

The Garage proposé par Prestone® et GO reviennent aux salons Los Angeles Auto Show® et AutoMobility LA™ en décembre prochain

Des voitures de stars, des accessoires de rechange et des véhicules personnalisés seront présentés dans l'espace The Garage

L'espace GO comprendra une nouvelle zone de démonstration extérieure de 3 000 pieds carrés pour permettre aux visiteurs de découvrir des vélos électriques, des patinettes et des appareils de mobilité personnelle

LOS ANGELES, le 8 novembre 2017 /PRNewswire/ -- Les organisateurs des salons [Los Angeles Auto Show](#) (LA Auto Show®) et [AutoMobility LA™](#) sont heureux d'annoncer le retour de The Garage, proposé par Prestone®, et de GO. Pour sa deuxième année, The Garage, un endroit unique au niveau inférieur du hall Sud, présentera notamment des véhicules originaux, les pièces de rechange et accessoires les plus populaires et des attractions personnalisées. GO, espace localisé dans l'atrium du hall Sud et le passage couvert, sera de nouveau un lieu favori des amateurs de mobilité intelligente qui s'intéressent aux patinettes, aux trottinettes et aux vélos électriques.



AutoMobility LA™
Los Angeles Auto Show®

The Garage comptera plus de 30 exposants sur une surface de 160 000 pieds carrés, facile d'accès sous le hall Sud du centre de congrès. Les visiteurs des salons AutoMobility LA et LA Auto Show pourront parcourir The Garage pour assister à des démos d'articles de rechange, acheter des produits griffés et découvrir des véhicules sur mesure. The Garage dévoilera une démo d'habillage de voiture par Al & Ed's Autosound, des porte-plaques d'immatriculation personnalisables que propose Custom Engraving Company et le Girls' Pit Stop, des ateliers d'entretien automobile s'adressant aux femmes avec la star de YouTube Jessicann.

[Prestone](#), célébrant son quatre-vingt-dixième anniversaire, exposera plus de 25 voitures dont sa De Tomaso Pantera 1971, réalisée par les Ringbrothers, une Chevrolet C/10 Street Truck 1966 personnalisée baptisée « Unruly » et son modèle le plus récent, une AMC Javelin 1972 personnalisée, aussi réalisée par les Ringbrothers. De plus, Prestone présentera les principales

voitures de son rallye du quatre-vingt-dixième anniversaire d'une richesse unique, qui précède le salon LA Auto Show.

Outre Prestone, voici quelques marques exposant cette année dans l'espace The Garage :

- [AirWolf 3D](#) : Découvrez « la Hellcat la plus imprimée en 3D au monde », une Dodge Challenger SRT Hellcat 2016 remplie de pièces sur mesure fabriquées avec des imprimantes AirWolf 3D.
- [Ivan Tampi Customs](#) : Le créateur automobile autodidacte présentera ses kits Corvette personnalisés, dont sa toute dernière création, le kit XIK Widebody pour la C7 Corvette Stingray.
- [K1 Speed](#) : La première entreprise de course de karts du pays exposera ses modèles distinctifs Go-Kart pour des séances de photos, avec des tours gratuits à gagner au jeu de la roue.
- [Yamaha](#) : Le célèbre fabricant exposera des motomarines, des vélos électriques, des VTT, des 4x4, des motos et des drones d'hélicoptère et, de concert avec la division musique, présentera un piano Disklavier, des amplificateurs, des guitares et des spectacles musicaux avec un groupe amateur.

