zusammen aus Führungskräften wichtiger Technologie-Unternehmen wie Aeris Communications, Elektrobit, Ellis and Associates, Google, Local Motors, Lyft, Nokia Growth Partners, NVIDIA, Pandora, Strategy Analytics sowie Vertretern der Stadt Los Angeles.

Start-ups können sich ab sofort bewerben unter: <http://laautoshow.com/top-ten-automotive-startups/>

„Bill ist einer der profiliertesten Investoren im Silicon Valley. Während seiner über 25jährigen Karriere als Risikokapitalgeber für weltweit mehr als 110 Firmen hat er kostbare Erfahrungen gesammelt“, so Lisa Kaz, Präsidentin und Vorstandsvorsitzende der LA Auto Show und der AutoMobility LA. „Wir freuen uns, dass uns Bill bei der Auswahl und beim Mentoring der innovativsten und erfolgversprechendsten Neugründungen in unserer sich rasch entwickelnden Branche unterstützt. Darüber hinaus sind wir dankbar für die Zusammenarbeit mit der XTC und ihrem Gastgeber Sir Richard Branson. Als Kultfigur ist er rund um die Welt Vorbild für Unternehmer der nächsten Generation.“

Die AutoMobility LA ist das Ergebnis einer mehrjährigen Entwicklung. Sie führt die ehemalige Connected Car Expo (CCE) und die Medien- und Fachbesuchertage der LA Auto Show zu einer Messe für die *neue* Automobilindustrie zusammen.

Die viertägige Veranstaltung ist ein Forum für den gesamten Bereich der „Neuen Mobilität“: für Hersteller, Technologie-Unternehmen, Designer, Entwickler, Start-ups, Investoren, Händler, Vertreter des öffentlichen Sektors, Analysten und viele mehr. Ziel ist, gemeinsam die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Über die Los Angeles Auto Show und die AutoMobility LA

Die im Jahr 1907 gegründete Los Angeles Auto Show (LA Auto Show[®]) ist die erste große nordamerikanische Messe der im Herbst beginnenden Ausstellungssaison.

2016 fusionierten die Medien- und Fachbesuchertage der LA Auto Show und die Connected Car Expo (CCE) zur AutoMobility LA[™]. Sie führt als erste Messe auf dem Markt den Automobilsektor und neue Technologien zusammen, ihr Kernthema ist die Zukunft der Mobilität.

Die AutoMobility LA findet vom 14. bis 17. November 2016 im Los Angeles Convention Center statt, die Fahrzeugpremieren der Hersteller starten am 16. November.

Die Los Angeles Auto Show öffnet vom 18. bis 27. November 2016 für das Publikum.

Die AutoMobility LA eröffnet Perspektiven, wie Fahrzeuge in Zukunft gebaut, verkauft, bedient und genutzt werden. Sie ist Marktplatz der neuen Autoindustrie, zeigt innovative Produkte und ist Plattform für Unternehmensmeldungen vor einem internationalen Medienpublikum.

Die LA Auto Show wird von der Greater Los Angeles New Car Dealer Association (Vereinigung der Neuwagenhändler von Los Angeles) unterstützt und von ANSA Productions betrieben.

Aktuelle Informationen zur Show erhalten Sie unter twitter.com/LAAutoShow und facebook.com/LosAngelesAutoShow. Registrieren Sie sich für zusätzliche Hinweise der Show unter <http://www.LAAutoshow.com>. Mehr Infos zur AutoMobility LA finden Sie auf <http://www.automobilityla.com/>.

AutoMobility LA[™], Connected Car Expo[®], LA Auto Show[®] und Los Angeles Auto Show[™] sind exklusiver Besitz der ANSA Productions, Inc.