



AutoMobility LA™
Los Angeles Auto Show®

Ansprechpartnerin: Antonia Stahl M.A.
Kommunikationsberatung
Tel.: +49 176 49 19 68 38
media@LAAutoShow.de

Los Angeles Auto Show mit Messebereichen „The Garage“ und GO für Smart Mobility

*„The Garage“ mit Promi-Autos, Tuning-Zubehör und Sondermodellen / GO mit 280 m²
Außenfläche für Testfahrten mit E-Bikes, Rollern und Mobilitätshilfen*

Los Angeles, 08. November 2017 – Die [Los Angeles Auto Show](#) (LA Auto Show®) und die [AutoMobility LA™](#) präsentieren „The Garage“, unterstützt von Prestone®, und GO erneut als Messebereiche für Mobilitätsanwendungen. Beide wurden in diesem Jahr zum zweiten Mal initiiert und in der Fläche vergrößert.

„The Garage“ befindet sich in der South Hall und zeigt unter anderem einzigartige Fahrzeuge, Tuning-Zubehör und Accessoires. Zudem gibt es Möglichkeiten für Testfahrten. Die GO befindet sich in der South Hall und nutzt zusätzlich eine angrenzende Außenfläche. Sie ist ein Anziehungspunkt für Smart Mobility-Fans, diese finden dort Roller, Kickboards und E-Bikes.

Auf einer ca. 15.000 m² großen Fläche nahe der South Hall präsentieren sich rund 300 Aussteller in „The Garage“. Anlässlich seines 90-jährigen Jubiläums zeigt Prestone dort mehr als 25 Fahrzeuge, darunter den von Ringbrothers gebauten 1971er De Tomaso Pantera, einen Chevrolet C/10 Street Truck namens „Unruly“ oder einen AMC Javelin von 1972, ebenfalls von Ringbrothers. Zudem zeigt Prestone seine Spitzenfahrzeuge, die zur Geburtstagsrallye im Vorfeld der LA Auto Show an den Start gehen.

„Unsere Messe-Fans freuen sich auf The Garage und die GO, weil beide das verkörpern, was LA ausmacht: Unsere Leidenschaft für coole Fahrzeuge und einen neuen Lifestyle mit alternativen Verkehrsmitteln“, so Lisa Kaz, Präsidentin und CEO von LA Auto Show und AutoMobility LA. „Auch das macht die Mobilität der Zukunft aus.“

Auf der GO präsentieren sich die wichtigsten Unternehmen im Bereich individuelle Mobilität, wie beispielsweise Phantom Bikes oder Propella Electric Bikes – und auch URB-E, die Gewinner des 2016er „Top Ten Automotive Start-up“ Wettbewerbs. Zum ersten Mal nutzt die GO in diesem Jahr den 280 m² großen Übergang hinter der West Hall am Los Angeles Convention Center als Fläche für Probefahrten.

Folgende Unternehmen stellen dafür ihre Produkte zur Verfügung:

[Micro Kickboard](#) – Die Schweizer Firma Micro-Mobility fertigt für jede Altersgruppe Roller, Kickboards und andere Produkte für die individuelle Mobilität.

[Phantom Bikes](#) – Mit Sitz in San Diego entwirft und fertigt das Unternehmen motorisierte Fahrräder mit Gas- oder Elektroantrieb, die die Fahrer zuverlässig an ihr Ziel bringen.

[Propella Electric Bikes](#) – Die Firma entwirft und entwickelt E-Fahrräder im Look-and-Feel traditioneller Fahrräder. Sie sind einfach zu handhaben, stabil und erschwinglich.

[Razor USA](#) – Das US-Unternehmen startete im Jahr 2000 mit seinem inzwischen legendären Kick-Roller. Heute entwirft und produziert es weltweit individuelle, elektrisch betriebene Transportmittel.

[URB-E](#) – Das 2013 gegründete Unternehmen ist führend bei faltbaren Elektro-Rollern und elektrisch betriebenen Fahrzeugen für die urbane Mobilität.

Fachbesucher können „The Garage“ und die GO während der AutoMobility LA besuchen, für das Publikum sind die Ausstellungsbereiche während der LA Auto Show geöffnet.

Mehr Informationen zu „The Garage“, zur GO sowie über weitere Veranstaltungen auf der AutoMobility LA und der LA Auto Show finden Sie unter <http://www.automobilityla.com> und <http://laautoshow.com/>.

Über die Los Angeles Auto Show und die AutoMobility LA

Die seit 110 Jahren bestehende Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®) ist die erste große nordamerikanische Messe der im Herbst beginnenden Ausstellungssaison.

2016 fusionierten die Medien- und Fachbesuchertage der LA Auto Show und die Connected Car Expo (CCE) zur AutoMobility LA™. Sie führt als erste Messe auf dem Markt den Automobilsektor sowie neue Technologien zusammen und lanciert neue Produkte und Technologien. Ihr Kernthema ist die Zukunft der Mobilität.

Die AutoMobility LA findet vom 27. bis 30. November 2017 im Los Angeles Convention Center statt, parallel zu den Presse-Vorstellungen der Fahrzeug-Hersteller der Los Angeles Auto Show.

Die Los Angeles Auto Show öffnet vom 1. bis 10. Dezember 2017 für das Publikum.

Die AutoMobility LA eröffnet Perspektiven, wie Fahrzeuge in Zukunft gebaut, verkauft, bedient und genutzt werden. Sie ist Marktplatz der neuen Autoindustrie, zeigt innovative Produkte und ist Plattform für Unternehmensmeldungen vor einem internationalen Medienpublikum.

Die LA Auto Show wird von der Greater Los Angeles New Car Dealer Association (Vereinigung der Neuwagenhändler von Los Angeles) unterstützt und von ANSA Productions betrieben.

Aktuelle Informationen zur Show erhalten Sie unter twitter.com/LAAutoShow und facebook.com/LosAngelesAutoShow. Registrieren Sie sich für zusätzliche Hinweise der Show unter <http://www.LAAutoShow.com>. Mehr Infos zur AutoMobility LA finden Sie auf <http://www.automobilityla.com/>.