« Chaque année, les fans du salon se réjouissent de voir les expositions et les démonstrations se déroulant dans The Garage et Go, car les deux endroits incarnent tout ce qu'est Los Angeles, l'amour des voitures sympas et uniques (anciennes ou nouvelles) et l'intérêt envers le mode de transport alternatif », a déclaré Lisa Kaz, présidente de LA Auto Show et AutoMobility LA. « La gamme des voitures sur mesure et des accessoires de rechange ainsi que les inventions et les produits représentent bien un avenir diversifié en termes de mobilité. »

L'espace GO accueillera en son sein des acteurs majeurs de la mobilité personnelle comme Phantom Bikes, Propella Electric Bikes et l'une des dix premières entreprises en 2016, URB-E. Nouveauté cette année, l'endroit occupera aussi les 3 000 pieds carrés en extérieur du passage couvert derrière le hall Ouest du Los Angeles Convention Center. Cet espace de démo supplémentaire permettra aux visiteurs de tester eux-mêmes les différents produits. Les visiteurs auront l'occasion d'essayer des produits de :

- [Micro-Kickboard](#) : La société suisse Micro-Mobility fabrique des patinettes, des trottinettes et d'autres appareils de mobilité personnelle pour tous les âges.
- [Phantom Bikes](#) : Basée à San Diego, l'entreprise conçoit et fabrique des vélos motorisés, à gaz et électriques, avec le pouvoir d'emmener les utilisateurs partout.

- [Propella Electric Bikes](#) : Vélos électriques conçus et élaborés avec l'aspect et la sensation d'un vélo classique, à la fois simple à utiliser, fiable et abordable.
- [Razor USA](#) : L'entreprise américaine a été créée en 2000 avec le lancement de sa trottinette désormais légendaire. Elle conçoit et fabrique maintenant des transporteurs personnels et autres vélos électriques dans le monde entier.
- [URB-E](#) : Société fondée en 2013, leader des patinettes électriques pliables et des véhicules électriques développés pour l'avenir urbain.

L'accès aux espaces The Garage et GO sera ouvert à la visite aux médias et aux professionnels du secteur pendant le salon AutoMobility LA, et au grand public pendant le salon LA Auto Show.

Pour en savoir plus sur The Garage, GO et d'autres expériences se déroulant lors des salons AutoMobility LA et LA Auto Show de cette année, consultez les sites Automobilityla.com et LAAutoShow.com.

À propos du Los Angeles Auto Show et d'AutoMobility LA

Fondé en 1907, le Los Angeles Auto Show (LA Auto Show®) est le premier grand salon automobile en Amérique du Nord de la saison chaque année. En 2016, les Press & Trade Days du salon ont fusionné avec la Connected Car Expo (CCE) pour devenir AutoMobility LA™, le premier salon commercial du secteur à la convergence de la technologie et de l'automobile dédié au lancement de nouveaux produits et de technologies novatrices et aux échanges sur les enjeux cruciaux en termes d'avenir du transport et de la mobilité. AutoMobility LA 2017 se déroulera au Los Angeles Convention Center du 27 au 30 novembre, avec une gamme diverse de nouveaux véhicules de constructeurs. LA Auto Show 2017 ouvrira au public du 1er au 10 décembre. AutoMobility LA constitue le lieu d'affaires du nouveau secteur automobile, qui y dévoile de nouveaux produits révolutionnaires et y fait des annonces stratégiques devant les médias et les professionnels du monde entier. LA Auto Show est soutenu par la Greater L.A. New Car Dealer Association et organisé par ANSA Productions. Pour recevoir les dernières actualités et informations du salon, suivez LA Auto Show sur Twitter à l'adresse twitter.com/LAAutoShow, sur Facebook à l'adresse facebook.com/LAAutoShow ou sur Instagram à l'adresse <https://www.instagram.com/laautoshow/> et inscrivez-vous aux alertes à l'adresse <http://www.laautoshow.com/>. Pour en savoir plus sur AutoMobility LA, consultez le site <http://www.automobilityla.com/>.

Contacts avec les médias :

Brian Alexander/Amanda Niklowitz

JMPR Public Relations

(818) 992-4353

balexander@jmprpublicrelations.com

aniklowitz@jmprpublicrelations.com

Photo - http://mma.prnewswire.com/media/599556/LAAS_SAB_black_cmyk.jpg