

AsiaNet 70930 (1771)

The Garage Powered By Prestone と GO が今年も LA オートショー、オートモビリティLA に出展

【ロサンゼルス 2017 年 11 月 9 日 PR Newswire=共同通信 JBN】

\*The Garage では名車、アフターマーケット・アクセサリ、カスタムカーが展示される

\*GO は訪問者が電動バイク、スクーター、パーソナルモビリティ機器をチェックできる 3000 平方フィートの屋外デモエリアを確保

ロサンゼルス・オートショー (<http://laautoshow.com/>) (LA Auto Show (R)) とオートモビリティLA (TM) (<https://automobilityla.com/>) (AutoMobility LA (TM)) の開催者は、The Garage, powered by Prestone (R) と GO が今年も出展すると発表した。2 年目となる The Garage はロワー South Hall に独自展示し、ユニークな車両、極めてホットなアフターマーケット部品およびアクセサリ、カスタム化された乗り心地などを展示する。South Hall Atrium と通路に展示する GO は今年も、スクーター、キックボード、電動バイクに関心があるスマートモビリティ・ファンにとって本命の展示場となる。

Photo - [https://mma.prnewswire.com/media/599556/LAAS\\_SAB\\_black\\_cmyk.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/599556/LAAS_SAB_black_cmyk.jpg)

The Garage は都合の良いことに、Convention Center の South Hall 真下に位置する 16 万平方フィートのエリアに 30 以上の展示者を収容する。オートモビリティLA と LA オートショーの参加者は The Garage を訪問し、アフターマーケット製品のデモを見て、ブランド商品を購入し、カスタムカーを確認できる。The Garage は、Al & Ed's Autosound のカーラップ・デモ、Custom Engraving Company から購入できるカスタマイズ可能なナンバープレート・フレーム、YouTube スター Jessicann による女性専門自動車メンテナンス・ワークショップ Girls' Pit Stop を展示する。

Prestone (<http://prestone.com/>) は創設 90 周年を記念して、Ringbrothers 製作の 1971 年 De Tomaso Pantera、カスタム化された 1966 年 Chevrolet C/10 Street Truck 愛称「Unruly」、つい最近見つかった Ringbrothers 製作のカスタム化された 1972 年 AMC Javelin など、25 台以上の車両を展示する。Prestone は LA オートショー開催前に、極めて多様な 90th Anniversary Rally のトップカーも展示する。

Prestone と並んで、The Garage が今年展示するブランドは以下が含まれる。

\* AirWolf 3D (<https://airwolf3d.com/>) : 「世界最高の 3D プリントされた Hellcat」をチェ

ック。AirWolf 3D プリンターで 3D プリントされたカスタムパーツを搭載する 2016 年 Dodge Challenger SRT Hellcat。

\*Ivan Tampi Customs (<http://www.ivantampicustoms.com/>) : この独習の自動車デザイナーは、C7 Corvette Stingray のための最新デザイン XIK Widebody Kit を含む、同氏がカスタマイズした Corvette キットを展示する。

\*K1 Speed (<http://www.k1speed.com/>) : 米国の最高レーシングカート企業は写真撮影のために同社特製ゴーカートを展示する。またルーレット抽選で景品も提供する。

\*ヤマハ (<http://www.yamaha-motor.com/>) : このアイコンックなメーカーはウォーター・クラフト、電動バイク、ATV、4x4 (四輪駆動)、モーターサイクル、ヘリコプター・ドローン展示する。Disklavier ピアノ、アンプ、ギター、ガレージバンドによる音楽パフォーマンスを呼び物とする音楽部門とも提携する。

LA オートショーとオートモビリティーLA のリサ・カツ社長は「毎年、ショーのファンは The Garage と GO で催される展示品と展示を見ることを楽しみにしている。なぜなら、両者はロサンゼルスにすべて、すなわちクールでユニークな自動車 (年代物と新車) へのわれわれの愛情、代替輸送ライフスタイルへのわれわれの高い評価を包含しているからである。発明と製品が融合するカスタムカーとアフターマーケット・アクセサリは、多様な未来のモビリティを正確に映し出している」と語った。

