

12月洛杉矶车展和 Automobility LA 再次开放由百适通赞助的 The Garage 和 GO 展厅

- The Garage 展厅将展示大有来头的汽车、售后配件和定制汽车

- GO 展厅将新开设 3000 平方英尺户外演示区，参加者将欣赏到电动自行车、踏板车和个人出行设备等展品

洛杉矶 2017 年 11 月 9 日电 /美通社/ -- [洛杉矶车展](#)(LA Auto Show®)和 [AutoMobility LA](#)™主办方欣然宣布，由百适通® (Prestone®)赞助的 The Garage 和 GO 展厅今年再次开放。设在南厅下层的 The Garage 展厅特色鲜明，将展示独一无二的汽车、最热门的汽车售后配件，以及定制汽车等。GO 展厅设在南厅中庭和通道处，对踏板车、滑板车和电动自行车等智慧移动出行方式感兴趣的人将再次在这里一饱眼福。

图片 - http://mma.prnewswire.com/media/599556/LAAS_SAB_black_cmyk.jpg

The Garage 位于洛杉矶会展中心的南厅下层，面积约 160,000 平方英尺，参展商超过 30 家。AutoMobility LA 和洛杉矶车展的参加者们可以前往 The Garage 展厅，观看汽车售后产品的演示、购买品牌商品以及欣赏定制汽车。除此之外，在 The Garage 展厅还能看到 AI & Ed's Autosound 的汽车改装演示，购买 Custom Engraving Company 的定制车牌架，以及参加由 YouTube 名人 Jessicann 主持的专为女性量身设计的汽车保养指导活动 Girls' Pit Stop（女性服务区）。

今年恰逢百适通成立 90 周年。该公司将展示超过 25 款汽车，其中包括由 Ringbrothers 打造的 1971 款德托马索-潘多拉(1971 De Tomaso Pantera)；“桀骜不驯”的定制型 1966 款雪佛兰 C/10 皮卡(1966 Chevrolet C/10 Street Truck)；以及最新推出、同样由 Ringbrothers 改造的定制型 1972 款 AMC Javelin。百适通还将展示在洛杉矶车展召开之前参加各种车型强势亮相的 90 周年拉力赛的顶级车。

除百适通之外，今年参展 The Garage 的品牌还包括：

- [AirWolf 3D](#)：展示“全球采用最多 3D 打印零部件的地狱猫”，即 2016 款道奇(Dodge)挑战者(Challenger) SRT Hellcat 地狱猫，装配了由 AirWolf 3D 打印机打印出来的定制零部件。
- [Ivan Tampi Customs](#)：自学成才的汽车设计师 Ivan Tampi 将展示其定制型克尔维特(Corvette)套件，包括其最新设计的用于克尔维特 C7 Stingray 的 XIK 宽体套件。
- [K1 Speed](#)：这家美国最早成立的卡丁车公司将展示可供拍照的标志性卡丁车，现场可免费参加轮盘游戏，赢得奖品。

- 雅马哈([Yamaha](#))：该知名制造商将展示水上摩托艇、电动自行车、沙滩车、4x4 车型、摩托车和无人直升机，此外还将与音乐部门合作，展示 Disklavier 自动演奏钢琴、功放、吉他和车库业余乐队带来的音乐表演。

洛杉矶车展和 AutoMobility LA 总裁 Lisa Kaz 表示：“每一年，车展的粉丝们都期待看到 The Garage 和 Go 带来的精彩展示，因为这两个展厅代表了洛杉矶车展的灵魂，即我们对又酷又独特的新车及老爷车的热爱，以及我们对其它交通方式所呈现的生活方式的欣赏。大批定制汽车和售后零配件，以及其它发明和产品真正体现了未来移动出行方式的多元化。”

领先的个人出行设备公司将亮相 GO 展厅，包括 Phantom Bikes、Propella Electric Bikes 和名列“2016 年行业十强”的 URB-E。今年，GO 展厅将首次在洛杉矶会展中心西厅后面的通道里开辟出 3000 平方英尺的户外展区，还为参加者们准备了额外的演示区，让他们可以亲身体验不同的产品。参加者将有机会体验下列公司的产品：

- [Micro-Kickboard](#)：瑞士公司 Micro-Mobility 生产适合不同年龄段人群的踏板车、滑板车和其它个人出行产品。
- [Phantom Bikes](#)：该公司总部位于圣迭戈，主要设计和生产气动力和电动自行车，满足人们的各种出行需求。
- [Propella Electric Bikes](#)：该公司设计和开发的电动车在外观和感觉上都像传统自行车，使用方便、可靠且价格实惠。
- [Razor USA](#)：这家美国公司创立于 2000 年，当时推出的是现已成为其标志性产品的踏板车，如今该公司设计并生产热销全球的个人出行设备和其它电动出行工具。
- [URB-E](#)：该公司成立于 2013 年，是面向未来城市开发可折叠电动代步车和电动车的领导者。

The Garage 和 GO 展厅将在 AutoMobility LA 举办期间向媒体和行业专业人士开放，洛杉矶车展期间对公众开放。

欲详细了解 The Garage、GO 和今年 AutoMobility LA 及洛杉矶车展上的其它体验，请访问 [Automobilityla.com](#) 和 [LAAutoShow.com](#)。

###

洛杉矶车展与 AutoMobility LA 简介

洛杉矶车展(LA Auto Show®)于 1907 年成立，是每年当季最先亮相的大型北美车展。2016 年，该车展的媒体与交易日与 Connected Car Expo (CCE)合并成 AutoMobility LA™，成为业界首个将科技与汽车相结合，推出新产品和技术以及探讨交通和机动行业未来最紧迫问题的展会。

AutoMobility LA 2017 将于 11 月 27 日至 30 日在洛杉矶会展中心举行，汽车制造商将举行新品发布活动。2017 年洛杉矶车展将于 12 月 1 日至 10 日对公众开放。AutoMobility LA 是全新汽车业开展交易、展示开创性产品并向全球媒体及业内专业人士发布战略性声明的平台。洛杉矶车展获大洛杉矶新车经销商协会(Greater L.A. New Car Dealer Association)认可，由 ANSA Productions 运营管理。有关车展的最新新闻和信息，请在 Twitter (twitter.com/LAAutoShow)、Facebook (facebook.com/LAAutoShow)或 Instagram (<https://www.instagram.com/laautoshow/>)上关注洛杉矶车展，并登录 <http://www.laautoshow.com/>订阅提醒。有关 AutoMobility LA 的更多信息，请访问：<http://www.automobilityla.com/>。

媒体联系人：

Brian Alexander/Amanda Niklowitz

JMPR Public Relations

电话：(818)-992-4353

电邮：balexander@jmprpublicrelations.com

aniklowitz@jmprpublicrelations.com