GO の中で展示されるのは、Phantom Bikes、Propella Electric Bikes、2016 年のトップ 10 企業 URB-E を含む有力なパーソナルモビリティ企業である。GO はまた今年新たに、参加者がさまざまな製品を自ら試すことができる追加のデモスペースとして、Los Angeles Convention Center の West Hall 裏の通路にある 3000 平方フィートの屋外スペースを活用する。参加者は以下の製品を試す機会がある。

\*Micro-Kickboard (<https://www.microkickboard.com/>) : スイス企業 Micro-Mobility は、あらゆる年齢層向けのスクーター、キックボードをはじめとするパーソナルモビリティ製品を製造している。

\*Phantom Bikes (<https://phantom-bikes.com/>) : サンディエゴに本社を置く同社は、ライダーをどこへでも連れていくことができるパワーを搭載したガソリンと電気の両駆動の原動機付自転車設計、製造している。

\*Propella Electric Bikes (<https://www.propellabikes.com/>) : 従来のバイクの外観および感触を備えて設計、開発された電動バイクで、使い勝手が容易で信頼でき、しかも手ごろな価格である。

\*Razor USA (<https://www.razor.com/>) : この米国企業は 2000 年に創業し、今となつては伝説的なキックスクーターを発売した。現在は世界のパーソナル輸送手段をはじめ電動乗り物を設計、製造する企業になった。

\*URB-E (<https://www.urb-e.com/>) : 2013年創業で、未来の都市向けに開発された折り畳み可能な電動スクーターと電動車両のリーダー

The Garage と GO は、オートモビリティLA の期間中にメディアおよび業界プロフェッショナルに公開され、LA オートショーで一般公開される。

The Garage と GO、および今年のオートモビリティLA および LA オートショーで起きるその他の体験の詳細については、ウェブサイト <https://automobilityla.com/> と <https://laautoshow.com/> を参照。

▽ロサンゼルス・オートショー (Los Angeles Auto Show) およびオートモビリティLA (AutoMobility LA) について

1907年創設のロサンゼルス・オートショー (Los Angeles Auto Show、LA Auto Show(R)) は、毎シーズン最初に開催される主要な北米自動車ショーである。2016年のLA オートショーのプレス&トレード・デー (Press & Trade Days) は、コネクテッドカー・エキスポ (CCE) と統合されてオートモビリティLA (AutoMobility LA(TM)) になって登場した。オートモビリティLA はテクノロジー業界と自動車業界を統合し、新製品と新技術を発表し、輸送とモビリティの将来を取り巻く喫緊の問題を討議する業界初のトレードショーである。2017年のオートモビリティLA は11月27-30日に Los Angeles Convention Center で開催され、併せてメーカーの新車も披露される。2017年のLA オートショーは12月1-10日に一般公開される。オートモビリティLA は新興自動車企業がビジネスを行い、画期的な新製品を公開し、世界中から集まるメディアと業界の専門家の中で新戦略を発表する場でもある。LA オートショーはロサンゼルス大都市圏 (Greater L.A.) New Car Dealer Association の後援を得て ANSA Productions が運営する。最新のショー関連ニュースや情報は LA オートショーの Twitter ([www.twitter.com/LAAutoShow](http://www.twitter.com/LAAutoShow))、Facebook ([www.facebook.com/LAAutoShow](http://www.facebook.com/LAAutoShow)) または Instagram (<https://www.instagram.com/laautoshow/>) をフォローし、アラート (<http://www.laautoshow.com/>) に登録を。オートモビリティLA に関する詳しい情報はウェブサイト <http://www.automobilityla.com/> を参照。

▽報道関係問い合わせ先

Brian Alexander/Amanda Niklowitz

JMPR Public Relations, Inc.

+1-(818)992-4353

[balexander@jmprpublicrelations.com](mailto:balexander@jmprpublicrelations.com)

[aniklowitz@jmprpublicrelations.com](mailto:aniklowitz@jmprpublicrelations.com)

ソース : Los Angeles Auto Show